

# KÜCHENPLANER

Einkauf • Design • Fertigung • Marketing • Beratung • Planung • Verkauf



© Mathias Weil

Inhalt	Seite(n)
<b>Ansprechpartner</b>	2-3
<b>Fachzeitschrift</b>	4-17
<b>Website</b>	18-24
<b>Newsletter</b>	25-27
<b>Marketing Pakete</b>	28-32
<b>Webinar Service</b>	33-34
<b>Artikel Refresh</b>	35-37
<b>Sonderdrucke</b>	38-39



# Mediadaten 2021



STROBEL MEDIA GROUP



Dirk Biermann  
Chefredakteur  
Tel.: 05222 9441188  
d.biermann@  
strobmediagroup.de



Uwe Sommerfeld  
Mediaberater  
Tel.: 03328 3090566  
u.sommerfeld@  
strobmediagroup.de



Stefan Hoffmann  
Anzeigenleiter  
Tel.: 02931 890022  
s.hoffmann@  
strobmediagroup.de



Sarah Danne  
Digital Sales Manager  
Tel.: 02931 890028  
Fax: 02931 890038  
s.danne@  
strobmediagroup.de



Birgit Brosowski  
Redaktionssekretariat  
Tel.: 02931 890041  
Fax: 02931 890048  
redaktion@  
strobmediagroup.de



Awigeja Schustow  
Sales Service Manager  
Tel.: 02931 890021  
Fax: 02931 890038  
a.schustow@  
strobmediagroup.de



Christian Wesselmann  
Director Customer Experience,  
Subscription & Data  
c.wesselmann@  
strobmediagroup.de



Siegbert Hahne  
Produktion  
Tel.: 02931 890083  
s.hahne@  
strobmediagroup.de

Inland	Anzeigenkontakt	Adresse	Kommunikation
	Uwe Sommerfeld	Iserstr. 58, 14513 Teltow	Tel.: 03328 3090566 u.sommerfeld@strobeldmediagroup.de

Ausland	Anzeigenkontakt	Adresse	Kommunikation
Dänemark	Uwe Sommerfeld	Iserstr. 58, 14513 Teltow	Tel.: 03328 3090566, Fax: 3090567 u.sommerfeld@strobeldmediagroup.de
Italien	Media & Service International s. r. l.	Via Giotto 32, I-20145 Milano	Tel.: + 39 02 48006193, Fax: + 39 02 48193274 f.brovelli@strobeldmediagroup.de
Österreich	Uwe Sommerfeld	Iserstr. 58, 14513 Teltow	Tel.: 03328 3090566, Fax: 3090567 u.sommerfeld@strobeldmediagroup.de
Schweiz	Rico Dormann	Moosstraße 7, CH-8803 Rüschlikon	Tel.: + 41 1 7208550, Fax: + 41 1 7211474 r.dormann@strobeldmediagroup.de
Großbritannien, Benelux, Frankreich, Spanien, Asien, Afrika, Kanada, USA, Mittelamerika, Südamerika, Nord- und Osteuropa	Lutz Krampitz	Im Schlenck 34, 47055 Duisburg	Tel.: + 49 2034568266, Fax + 49 2034568538 l.krampitz @strobeldmediagroup.de

- 1 Titel:** KÜCHENPLANER
- 2 Kurzcharakteristik:** Seit über 50 Jahren ist KÜCHENPLANER die „Pflichtlektüre“ der deutschen Küchenspezialisten. Mit anerkannt hoher fachlicher Kompetenz informiert KÜCHENPLANER über aktuelle Küchentrends, Küchenplanung, Küchenmöbel, Produktneuheiten, Zubehör, Hausgeräte sowie über Markt, Menschen und Events in der Küchenszene.
- 3 Zielgruppe:** Zielgenau werden die maßgeblichen Einkäufer, Verarbeiter und Planer in den Küchenfachmärkten, Küchenfachabteilungen, Küchenstudios und in der Küchenindustrie angesprochen.
- 4 Erscheinungsweise:** 7 x jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 55. Jahrgang 2021
- 7 Bezugspreis:** Der Bezug als Print- oder Digitalausgabe ist nur in Kombination mit einer Mitgliedschaft unter KÜCHENPLANER LOGIN möglich:
1. KÜCHENPLANER LOGIN **BASIC** Mitgliedschaft  
Beinhaltet den wöchentlichen KÜCHENPLANER Newsletter und 7 x jährlich den Link zur aktuellen KÜCHENPLANER Digitalausgabe.  
Zusätzlich erhalten BASIC Kunden besondere Angebote aus der und für die Küchenbranche.  
Anmeldung unter:  
<http://www.kuechenplaner-magazin.de/login/>

- 2. KÜCHENPLANER LOGIN PREMIUM** Mitgliedschaft  
Beinhaltet den wöchentlichen KÜCHENPLANER Newsletter und 7 x jährlich den Link zur aktuellen KÜCHENPLANER Digitalausgabe und 7 x jährlich die Printausgabe frei Haus.  
Zusätzlich erhalten PREMIUM Kunden besondere Angebote aus der und für die Küchenbranche und 4 KÜCHENPLANER Webinare.  
Einführungspreis LOGIN Premium: 9,90 pro Monat – Mindestlaufzeit: 3 Monate oder bei jährlicher Vorauszahlung 108,00 Euro.  
Anmeldung unter:  
<http://www.kuechenplaner-magazin.de/login/>
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaften: Teilnahme:** Arbeitsgemeinschaft Die moderne Küche e.V. (AMK)  
  
Deutsche Fachpresse  
[www.Fachpresse.de](http://www.Fachpresse.de)  
  
Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern  
  
PlusX Award-Innovationspreis  

- 10 Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg  
Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038  
[www.strobelmediagroup.de](http://www.strobelmediagroup.de)  
[dispo@strobelmediagroup.de](mailto:dispo@strobelmediagroup.de)
- 11 Herausgeber:** Michael Voss

**12 Anzeigen:** Stefan Hoffmann, Anzeigenleiter [-22]  
s.hoffmann@strobeldmediagroup.de  
Awigeja Schustow, Sales Service Manager [-21]  
dispo@strobeldmediagroup.de  
Verlagsvertretung in Deutschland + Österreich:  
Uwe Sommerfeld  
Iserstr. 58, 14513 Teltow  
Telefon: 03328 3090566  
u.sommerfeld@strobeldmediagroup.de

**13 Redaktion:**  
**Chefredakteur:** Dirk Biermann  
Amselweg 10,  
32105 Bad Salzufen  
Telefon: 05222 9441188  
d.biermann@strobeldmediagroup.de

**Sekretariat:** Birgit Brosowski  
Telefon: 02931 8900 - 41, Telefax: 02931 890048  
redaktion@strobeldmediagroup.de

**14 Umfangsanalyse:** 2019 = 7 Ausgaben  
**Format des Titels:** 210 x 297 mm  
**Gesamtumfang:** 612 Seiten = 100,00 %  
**Redakt. Teil:** 490 Seiten = 80,07 %  
**Anzeigenteil:** 122 Seiten = 19,93 %

---

Davon Stellen- und  
Gelegenheitsanz.: nicht erhoben  
Ein-/Durchhefter: 0 Seiten = 0,00 %  
Verlagseigene Anz.: 13 Seiten  
Beilagen: 0 Stück

