

# KÜCHENPLANER

Einkauf • Design • Fertigung • Marketing • Beratung • Planung • Verkauf

Inhalt	Seite(n)
<b>Ansprechpartner</b>	3-4
<b>Fachzeitschrift</b>	5-16
<b>Website</b>	17-20
<b>Newsletter</b>	21-23
<b>Sponsored Post</b>	24-25

# Mediadaten 2023



STROBEL MEDIA GROUP

**Kontakt**

Ansprechpartner im Verlag ..... 3

Verlagsrepräsentanten..... 4

**KÜCHENPLANER (Print)**

Titelporträt ..... 5

Auflagen- und Verbreitungsanalyse..... 7

Termin- und Themenplan ..... 8

Preise ..... 12

**Technische Angaben (Print)**

Formate und technische Angaben ..... 15

**KÜCHENPLANER (Website)**

Porträt ..... 17

Nutzungsdaten ..... 18

Preise und Werbeformen ..... 19

**KÜCHENPLANER (Newsletter)**

Porträt und Nutzungsdaten ..... 21

Preise und Werbeformen ..... 22

**Sponsored Post**

Leistungsumfang und Preis ..... 24

Schema ..... 25





Dirk Biermann  
Chefredakteur  
Tel.: 05222 9441188  
d.biermann@  
strobmediagroup.de



Uwe Sommerfeld  
Mediaberater  
Tel.: 03328 3090566  
u.sommerfeld@  
strobmediagroup.de



Stefan Hoffmann  
Head of Sales Operations  
Sales Koordinator SMG  
Tel.: 02931 890022  
s.hoffmann@  
strobmediagroup.de



Marco Buch  
Director Market Strategies  
& Sales  
Tel.: 05241 2151-5588  
m.buch@  
strobmediagroup.de



Birgit Brosowski  
Redaktionssekretariat  
Tel.: 02931 890041  
Fax: 02931 890048  
redaktion@  
strobmediagroup.de



Linda Schlingmann  
Sales Service  
Tel.: 02931 890021  
dispo@  
strobmediagroup.de



Sarah Danne  
Digital Sales Manager  
Tel.: 02931 890028  
Fax: 02931 890038  
s.danne@  
strobmediagroup.de



Christian Wesselmann  
Director Customer Experience,  
Subscription & Data  
Tel.: 05241 2151-5522  
c.wesselmann@  
strobmediagroup.de

Inland	Anzeigenkontakt	Adresse	Kommunikation
	Uwe Sommerfeld	Iserstr. 58, 14513 Teltow	Tel.: 03328 3090566 u.sommerfeld@strobeldmediagroup.de

Ausland	Anzeigenkontakt	Adresse	Kommunikation
Dänemark	Uwe Sommerfeld	Iserstr. 58, 14513 Teltow	Tel.: 03328 3090566, Fax: 3090567 u.sommerfeld@strobeldmediagroup.de
Italien	Media & Service International s. r. l.	Via Giotto 32, I-20145 Milano	Tel.: + 39 02 48006193, Fax: + 39 02 48193274 f.brovelli@strobeldmediagroup.de
Österreich	Uwe Sommerfeld	Iserstr. 58, 14513 Teltow	Tel.: 03328 3090566, Fax: 3090567 u.sommerfeld@strobeldmediagroup.de
Schweiz	Rico Dormann	Moosstraße 7, CH-8803 Rüschlikon	Tel.: + 41 1 7208550, Fax: + 41 1 7211474 r.dormann@strobeldmediagroup.de
Großbritannien, Benelux, Frankreich, Spanien, Asien, Afrika, Kanada, USA, Mittelamerika, Südamerika, Nord- und Osteuropa	Lutz Krampitz	Im Schlenck 34, 47055 Duisburg	Tel.: + 49 2034568266, Fax + 49 2034568538 l.krampitz @strobeldmediagroup.de