---

**15 Inhaltsanalyse des  
redaktionellen Teils:** nicht erhoben

Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
<p><b>1/2</b></p> <p>ET 26.02.2021 AS 02.02.2021 RS 05.02.2021</p>	<p>Messeheft mit den Neuheiten von der <b>LivingKitchen / imm cologne</b></p> <p><b>Küchenmöbel:</b> Wohnwelt Küche auf der LivingKitchen / imm cologne</p> <p><b>Hausgeräte:</b> Neuheitenübersicht</p> <p><b>Spülen + Armaturen:</b> Neuheitenübersicht</p> <p><b>Messe:</b> Vorschau auf die <b>Eurocucina 2021</b></p> <p><b>Küchenhandel:</b> Management, Betriebsführung, Nachrichten aus dem Handel</p>	<p><b>LivingKitchen imm cologne, Köln</b> 18.-24.1.2021</p> <p><b>AMK Mitgliederversammlung, Mannheim</b> 15./16.3.2021</p>
<p><b>3/4</b></p> <p>ET 16.04.2021 AS 23.03.2021 RS 26.03.2021</p>	<p>Messeheft zur <b>INTERZUM und küchenwohntrends Austria</b></p> <p><b>Fokus-Thema: Spülen, Armaturen, Abfalltrennung</b></p> <p><b>Küchenmöbel:</b> Komfortplanungen</p> <p><b>Hausgeräte:</b> Kühl- und Gefriergeräte; Weinlagerung</p> <p><b>Küchenzubehör:</b> Montage-Zubehör, Licht</p> <p><b>Küchenhandel:</b> Verkaufstipps, Aus- und Weiterbildung</p> <p><b>Sonderteil Küchenfertigung</b></p> <p><b>Messe:</b> Vorberichte zur <b>INTERZUM 2021</b></p> <p><b>Küchenfertigung:</b> Fronten, Dekore, Beschläge, Innenaustattung</p>	<p><b>Eurocucina, Mailand</b> 13.-18.4.2021</p> <p><b>KüchenTreff JHV, Bremen</b> 17.4.2021</p> <p><b>MHK-Gipfeltreffen, Berlin</b> 23.-25.4.2021</p> <p><b>interzum, Köln</b> 4.-7.5.2021</p> <p><b>küchenwohntrends, Salzburg</b> 5.-7.5.2021</p> <p><b>Küchenring JHV, Wien</b> 8./9.5.2021</p> <p><b>DER KREIS Kongress, Dresden</b> 14.-16.5.2021</p>

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

RS = Redaktionsschluss



Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
<p><b>5/6</b></p> <p>ET 18.06.2021 AS 25.05.2021 RS 28.05.2021</p>	<p><b>Berichte von der INTERZUM und küchenwohntrends Austria;</b> <b>Berichte von der Eurocucina</b></p> <p><b>Fokus-Thema:</b> Dunstabzugshauben</p> <p><b>Küchenmöbel:</b> aktuelle Designtrends</p> <p><b>Küchenverbände:</b> Berichte von den <b>Jahrestagungen der Küchenverbände</b></p> <p><b>Küchenmontage:</b> Produkte und Praxis</p> <p><b>Sonderteil Küchenfertigung</b></p> <p><b>Messe:</b> Neuheiten von der <b>INTERZUM 2021</b></p> <p><b>Küchenfertigung:</b> Fronten, Dekore, Beschläge, Innenaustattung</p>	
<p><b>7/8</b></p> <p>ET 06.08.2021 AS 13.07.2021 RS 16.07.2021</p>	<p><b>Messeheft zur IFA 2021</b></p> <p><b>Fokus-Thema: Kochen, Backen, Garen</b></p> <p><b>Hausgeräte:</b> Neuheitenübersicht IFA 2021</p> <p><b>Küchenhandel: Franchise-Systeme</b> im Küchenhandel</p> <p><b>Küchenhandel:</b> Management, Betriebsführung, Nachrichten aus dem Handel</p> <p><b>Küchenmöbel:</b> Markttrends, Komfortplanungen</p>	

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigen- und Druckunterlagenchluss

RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
<p><b>9</b></p> <p>ET 10.09.2021 AS 18.08.2021 RS 20.08.2021</p>	<p><b>Messeheft zur Küchenmeile A30</b> area 30, Architekturwerkstatt, Gut Böckel, House4Kitchen, Forum 26, Kitchen Center Löhne</p> <p><b>Neuheiten von der IFA 2021</b></p> <p><b>Hausgeräte:</b> Kühlen, Gefrieren und Weinlagerung <b>Hausgeräte:</b> Einbaugeräte – Was es auf den Herbstmessen zu sehen gibt <b>Küchenmöbel:</b> Vorschau auf die Küchenmeile A30 <b>Küchenzubehör:</b> Spülen + Armaturen – Messevorschau <b>Küchenhandel:</b> Verkaufstipps, Händlerporträts <b>Küchenhandel:</b> Tag der Küche <b>Küchendesign:</b> Ausgezeichnete Produkte und Projekte; Designer im Portrait</p> <p><b>Sonderteil Küchenfertigung &amp; Montage</b></p> <p><b>Küchenfertigung:</b> Fronten, Dekore, Beschläge, Innenaustattung <b>Küchenmontage:</b> Produkte und Praxis</p>	<p><b>IFA, Berlin</b> 3.-7.9.2021</p> <p><b>Küchenmeile A30 mit area30, house4kitchen, Architekturwerkstatt, Gut Böckel, Kichten Center Löhne, Forum 26</b> 18.-24.9.2021</p> <p><b>SICAM, Pordenone</b> 12.-15.10.2021</p>
<p><b>10/11</b></p> <p>ET 05.11.2021 AS 13.10.2021 RS 08.10.2021</p>	<p><b>Die Neuheiten von: Küchenmeile, area30, Gut Böckel, h4k, Forum 26, KCL und IFA</b></p> <p><b>Küchenmöbel:</b> Die aktuellen Trends von der Küchenmeile <b>Hausgeräte:</b> Neuheiten von der IFA / area 30, Gut Böckel, KCL, Forum 26, h4k, Architekturwerkstatt <b>Küchenzubehör:</b> Spülen, Armaturen, Abfalltrennung: Neuheiten von den Herbstmessen <b>Küchenhandel:</b> Verkaufstipps, Händlerporträts <b>Küchendesign:</b> Ausgezeichnete Produkte und Projekte; Designer im Portrait</p>	<p><b>Garant Partnerforum, Rheda-Wiedenbrück</b></p>

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

RS = Redaktionsschluss

Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
<p><b>12</b></p> <p>ET 10.12.2021 AS 16.11.2021 RS 19.11.2021</p>	<p><b>Messeheft zur imm cologne</b></p> <p><b>Fokus-Thema:</b> Küchenmöbel + Arbeitsplatten</p> <p><b>Neuheitenübersicht:</b> Dunstabzugshauben; Geräte fürs Kochen, Backen und Garen</p> <p><b>Neuheitenübersicht:</b> Spülen + Armaturen</p> <p><b>Fokus-Thema:</b> Sortimente der Zubehör-Großhändler inkl. Licht und Glas in der Küche</p> <p><b>Küchendesign:</b> Ausgezeichnete Produkte und Projekte; Designer im Portrait</p> <p><b>Sonderteil Küchenfertigung</b></p> <p><b>Küchenfertigung:</b> Fronten, Dekore, Beschläge, Innenaustattung</p>	<p><b>LivingKitchen, imm cologne, Köln</b> <b>ZOW, Bad Salzuflen, 8.-10.02.2022</b></p> <p><b>Alle Termin- und Themenangaben ohne Gewähr; kurzfristige Änderungen sind möglich.</b></p>

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

**1 Anzeigenformate und Preise:** Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	4C
2/1 Seite	jeweils 184 x 265	11050,-
1/1 Seite	184 x 265	6040,-
3/4 Seite	137 x 265 oder 184 x 198	5120,-
2/3 Seite	121 x 265 oder 184 x 176	4920,-
Juniorpage	137 x 190	4310,-
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	4010,-
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	2840,-
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	2230,-
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	1220,-

Format	Breite x Höhe in mm (im Anschnitt)	4C
2/1 Seite	420 x 297	12155,-
1/1 Seite	210 x 297*	6644,-
3/4 Seite	150 x 297* oder 210 x 219*	5632,-
2/3 Seite	134 x 297* oder 210 x 197*	5412,-
Juniorpage	148 x 210*	4741,-
1/2 Seite	103 x 297* oder 210 x 146*	4411,-
1/3 Seite	71 x 297* oder 210 x 106*	3124,-
1/4 Seite	56 x 297* oder 103 x 146* oder 210 x 84*	2453,-
1/8 Seite	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	1342,-

\* Zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.



## 2 Zuschläge:

- Platzierung:**
- 2. Umschlagseite\*** 4c € 6600,-
  - 4. Umschlagseite\*** 4c € 6900,-
  - Titelseitenkombination\*** 4c € 7200,-
- Bestehend aus Titelseite und 1/1-seitiger Anzeige gegenüber dem Inhaltsverzeichnis.

\* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

**Bindende Platzierungsvorschriften** zzgl. 10%.

**Farbe:** Vgl. Tabelle unter Ziffer 1:  
Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

**Formate:** Für Anzeigen über Satzspiegel wird Ansnritzzuschlag erhoben, vgl. Tabelle unter Ziffer 1.

## 3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

### Mengenrabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
10 Anzeigen	10%	10 Seiten	15%

Für Anzeigen auf Titelseiten, Beilagen sowie für Gelegenheitsanzeigen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Alternativ kann eine Umsatzstaffel vereinbart werden:

ab 10.000 € bis 24.999 €	10%
ab 25.000 € bis 44.999 €	15%
ab 45.000 € bis 69.999 €	20%
ab 70.000 € bis 99.999 €	25%

- 4 Rubriken:**
- Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes,**  
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 5,14
- Stellengesuche, Vertretungsgesuche,**  
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,57
- Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die **Chiffregebühr** beträgt € 11,00 pro Termin einschl. Versandkosten.
- Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.
- „Partner des Fachhandels“**  
Format 90 mm breit, 35 mm hoch, 4c.  
Preis per Schaltung: € 185,00 bei mindestens drei Schaltungen.
- 5 Sonderwerbformen:** Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.
- Beihefter:** 2 Seiten € 4850,-  
4 Seiten € 5050,-  
6 Seiten € 5950,-  
Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.
- Beilagen:** **Beilage in Gesamtauflage,** bis 25 g, € 3950,-inklusive Postgebühren.  
Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage.  
Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind teilweise möglich, bitte anfragen!  
Max. Außenformat 205 x 295 mm (im Bund geschlossen), max. 75 g
- Aufgeklebte Werbemittel:** Klebekosten Postkarte/Booklet € 60,- per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.
- Individuelle Formate:** auf Anfrage.
- 6 Kontakt:** Stefan Hoffmann, Tel.: 02931 890022
- 7 Zahlungsbedingungen:** Bei Vorauszahlung 3 % Skonto.  
Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr.: DE123886345
- Bankverbindungen:** **Sparkasse** Arnsberg-Sündern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320  
IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift) WELADED1ARN
- Commerzbank** Arnsberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791 391 600  
IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) COBADEFF466
- Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch  
**Satzspiegel:** 184 mm breit x 265 mm hoch  
4 Spalten á 43 mm Breite  
3 Spalten á 58 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Per E-Mail an: datenannahme@strobmediagroup.de  
Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen.  
Bei Rückfragen: Tel. 02931 890083
- 4 Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten.  
Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2“ (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich.  
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „ecirGB v2“ hingewiesen.
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.
- 9 Kontakt:** Siegbert Hahne, Tel. 02931 890083  
s.hahne@strobmediagroup.de

### Beihefter:

- Format:** unbeschnitten und gefalzt auf DIN A4 zuzüglich Beschnittzugaben
- Beschnittzugaben:** Kopf 6 mm, Fuß 3 mm, Längsseiten je 3 mm  
Bei Abweichungen von diesen Vorgaben ist der Verlag berechtigt, anfallende Schneide- und Falzkosten in Rechnung zu stellen.
- Papiergewicht:** 80 bis 170 g/qm
- Verpackung:** mit Kantenschutz

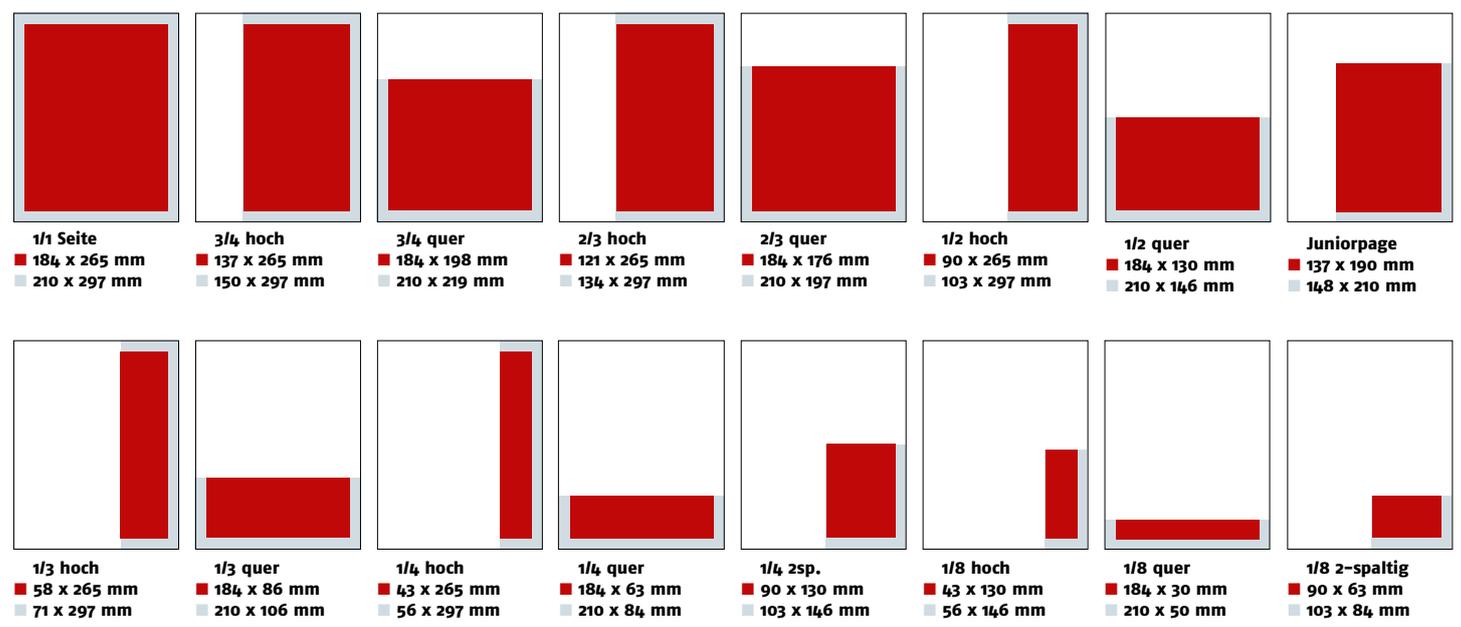
### Beihefter, Beilagen, Beikleber:

Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern finden Sie unter [www.ikz.de/richtlinien](http://www.ikz.de/richtlinien)  
Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

### Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:

Print Media Group GmbH – Niederlassung Leimen  
Gutenbergstraße 4, 69181 Leimen

Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.