<b>Titel:</b>	KÜCHENPLANER
<b>Kurzcharakteristik:</b>	Seit über 50 Jahren ist KÜCHENPLANER die „Pflichtlektüre“ der deutschen Küchenspezialisten. Mit anerkannt hoher fachlicher Kompetenz informiert KÜCHENPLANER über aktuelle Küchentrends, Küchenplanung, Küchenmöbel, Produktneuheiten, Zubehör, Hausgeräte sowie über Markt, Menschen und Events in der Küchenszene.
<b>Zielgruppe:</b>	Zielgenau werden die maßgeblichen Einkäufer, Verarbeiter und Planer in den Küchenfachmärkten, Küchenfachabteilungen, Küchenstudios und in der Küchenindustrie angesprochen.
<b>Erscheinungsweise:</b>	7 x jährlich
<b>Heftformat:</b>	DIN A4
<b>Jahrgang:</b>	57. Jahrgang 2023
<b>Bezugspreis:</b>	Der Bezug als Print- oder Digitalausgabe ist nur in Kombination mit einer Mitgliedschaft möglich: Anmeldung unter: <a href="http://www.kuechenplaner-magazin.de">www.kuechenplaner-magazin.de</a>

**Mitgliedschaften:  
Teilnahmen:**

Arbeitsgemeinschaft  
Die moderne Küche e.V. (AMK)

Deutsche Fachpresse  
[www.Fachpresse.de](http://www.Fachpresse.de)

Informationsgemeinschaft  
zur Feststellung der Verbreitung  
von Werbeträgern



**Verlag:**

STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg  
Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038  
[www.strobelmediagroup.de](http://www.strobelmediagroup.de)  
[dispo@strobelmediagroup.de](mailto:dispo@strobelmediagroup.de)

**Herausgeber:**

Michael Voss

**Anzeigen:** Stefan Hoffmann [-22],  
Head of Sales Operations  
Sales Koordinator SMG  
s.hoffmann@strobemediagroup.de  
Linda Schlingmann, Sales Service Manager [-21]  
dispo@strobemediagroup.de  
Verlagsvertretung in Deutschland + Österreich:  
Uwe Sommerfeld  
Iserstr. 58, 14513 Teltow  
Telefon: 03328 3090566  
u.sommerfeld@strobemediagroup.de

**Redaktion:**  
**Chefredakteur:** Dirk Biermann  
Amselweg 10,  
32105 Bad Salzuflen  
Telefon: 05222 9441188  
d.biermann@strobemediagroup.de

**Sekretariat:** Birgit Brosowski  
Telefon: 02931 8900 - 41, Telefax: 02931 890048  
redaktion@strobemediagroup.de

<b>Umfangsanalyse:</b>	2021 = 7 Ausgaben		
<b>Format des Titels:</b>	210 x 297 mm		
<b>Gesamtumfang:</b>	612 Seiten	=	100,0 %
<b>Redakt. Teil:</b>	508 Seiten	=	83,1 %
<b>Anzeigenteil:</b>	104 Seiten	=	16,9 %
<hr/>			
Davon Stellen- und Gelegenheitsanz.:	nicht erhoben		
Ein-/Durchhefter:	0 Seiten	=	0,0 %
Verlagseigene Anz.:	2 Seiten		
Beilagen:	0 Stück		

**Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils:** nicht erhoben

## Auflagenkontrolle



### Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

Druckauflage:	6600		
tvA:	6532	Davon Ausland:	201
Verkaufte Auflage:	0	Davon Ausland:	0
- Abon. Exemplare	0	Davon Mitgliederstücke:	-
- Sonstiger Verkauf	0		
- Einzelverkauf	-		
Freistücke:	6532		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	68		

### Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,9	6331
Ausland	3,1	201
(tvA)	100,00	6532

### Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

PLZ-Zone	%	Exemplare
0	10,2	668
1	8,1	532
2	9,2	598
3	11,9	778
4	10,4	681
5	11,1	725
6	7,6	496
7	11,9	776
8	8,7	568
9	7,8	509
<b>Anteil an tvA</b>	<b>96,9</b>	<b>6331</b>