■ Satzspiegel-Format, B x H in mm

■ Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum



**1 Auflagenkontrolle** 

**2 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

Druckauflage:	7300		
tvA:	6982	Davon Ausland:	369
Verkaufte Auflage:	0	Davon Ausland:	0
- Abon. Exemplare	0	Davon Mitgliederstücke:	-
- Sonstiger Verkauf	0		
- Einzelverkauf	-		
Freistücke:	6982		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	318		

**3 Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	94,71	6613
Ausland	5,29	369
(tvA)	100,00	6982

Beständig steigende Verbreitung online **!**  
 Beständig steigende Verbreitung des E-Paper **●**

**Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen**  
 im Jahresdurchschnitt  
 (1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

PLZ-Zone	%	Exemplare
0	11,51	761
1	9,12	603
2	10,60	701
3	13,00	860
4	8,84	585
5	11,52	762
6	7,17	474
7	12,54	829
8	7,50	496
9	8,20	542
<b>tvA Inland</b>	<b>100,00</b>	<b>6613</b>

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 6982 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 205 = 2,94 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli/August 2020
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.kuechenplaner-magazin.de/erhebungsmethoden](http://www.kuechenplaner-magazin.de/erhebungsmethoden) eingesehen werden.

Daten der Zielgruppe sind das neue Gold in einer immer digitaleren Welt. Deshalb stellen wir mit „KÜCHENPLANER login“ seit 2017 die Weichen für einen intensiveren Dialog mit unseren analogen und digitalen Lesern und Abonnenten. Jeder Nutzer kann durch einen kostenlosen persönlichen Login auf der Seite kuechenplaner-magazin.de zahlreiche Vorteile nutzen. Auch für unsere werbetreibenden Partner entstehen dadurch viele Vorteile:

### 1. **Zielgenauere Ausbreitung der Ausgaben und Angebote durch personalisierten Login**

*Ihr Vorteil:* Das „Mehr“ an Informationen über Leser und Abonnenten ermöglicht eine zielgruppenpräzisere Ausbreitung.

### 2. **Einfacheres Pflegen der persönlichen Daten für Leser und Abonnenten**

*Ihr Vorteil:* Noch bessere aktualisierte Datenbasis der Leser und Abonnenten.

### 3. **Kostenlose Versandoption einzelner Printausgaben**

*Ihr Vorteil:* Neben den Stammlesern können auch Nicht-abonnenten einzelne Printausgaben oder digitale Ausgaben bestellen. Neuen Zielgruppen wird das Lesen einzelner Ausgaben durch den Abbau von Barrieren erleichtert. Die kostenfreien digitalen Ausgaben bleiben auch 2021 im Angebot.



### 4. **Mehrwertangebote für registrierte Leser**

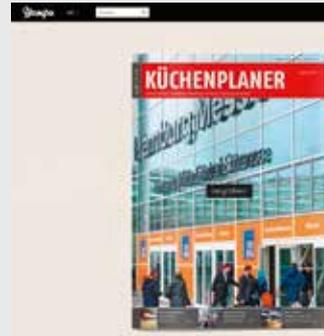
*Ihr Vorteil:* In Kombination mit Print, Website und Newsletter können bei allen registrierten Lesern Mehrwertangebote platziert werden. Durch Kooperationen mit Herstellern, Weiterbildungsanbietern, Eventanbietern, Marktforschungsunternehmen und sonstigen Dienstleistern wird unsere Branchenzielgruppe spezielle Angebote erhalten. Sprechen Sie uns an.

### Kostenloses E-Paper jeder Ausgabe auf Yumpu – der digitalen Plattform zum Publizieren von Magazinen und auf Readly

Seit 2016 wird von jeder Ausgabe ein E-Paper kostenlos zur Verfügung gestellt.

Verbreitung der E-Paper über:

1. Versand der E-Paper an alle Newsletter-Abonnenten
2. Auf der Website [kuechenplaner-magazin.de](http://kuechenplaner-magazin.de) werden zeitversetzt alle Ausgaben zur Verfügung gestellt
3. E-Paper jeder Ausgabe auf Yumpu – der digitalen Plattform zum Publizieren von Magazinen



# KÜCHENPLANNER

DIGITAL



Internet

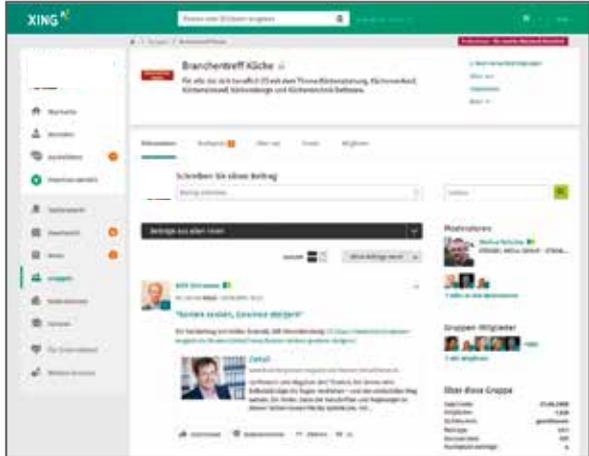
E-Mail Newsletter



KÜCHENPLANNER  
Mobile und als App



KÜCHENPLANNER auf facebook

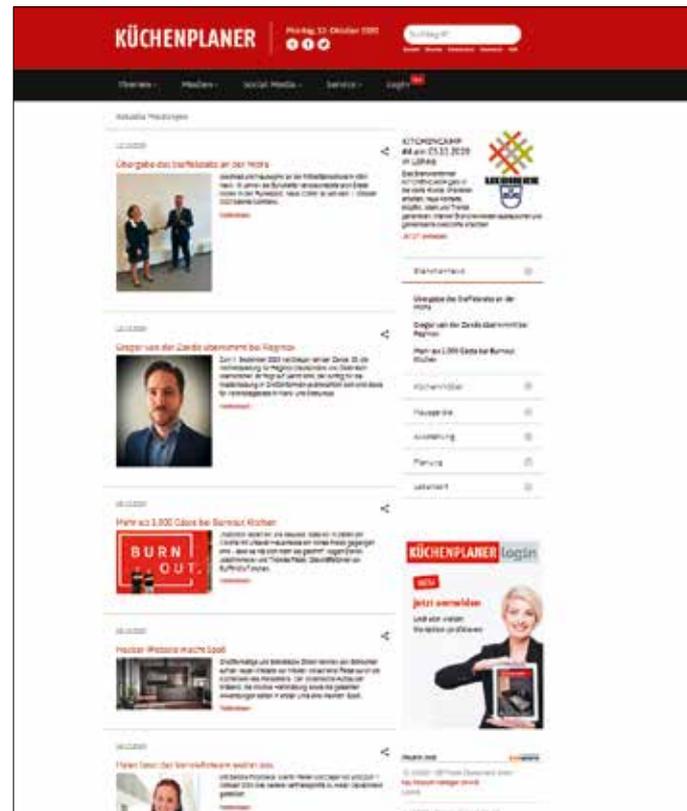


Branchentreff Küche auf XING



- 1 **Web-Adresse (URL):** www.kuechenplaner-magazin.de
  - 2 **Kurzcharakteristik:** Fachportal für alle, die Küchen planen und produzieren, kaufen und verkaufen. Inhaltlicher Schwerpunkt: tagesaktuelle Produkt-News außerdem Termine, Links und Firmenpräsentationen E-Mail-Newsletter für registrierte Nutzer (kostenlos)
  - 3 **Zielgruppe:** Alle, die sich beruflich mit dem Thema Küche befassen
  - 4 **Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg  
Telefon 02931 89 00 - 0, Telefax 02931 890038  
Internet: www.mediagroup.de, dispo@strobeldiagroup.de
- Ansprechpartner  
Redaktion:** Dirk Biermann, Chefredakteur  
Tel. 05222 9441188  
d.biermann@strobeldiagroup.de
- Ansprechpartner  
Online-Werbung:** Sarah Danne, Digital Sales Manager  
Tel. 02931 8900 - 28  
s.danne@strobeldiagroup.de
- Online-Vermarkter:** Business Advertising GmbH  
Kronprinzenstraße 82 - 84  
40217 Düsseldorf  
Tel. 0211-179347-0  
Fax 0211-179347-57  
www.businessad.de  
werbung@businessad.de

businessAD



Standard- und Sonderwerbeformen, Integrationen und Kooperation – die Werbeformen auf unserer Website sind vielfältig. Eine **kampagnenoptimierte Auspielung** Ihrer Werbemittel ist bei uns ebenso selbstverständlich wie ein **detailliertes Reporting**. Zur genauen Zielgruppenansteuerung stehen darüber hinaus verschiedene Formen des Targeting zur Verfügung.

Unser professioneller Partner bei der Vermarktung unserer Werbeformen ist businessAD, der führende Online-Vermarkter hochwertiger Business-Umfelder.

Lassen Sie sich beraten:

**Kontakt zur STROBEL MEDIA GROUP:**

Tel.: 02931 8900-0

dispo@strobeldmediagroup.de

oder

**Kontakt zu businessAD:**

Te.: 0211 179347-50

werbung@businessad.de



Die aktuellen Online-Mediadaten finden Sie unter:  
[www.businessad.de](http://www.businessad.de)

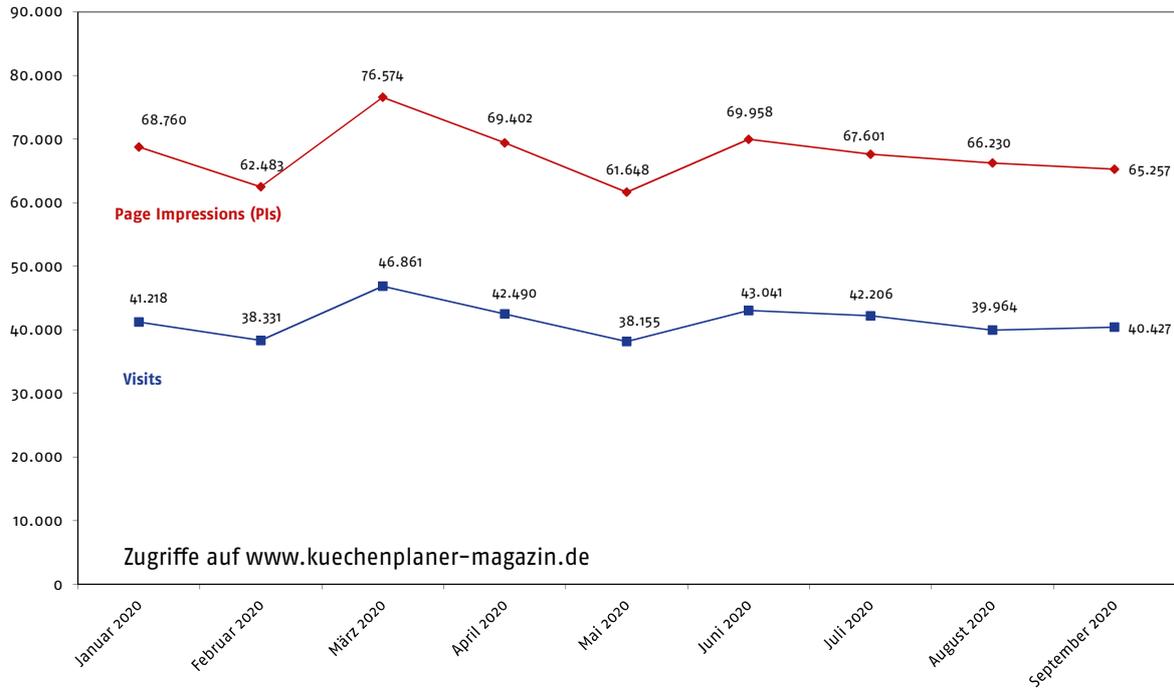
Display	Homepage / Rubrik	Website Rotation
Super Banner	125 Euro	105 Euro
Skyscraper	130 Euro	110 Euro
Medium Rectangle / HPA	170 Euro	140 Euro
Ad Bundle		115 Euro
Wallpaper	190 Euro	170 Euro
Billboard Ad	215 Euro	180 Euro
Sitebar Ad	215 Euro	180 Euro
Layer / Banderole	215 Euro	180 Euro
Floor Ad	230 Euro	200 Euro
Tandem Ad	235 Euro	205 Euro
Fireplace	255 Euro	225 Euro
Homepage Takeover	310 Euro	265 Euro

Mobile	Website Rotation
MMA 6:1	40 Euro
MMA 4:1	40 Euro
MMA 2:1	55 Euro
Mobile Medium Rectangle	90 Euro
Mobile Halfpage Ad	100 Euro
Mobile High Impact Ad	100 Euro
Mobile Rollover	115 Euro

Multiscreen Kombination	Website Rotation
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad	110 Euro
Billboard + Mobile Halfpage Ad	150 Euro
Billboard + Mobile High Impact Ad	150 Euro
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle	80 Euro



- 1 **Zugriffskontrolle:** IVW-Online
- 2 **Nutzungsdaten:** Visits: 40427 (September 2020)  
Page Impressions: 65257 (September 2020)  
Quelle: ivw.de



## Inhalte



z.B. Marktübersichten



z.B. Fachinformationen und News



z.B. Heftarchiv

## Vermarktung



STROBEL MEDIA GROUP

businessAD  
Mehr Wert für Marken



> Targeting > Website-Rotation > Segment-Rotation > Channel-Rotation > Portfolio-Rotation > Reporting

## Reichweite



kuechenplaner-magazin.de ist IWW-kontrolliert.

Planungs-Vorteil: zuverlässige Zugriffszahlen

- 1 Name:** Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Der innovative Newsletter erscheint zu Trendthemen und aktuellen Nachrichten der Küchenbranche sowie zu speziellen Fachmessen und Events mit den Schwerpunktthemen.
- 3 Zielgruppe:** Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind!  
Alle Empfänger des Newsletters haben über das sogenannte „double opt-in“ Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.
- 4 Erscheinungsweise:** 2x wöchentlich, dienstags und donnerstags
- 5 Verlag :** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
- Ansprechpartner  
Redaktion:** Dirk Biermann, Chefredakteur  
d.biermann@strobeldmediagroup.de
- Anzeigen:** Stefan Hoffmann,  
s.hoffmann@strobeldmediagroup.de

## Nutzungsdaten N

- Empfänger:** Zu den Empfängern zählen überwiegend Einkäufer und Planer im Küchenhandel.
- Verbreitung:** ca. 4400 Abonnenten, Stand: Oktober 2020
- Öffnungsrate:** ø 39%



Foto: SMFG

## KÜCHENPLANER NEWSLETTER

### Häcker-Website macht Spaß

Großformatige und ästhetische Bilder nehmen den Betrachter auf der neuen Website von Häcker mit auf eine Reise durch die Küchenwelt des Herstellers. Der dynamische Aufbau der Präsenz, die intuitive Handhabung sowie die gesamten Anwendungen sollen in erster Linie eins machen: Spaß.