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 6532 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2022
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
<b>1/2</b> ET 28.02.2023 AS 06.02.2023 RS 01.02.2023	<b>Messe: Vorschau auf die Eurocucina 2023</b> <b>Küchenmöbel:</b> Produkte für die Wohnwelt Küche <b>Hausgeräte:</b> aktuelle Neuheiten <b>Nachhaltigkeit:</b> Projekte und Strategien <b>Fachkräfte:</b> Ausbildung, Fortbildung, Recruiting, Bindung <b>Bad:</b> Badplanung für Küchenspezialisten <b>Bad:</b> Produktneuheiten für 2023	<b>KüchenKompetenzTage</b> , Rheinbach 04.-05.03.2023
<b>3/4</b> ET 28.04.2023 AS 29.03.2023 RS 24.03.2023	<b>Messeheft zur interzum und küchenwohntrends</b> <b>Fokus-Thema:</b> Spülen, Armaturen, Abfalltrennung <b>Möbeltechnik und Design:</b> Fronten, Dekore, Oberflächen, Materialien, Beschläge, Innenausstattung <b>Küchenzubehör:</b> Montage-Zubehör, Licht <b>Hausgeräte:</b> Kühl- und Gefriergeräte; Weinlagerung <b>Küchenhandel:</b> Management und Betriebsführung	<b>EuroCucina</b> , Mailand 13.-18.04.2023

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
<p><b>5/6</b></p> <p>ET 16.06.2023 AS 24.05.2023 RS 19.05.2023</p>	<p><b>Die Neuheiten von der interzum, der Eurocucina und der küchenwohntrends/ Möbel Austria</b></p> <p><b>Fokus-Thema:</b> Dunstabzug</p> <p><b>Küchenmöbel:</b> aktuelle Designtrends</p> <p><b>Küchenverbände:</b> Berichte von den Jahrestagungen</p> <p><b>Nachhaltigkeit:</b> Projekte und Strategien</p> <p><b>Produkte für die Wohnwelt Küche</b></p> <p><b>Küchenhandel:</b> Management und Betriebsführung</p>	<p><b>küchenwohntrends</b>, MA in Salzburg 03.-05.05.2023</p> <p><b>DER KREIS</b>, Kongress in Kassel 05.-07.05.2023</p> <p><b>interzum</b>, Köln 09.-12.05.2023</p> <p><b>Küchenring</b>, JHV in Wien 13.-14.05.2023</p>
<p><b>7/8</b></p> <p>ET 04.08.2023 AS 12.07.2023 RS 07.07.2023</p>	<p><b>Messeheft zur IFA 2023: Preview auf die Neuheiten</b></p> <p><b>Messebericht: imm Spring Edition</b></p> <p><b>Fokus-Thema:</b> Kochen, Backen, Garen</p> <p><b>Küchenhandel: Franchise-Systeme</b> im Küchenhandel</p> <p><b>Küchenverbände:</b> Berichte von den Jahrestagungen</p> <p><b>Produkte für die Wohnwelt Küche</b></p> <p><b>Fachkräfte:</b> Ausbildung, Fortbildung, Recruiting, Bindung</p> <p><b>Küchenhandel:</b> Management und Betriebsführung</p>	<p><b>MHK-Gipfeltreffen</b>, Berlin 02.-04.06.2023</p> <p><b>imm Spring Edition</b>, Köln 04.-07.06.2023</p> <p><b>#KüchenTreffDesJahres</b> 17.06.2023</p>