[mehr ▶](#)

---

Anzeige

### Mit dem GARANT Starter-Vorteil zum Erfolg: Erfüllen Sie sich jetzt Ihren Traum vom eigenen Küchenstudio!



Starten Sie mit **GARANT Küchen Areal** erfolgreich in die Selbstständigkeit. Als Ihr zuverlässiger Partner begleiten wir Sie Schritt für Schritt. Worauf Sie sonst noch zählen können:

- Herausragende Konditionen bei allen Herstellern Ihrer Wahl
- Sofortige Bonität bei den Lieferanten durch unsere Zentralregulierung
- Zusätzliche Liquidität über vier Bonusausschüttungen pro Jahr
- Medienübergreifende Kampagnen sorgen für Kundenfrequenz von Anfang an
- Ganzheitliches Ladenbaukonzept für begeisterte Kundenerlebnisse
- Betriebswirtschaftliche Begleitung Ihrer Unternehmensgründung

Mehr Infos für Existenzgründer auf:



### 1 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Skycraper	Wide-Skycraper	Text-Teaser	Fullbanner	Rectangle
<b>Platzierung</b>	Header, direkt neben dem Newsbereich	Header, direkt neben dem Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich, zweifach nebeneinanderstehend
			Top-Position möglich*	Top-Position möglich*	
<b>Format in Pixel</b>	120 x 600	160 x 600	Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen	468 x 60	180 x 250
<b>Datenvolumen bis</b>	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB
<b>Preis in €</b>	160 € per 0/00	170 € per 0/00	140 € per 0/00 Top-Position: 165 € 0/00	120 € per 0/00 Top-Position: 150 € 0/00	90 € per 0/00

\* Top-Position = Platzierung vor der ersten Nachricht.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

- 2 Rabatte:** Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):  
 Malstaffel  
 bei 3 Schaltungen 5%  
 bei 10 Schaltungen 10%  
 bei 15 Schaltungen 15%  
 bei 20 Schaltungen 20%

- 3 Zahlungsbedingungen:**  
 Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

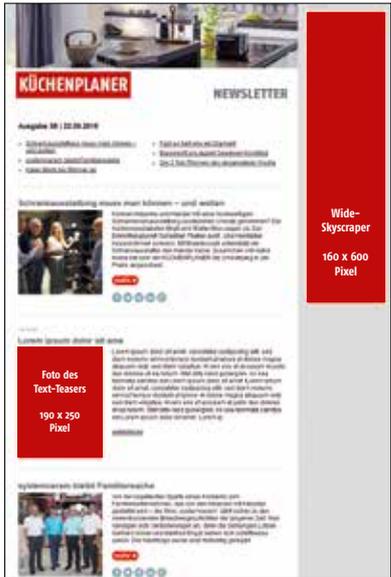


Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

## Starke Werbewirkung: Text-Teaser mit Foto

### Produktbeschreibung

Der Text-Teaser umfasst max. 600 Zeichen Text und ein Foto oder Logo im Format 190 x 250 Pixel.

### Platzierung

Im Content-Bereich des Newsletters. Die Platzierung vor der ersten Nachricht ist als Top-Position gegen Aufpreis buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

TAP: 140 € per %

Top-Position 165 € per %

## Skyscraper und Wide-Skyscraper

### Platzierung

Header, neben dem Newsletter.

### Formate

Skyscraper: 120 x 600 Pixel

Wide-Skyscraper: 160 x 600 Pixel

### Vorzüge

Platzierung ist besonders aufmerksamkeitsstark.

### Besonderheiten

Technisch bedingt, wird der Skyscraper nicht auf allen mobilen Geräten angezeigt.

### Technische Spezifikationen

Auf Anfrage.

TAP: 160 € per %

Wide-Skyscraper 170 € per %

## Der Klassiker: Fullbanner Platzierung

Im Content-Bereich zwischen den Meldungen. Gegen Aufpreis ist die Top-Position, direkt nach dem Inhaltsverzeichnis, buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

### Format

468 x 60 Pixel

### Vorzüge

Preis-Leistungs-Verhältnis, gute Darstellung auf allen Endgeräten.

### Technische Spezifikationen

Auf Anfrage.

TAP: 120 € per %

Top-Position 150 € per %

## Top Preis-Leistung: Rectangle

### Platzierung

Im Content-Bereich des Newsletters, zweifach nebeneinanderstehend.

### Format

180 x 150 Pixel

### Technische Spezifikationen

Auf Anfrage.

TAP: 90 € per %



Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung



Die wichtigsten Vorteile eines **Sponsored Post**:

- erscheint dem Nutzer wie ein redaktioneller Newsbeitrag
- erreicht den Nutzer auf vielen Kommunikationswegen
- wirkt mit „Schneeballeffekt“
- hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe

Ihr **Sponsored Post** erscheint auf der Website, im NEWSLETTER sowie in den Social-Media-Kanälen des KÜCHENPLANER.



Ihre Landingpage



Alle Sponsored Post Links führen zunächst zum **vollständigen Artikel** auf [www.kuechenplaner-magazin.de](http://www.kuechenplaner-magazin.de), danach auf Wunsch weiter auf eine Ziel-URL, z. B. auf Ihre Home- oder eine spezielle Landingpage.

Leistungsumfang	Sponsored Post
Sponsored Post auf <b>www.kuechenplaner-magazin.de</b> ▶ mind. 4 Werktage auf der Homepage ▶ mind. 4 Wochen auf Unterseite	✓
Sponsored Post im <b>KÜCHENPLANER-NEWSLETTER</b> ▶ 1 x Versand an ca. 4.400 Empfänger	✓
Sponsored Post auf der <b>Facebook</b> -Fanpage des KÜCHENPLANER ▶ Reichweite: ca. 2.200 Fans	✓
Sponsored Post auf der <b>Twitter</b> -Seite des KÜCHENPLANER ▶ Reichweite: ca. 2.100 Follower	✓
Sponsored Post im <b>XING</b> News-Channel des KÜCHENPLANER ▶ Reichweite: ca. 9.300 Follower	✓
<b>Preis</b>	<b>2.100 €</b>

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. **Gegen Aufpreis kann eine individuelle Reichweitenverlängerung vereinbart werden.**

Ansprechpartner:  
 Stefan Hoffmann  
 Anzeigenleiter  
 Tel. 02931 8900-22  
 s.hoffmann@strobeldmediagroup.de

## Spezifikationen Sponsored Post

Ein Sponsored Post ist vom Aufbau her identisch mit einem „normalen“, redaktionell erstellten Artikel auf [www.kuechenplaner-magazin.de](http://www.kuechenplaner-magazin.de) (vgl. Abb. rechts). Dem Artikel wird automatisch eine Anzeigekennung („Werbung“) hinzugefügt.

Folgende Daten sind in digitaler Form vom Sponsor anzuliefern:

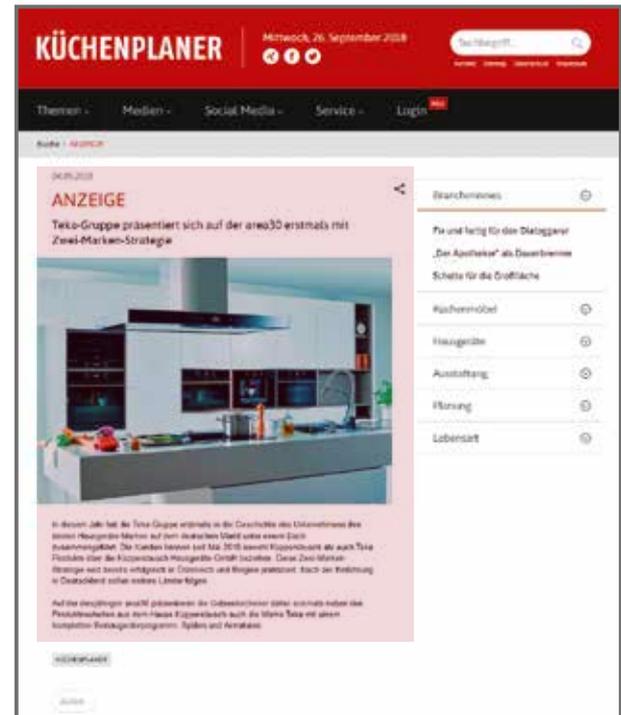
- Textmaterial (Überschrift, Einleitung, Inhalt), Textlänge unbegrenzt
- Bildmaterial (Fotos, Illustrationen), ggf. mit passenden Bildunterschriften

**Dateiformate:** Textdateien (z.B. .txt, .docx)  
Bilddateien (z.B. .jpg, .png, .tiff)

**Links:** Weiterführende **Links** können in den Text integriert werden, bitte die jeweiligen Links und zugehörige Linkadressen exakt benennen.

**Text-Teaser:** Die Text-Teaser zur Veröffentlichung im Newsletter und in den sozialen Medien werden vom Verlag erstellt.

**Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kontakt (S. 2)



**Hinweis:**

Bitte den vollständigen Artikel inklusive Bildmaterial anliefern.  
Die Veröffentlichung erfolgt vorbehaltlich einer inhaltlichen Prüfung durch die Redaktion.

Das KITCHENCAMP wird – wie alle BarCamps – erst durch die Mitwirkung von Sponsoren möglich. Daher ermöglichen für alle Teilnehmer einen geringen Kostenbeitrag. Das Sponsoring wird ausschließlich dafür verwendet, den organisatorischen Rahmen für die Veranstaltung zu schaffen.

Sie erreichen direkt die Menschen, welche die Küchenbranche aktiv gestalten. Die aufgeschlossene BarCamp-Atmosphäre sorgt dafür, dass neue Konzepte und Ideen offen von den Teilnehmern aufgenommen und ehrlich beurteilt werden – Sie bekommen direktes Feedback von einer meinungsbildenden Zielgruppe.

Nutzen Sie als Sponsor diese Plattform, um Ihre Kommunikationsziele zu verwirklichen.

Präsentieren in der Live-Kommunikation hat einen hohen Stellenwert. Kunden und Partner treffen sich vor Ort und haben einen ganzen Tag Zeit, sich kennenzulernen und in Dialog zu treten. KITCHENCAMP-Zeit ist wertvolle Zeit, um eine Vertrauensbasis zu schaffen.

### Veranstaltungsziel

Das innovative Branchenformat KITCHENCAMP wächst weiter. Praxisnah netzwerken, neue Kontakte knüpfen, Ideen generieren, intensiv Wissen austauschen und gemeinsame Geschäfte anstoßen. Das KITCHENCAMP ist ein Barcamp oder auch UNKonferenz.

Die Stimmung der UNKonferenz wird von vielen kleinen Details getragen, welche die Veranstaltung zur kommunikativen Plattform in unserer Branche machen.

### Zielgruppen

- Küchenindustrie
- Handel
- Zubehör- und Zulieferindustrie
- Verbände
- und mit steigender Tendenz auch die Möbelbranche



### Paket "Premium"

## auf Anfrage

- ☑ Bitte bewerben Sie sich gerne schon jetzt für Ihre Premiumpartnerschaft 2021



### Paket "Basic"

## 3980,- Euro

zzgl. Ust.

- ☑ KÜCHENPLANER Mediapaket
- ☑ 5 Freikarten zur Veranstaltung
- ☑ Präsentation Ihres Logos auf dem Sponsorenwänden im Camp
- ☑ Posts auf Facebook mit Link auf Ihre Unternehmensseite
- ☑ Werbeflächen durch Aufstellen von Beachflaggs, Roll-Ups Banner

Details zum KÜCHENPLANER Mediapaket erhalten Sie auf Ihre Anfrage!



### Paket "Micro"

## 999,- Euro

zzgl. Ust.

- ☑ **Teilleistungen des KÜCHENPLANER Mediapaketes**
- ☑ **3 Freikarten zur Veranstaltung**
- ☑ **Präsentation Ihres Logos auf dem Sponsorenwänden im Camp**

Details zum KÜCHENPLANER Mediapaket erhalten Sie auf Ihre Anfrage!



### Step by step zum erfolgreichen Webinar.

#### 1 Themenberatung und Planung

*„Wenn das Thema die Zielgruppe nicht interessiert, findet das Webinar wenig Beachtung.“*

Unsere Insider-Kenntnisse und Erfahrungen helfen Ihnen bei der Themenauswahl und Webinarplanung.

#### 2 Webinar- und Teilnehmerwerbung

*„Nur mit reichweitenstarker Werbung gewinnt man eine hohe Anzahl an Webinar-Teilnehmern.“*

Das enthaltene Mediapaket informiert Ihre Kunden zuverlässig und auf allen branchenrelevanten Kommunikationskanälen über Ihr Webinar.

#### 3 Moderation und Technik

*„Wenn am Stichtag die Technik versagt oder Inhalte nicht gut vermittelt werden, war aller Aufwand umsonst.“*

Das optionale Moderations- und Technikpaket garantiert Ihnen die professionelle und störungsfreie Durchführung Ihres Webinars.

Leistungsumfang	Media	Media, Moderation und Technik
<b>1. Themenberatung</b>		
• Individuelle Themenberatung	✓	✓
<b>2. Mediapaket zur Teilnehmerwerbung</b> (jeweils mit IKZ-Academy Branding)		
• <b>küchenplanermagazin.de</b> (ca. 50.000 Pls / Monat) www.kuechenplaner-magazin.de	✓	✓
• <b>KÜCHENPLANER-NEWSLETTER</b> Webinar-Ankündigungen im NEWSLETTER (ca. 4.700 Empfänger).	✓	✓
• <b>Social Media</b> Posts auf <b>XING</b> (ca. 9.300 Follower), <b>Facebook</b> (ca. 2.200 Follower), <b>Twitter</b> (ca. 2.100 Follower).	✓	✓
• <b>Printwerbung im KÜCHENPLANER</b> Webinarwerbung im 1/3 Seiten-Format.	✓	✓
<b>3. Moderation und Technik</b>		
• Begleitende Moderation für ein Webinar, inkl. telefonisches Briefing	-	✓
• Moderner HTML5-Webinarraum, ohne Installation sofort einsatzbereit, ohne Flash	-	✓

### Preise

<b>Einzel-Webinar</b> , je Webinar	5.650 €	8.500 €
<b>Webinar-Reihe</b> (ab 3 Webinare abzgl. 20%, ab 5 Webinare abzgl. 30%), je Webinar	ab 3.955 €	ab 5.950 €

Paketinhalte sind anpassbar. Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen UST.

Artikel auf kuechenplaner-magazin.de oder im Printheft ernten regelmäßig hohe Aufmerksamkeit und hohe Reichweiten. Um diese Reichweite weiter zu erhöhen haben Sie ab sofort die Möglichkeit veröffentliche Artikel nochmals in unterschiedliche Social Media Kanäle und im Newsletter zu pushen.

Dabei haben Sie zwei Möglichkeiten diesen Content aufzufrischen und in gleicher oder geänderter Form zeitversetzt neu zu verbreiten:

- Als **Artikel Refresh** mit unverändertem Inhalt
- Als **Video Refresh** in ein Bewegbildformat übersetzt

The screenshot displays the KÜCHENPLANER website interface. At the top left, there is a navigation menu with a home icon and a search icon. The main content area features two article cards. The first card is titled 'Home Connect fürs gesamte Wohnen' and includes a sub-headline 'Modernisiertes Design, neue Funktionen, weitere Services'. It features an image of a person using a smartphone and a 'Weiterlesen' link. The second card is titled 'Der Untergrund ist das A und O' and includes a sub-headline 'Die Hängetürhaken einer Küche sollten fest sauberlich in einer waagerechten Reihe angebracht sein'. It features an image of a kitchen cabinet and a 'Weiterlesen' link. On the right side, there is a 'KÜCHENPLANER login' section with a 'NEU' badge and a 'jetzt anmelden' button. Below this, there is a 'Branchennews' section with a sub-headline 'Der Untergrund ist das A und O' and a 'Küchenmöbel' section with a sub-headline 'Auf Kommando öffnet der Backofen die Tür'.

Über unseren kuechenplaner-magazin.de Newsletter und Social Media Postings wird der Artikel frühestens 1 Woche nach Erscheinungstermin nochmals mit Anzeigenkennung verbreitet.

Der IKZ-Artikel der Redaktion bleibt unverändert auf der ikz.de. Änderungen im Text oder Bild sind nicht möglich.

Küchenplaner Social Media Kanäle: Facebook, Twitter, Instagram und XING. Der Artikel auf der kuechenplaner-magazin.de bleibt selbstverständlich ohne Anzeigenkennung.

**750,00 Euro (AE-fähig)**

22.06.2021

### Lechner bietet Service mit System

Anzeige



Lechner bietet maximale Individualisierungsmöglichkeiten. Mit Start-by kann die alle wachsende Anzahl an wählbaren Optionen in nur einer Visiowand oder einer persönlichen LivingUnit ausgetauscht werden.

**Die erste Säule der Service-Qualität: das Personal**  
Die hohe Servicequalität wird dabei über verschiedene Prozesse erreicht: Im Zentrum steht zunächst das Fachpersonal. Gut geschultes Personal reduziert Reklamationen auf ein Minimum. Deswegen werden die Monteurs fortlaufend im Werk in Rottenburg ob der Tauber auf den aktuellsten Stand gebracht – sie verfügen über eine hohe Produktkompetenz in den acht Materialwelten und den mehr als 400 Dekoren von Lechner. Mit mehr als 5.000 Montagen im Jahr wird das theoretische Wissen mit fachlicher Praxis untermauert. Ob Glas-Stoß-Kombinationen oder natürlicher Holz-Look – die saubere Montage ist für die Mitarbeiter von Lechner auch bei komplexen Entwürfen kein Problem. Auf Wunsch übernimmt der Kundendienst auch die Installation von Strom- und Wasseranschlüssen. Auch Kochfelder und Spülen können eingebaut und versiegelt werden. Auf diese Weise kann eine Küche komplett an einem Tag fertiggestellt werden. Derselbe Effizienz legt Lechner auch bei der Planung der Montage-Touren an den Tag. Die Routen der einzelnen Teams werden so geplant, dass die Wege zwischen den einzelnen Einsatzorten so kurz wie möglich sind. Damit schont Lechner nicht nur die Umwelt, sondern steigert darüber hinaus die Effizienz seiner Service-Teams.

**Regelmäßige Audits als zweiter Qualitätsgarant**  
Die zweite wichtige Säule zur Qualitätssicherung ist die Prozessoptimierung durch interne Audits. Die Teamleiter besuchen ihre Teams regelmäßig während der Montage oder des Aufmaßes. Damit die Ergebnisse aussagekräftig sind, finden diese Audits angekündigt oder überraschend statt. 15 standardisierte Punkte, die in einem internen Handbuch festgelegt sind, fließen in die Bewertung ein. Im Anschluss an die Audits wird eruiert, ob es Verbesserungspotenzial gibt. Dass diese Serviceoffensive erfolgreich ist, zeigt sich gleich an mehreren Stellen: „Wir freuen uns besonders, dass wir immer mehr positive Kundenrückmeldungen erhalten“, sagt Volker Loose, der Leiter des Kundenservices. „Empfehlungsmarketing ist bekanntlich eine enorm wichtige Stütze für das Neukundengeschäft. Und hier haben wir deutlich zugelegt.“ Eine weitere Bestätigung erhält das Unternehmen im vergangenen Jahr: Focus Money verlieh Lechner im Frühjahr 2018 das Siegel „Exzellente Kundenberatung“. Besonders die Logistik, fachliche Kompetenz, gute Kommunikation und Pünktlichkeit wurden dabei von den Kunden gelobt.

Link zum Lechner Kundenservice: <https://www.mylechner.de/service/kundenservice/>

Der Küchenplaner-Artikel wird von der Redaktion vorab geprüft, ob eine „Übersetzung“ in ein Video Format machbar und empfehlenswert ist. Danach wird der Inhalt über einen professionellen Film-Dienstleister in einen Kurzfilm (max. zwei Minuten) neu aufbereitet.

Dafür kann unser Videoredakteur zu Ihnen ins Unternehmen kommen und zusätzliches Material erstellen oder Sie stellen uns Material zur Verfügung. Auch ohne zusätzliches Material kann der Artikel mit Hilfe eines Moderators in einen Film neu aufbereitet werden.



Der produzierte Film kann individuell auf die einzelnen Social Media Kanäle abgestimmt werden. Produktionszeit mindestens 5 Werktage. Der ursprüngliche Artikel bleibt unverändert auf der kuechenplaner-magazin.de. Änderungen am Text oder Bild sind nicht möglich.

Küchenplaner Social Media Kanäle: YouTube, Facebook, Twitter, Instagram und XING.

Preis:

Verbreitung\*: **750,00 Euro**

zzgl. Videoredaktion: ab 1.950,00 Euro (AE-fähig)

Gesamtpreis\*\*: ab 2.900,00 Euro (AE-fähig)

\* da der Inhalt auf der redaktionellen Veröffentlichung basiert, erfolgt die Verbreitung ohne Anzeigenkennung. Sollten zusätzliche Inhalte mit werblichem Charakter eingefügt werden, ist eine Anzeigenkennung erforderlich.

\*\* der Angebotspreis richtet sich individuell nach Aufwand (Reisekosten und Produktionskosten).

- Produkt:** Sonderdrucke aus SMG-Medien
- Beschreibung:** Wurden Ihre Produkte oder Ihr Unternehmen in einer unserer Fachzeitschriften redaktionell erwähnt oder möchten Sie einen bestimmten Fachartikel oder eine Marktübersicht für eigene Werbezwecke nutzen? Kein Problem. Wir bieten Ihnen die ausgewählten Beiträge als exklusiven Sonderdruck an.
- Einsatzbereiche:** Sonderdrucke sind äußerst werbewirksam, z.B.
- ▶ als Auslage auf dem eigenen Messestand
  - ▶ als Direktversand an ausgewählte Empfänger
  - ▶ als Dateianhang oder Beilage
  - ▶ als verlinktes Element auf Social Media Sites
  - ▶ als PDF-Download auf der eigenen Website
- Individualisierung:**
- ▶ Titelseitenmotiv kann getauscht werden, Sonderdruckhinweis und Zeitschriftenlogo sind jedoch obligatorisch
  - ▶ Vorhandene Anzeigen können entfernt und durch Eigenanzeigen ersetzt werden
  - ▶ Layoutanpassungen sind möglich
  - ▶ Eigene Kontaktdaten können integriert werden
- Ausgabeformate:** Print (gedruckte Exemplare) und / oder Web-PDF
- Preise:** Bearbeitungspauschale (inkl. Web-PDF) ..... 300 €  
Druckkosten ..... gem. nachstehender Preisliste  
Direktversand Print .....auf Anfrage



Abb.: Sonderdrucke aus SMG-Medien (Beispiele)

Gesamtpreis des Printprodukts = Einmalige Bearbeitungspauschale (300 €) + Druckkosten gem. nachstehender Preistabelle.

Bei unveränderten Nachdrucken entfällt die Bearbeitungspauschale.

Produktbeschreibung / Druckauflage	Papiergewicht / Druckpreis	
<b>2-seitiger Flyer</b> , Format A4, Bilderdruckpapier, matt oder glänzend	<b>135 g/m<sup>2</sup></b>	<b>170 g/m<sup>2</sup></b>
500 Expl.	90 €	121 €
1.000 Expl.	90 €	145 €
2.000 Expl.	182 €	234 €
5.000 Expl.	291 €	350 €
<b>4-seitiger Folder</b> , Format A4, Bilderdruckpapier, matt oder glänzend	<b>135 g/m<sup>2</sup></b>	<b>170 g/m<sup>2</sup></b>
500 Expl.	196 €	216 €
1.000 Expl.	203 €	248 €
2.000 Expl.	343 €	431 €
5.000 Expl.	539 €	765 €

Weitere Formate, Umfänge, Auflagen und Veredelungen auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

# Besser informiert.