ET = Erscheinungstermin      AS = Anzeigen- und Druckunterlagenchluss      RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
<p><b>9</b></p> <p>ET 08.09.2023 AS 16.08.2023 RS 11.08.2023</p>	<p><b>Messeheft zur KM Küchenmeile 2023</b> mit Vorberichten von den Hausausstellungen der Küchenmöbelhersteller sowie area30, Architekturwerkstatt, Gut Böckel, House4Kitchen, Designwerkstatt Forum26, KitchenCenterLöhne, IDF34.</p> <p><b>Küchendesign:</b> Ausgezeichnete Produkte</p> <p><b>Küchendesign:</b> Designer im Portrait</p> <p><b>Küchenzubehör:</b> Messevorschau Spülen + Armaturen, Küchenmöbel, Geräte fürs Kochen, Backen und Garen, Arbeitsflächen</p> <p><b>Möbeltechnik und Design:</b> Fronten, Dekore, Oberflächen, Materialien, Beschläge, Innenausstattung</p> <p><b>Nachhaltigkeit:</b> Projekte und Strategien</p> <p><b>Bad:</b> Badplanung für Küchenspezialisten</p> <p><b>Produkte für die Wohnwelt Küche</b></p>	<p><b>IFA, Berlin</b> 01.-05.09.2023</p> <p><b>KM Küchenmeile in Ostwestfalen</b> 16.-22.09.2023</p> <p><b>SICAM, Pordenone</b> Oktober 2023</p>
<p><b>10/11</b></p> <p>ET 03.11.2023 AS 13.10.2023 RS 09.10.2023</p>	<p>Die <b>Neuheiten von der KM Küchenmeile 2023</b> mit Berichten von den Hausausstellungen der Küchenmöbelhersteller sowie area30, Architekturwerkstatt, Gut Böckel, House4Kitchen, Designwerkstatt Forum26, KitchenCenterLöhne, IDF34.</p> <p><b>Küchenmöbel:</b> Die aktuellen Trends von der Küchenmeile</p> <p><b>Hausgeräte:</b> Die Neuheiten von IFA und area30 etc.</p> <p><b>Küchenzubehör:</b> Spülen, Armaturen, Abfalltrennung</p> <p><b>Küchenhandel:</b> Management und Betriebsführung</p>	<p><b>GARANT Partnerforum</b> Rheda-Wiedenbrück November 2023</p>

ET = Erscheinungstermin      AS = Anzeigen- und Druckunterlagenchluss      RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
<p><b>12</b></p> <p>ET 15.12.2023 AS 22.11.2023 RS 17.11.2023</p>	<p><b>Fokus-Thema:</b> Küchenmöbel-Kollektionen für 2024</p> <p><b>Fokus-Thema:</b> Arbeitsflächen und Nischenverkleidungen</p> <p><b>Fokus-Thema:</b> Sortimente der Zubehör-Großhändler inklusive Licht und Glas in der Küche</p> <p><b>Neuheitenübersicht:</b> Dunstabzug, Geräte fürs Kochen, Backen, Garen; Spülen, Armaturen, Abfalltrennung</p> <p><b>Möbeltechnik und Design:</b> Fronten, Dekore, Oberflächen, Materialien, Beschläge, Innenausstattung</p>	

ET = Erscheinungstermin      AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss      RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

**Anzeigenformate und Preise:** Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	Breite x Höhe in mm (Anschnitt), zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum	4C
2/1 Seite	jeweils 184 x 265	420 x 297	11610,-
1/1 Seite	184 x 265	210 x 297	6350,-
3/4 Seite	137 x 265 oder 184 x 198	150 x 297 oder 210 x 219	5420,-
2/3 Seite	121 x 265 oder 184 x 176	134 x 297 oder 210 x 197	5200,-
Juniorpage	137 x 190	148 x 210	4580,-
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	103 x 297 oder 210 x 146	4260,-
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	71 x 297 oder 210 x 106	3030,-
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	2390,-
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	1320,-

### Vorzugsplatzierungen und Zuschläge:

<b>Platzierung:</b>	<b>2. Umschlagseite*</b> 4c	€ 6950,-
	<b>4. Umschlagseite*</b> 4c	€ 7270,-
	<b>Titelseitenkombination*</b> 4c	€ 7570,-
	Bestehend aus Titelseite und 1/1-seitiger Anzeige gegenüber dem Inhaltsverzeichnis.	

\* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

### Platzierungs- vorschrift:

**Bindende Platzierungsvorschriften** zzgl. 10%.

### Farbe:

Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

### Formate:

Für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittzuschlag erhoben (vgl. Anzeigenformate und Preise).

### Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

#### Mengenrabatte

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
10 Anzeigen	10%	10 Seiten	15%

Für Anzeigen auf Titelseiten, Beilagen sowie für Gelegenheitsanzeigen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Alternativ kann eine **Umsatzstaffel** vereinbart werden:

ab 10.000 € bis 24.999 €	10%
ab 25.000 € bis 44.999 €	15%
ab 45.000 € bis 69.999 €	20%
ab 70.000 € bis 99.999 €	25%

<b>Rubriken:</b>	<p><b>Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes,</b> 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 5,60</p> <p><b>Stellengesuche, Vertretungsgesuche,</b> 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,80</p> <p>Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die <b>Chiffregebühr</b> beträgt € 50,00 pro Termin einschl. Versandkosten.</p> <p>Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.</p> <p><b>„Partner des Fachhandels“</b> Format 90 mm breit, 35 mm hoch, 4c. Preis per Schaltung: € 195,00 bei mindestens drei Schaltungen.</p>	<p><b>Aufgeklebte Werbemittel:</b> Klebekosten Postkarte/Booklet € 60,- per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.</p> <p><b>Individuelle Formate:</b> auf Anfrage.</p>
	<p><b>Kontakt:</b> Stefan Hoffmann, Tel.: 02931 890022</p> <p><b>Zahlungsbedingungen:</b> Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum. USt-Ident-Nr.: DE 123886345</p> <p><b>Bankverbindungen:</b> <b>Sparkasse</b> Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320 IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift) WELADED1ARN</p> <p><b>Commerzbank</b> Arnsberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791 391 600 IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) COBADEFF466</p>	
<b>Sonderwerbformen:</b>	<p>Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.</p>	<p><b>Geschäftsbedingungen:</b> Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.</p>
<b>Beihefter:</b>	<p>2 Seiten € 5140,- 4 Seiten € 5360,- 6 Seiten € 6320,- Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.</p>	
<b>Beilagen:</b>	<p><b>Beilage in Gesamtauflage,</b> bis 25 g, € 4280,-inklusive Postgebühren.</p> <p>Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage. Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind teilweise möglich, bitte anfragen! Max. Außenformat 205 x 295 mm (im Bund geschlossen), max. 75 g</p>	

<b>Zeitschriftenformat:</b>	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
<b>Satzspiegel:</b>	184 mm breit x 265 mm hoch 4 Spalten á 43 mm Breite 3 Spalten á 58 mm Breite
<b>Druck- und Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klebebindung
<b>Datenübermittlung:</b>	Per E-Mail an: datenannahme@strobemediagroup.de Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen. Bei Rückfragen: Tel. 02931 890083
<b>Datenformate:</b>	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.
<b>Farben:</b>	Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2“ (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „eciRGB v2“ hingewiesen.
<b>Proof:</b>	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
<b>Datenarchivierung:</b>	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
<b>Gewährleistung:</b>	Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.
<b>Kontakt:</b>	Mario Fischer, Tel. 05241 2151-3030 mario.fischer@bauverlag.de

<b>Beihefter:</b>	
Format:	unbeschnitten und gefalzt auf DIN A4 zuzüglich Beschnittzugaben
Beschnittzugaben:	Kopf 6 mm, Fuß 3 mm, Längsseiten je 3 mm Bei Abweichungen von diesen Vorgaben ist der Verlag berechtigt, anfallende Schneide- und Falzkosten in Rechnung zu stellen.
Papiergewicht:	80 bis 170 g/qm
Verpackung:	mit Kantenschutz

## **Beihefter, Beilagen, Beikleber:**

Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern finden Sie unter:

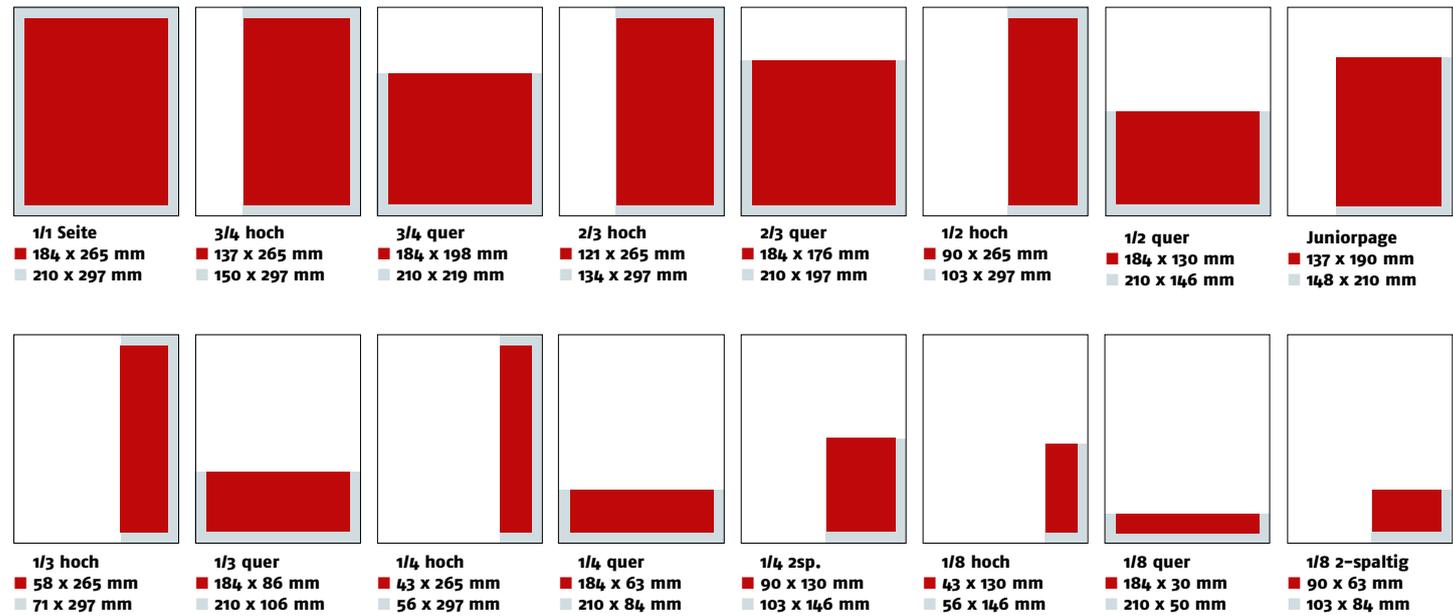
**[www.ikz.de/richtlinien](http://www.ikz.de/richtlinien)**

Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

## **Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:**

Print Media Group GmbH – Niederlassung Leimen  
Gutenbergstraße 4, 69181 Leimen

Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.



■ Satzspiegel-Format, B x H in mm

■ Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Web-Adresse (URL):

www.kuechenplaner-magazin.de

Kurzcharakteristik:

Fachportal für alle, die Küchen planen und produzieren, kaufen und verkaufen.  
Inhaltlicher Schwerpunkt:  
tagesaktuelle Produkt-News  
außerdem Termine, Links und Firmenpräsentationen  
E-Mail-Newsletter für registrierte Nutzer (kostenlos)

Zielgruppe:

Alle, die sich beruflich mit dem Thema Küche befassen.

**KÜCHENPLANER** Mittwoch, 5. Oktober 2022

Suchbegriff...

Startseite | Shop | Kontakt | Impressum | AGB

Themen | Medien | Social Media | Service | Newsletter | Login

Aktuelle Meldungen

08.10.2022

### Messe für Entscheider



Mehr als 12.000 Fachbesucher kamen im September zur area300eb30 nach Löhne. Damit hat sich die Fachmesse erneut als eine der maßgeblichen Publikumsmagnete der Küchenmesse gezeigt.

Weiterlesen

08.10.2022

### Ausgezeichnete Planungen



Bei DER KREIS und KÜCHENING sind es die „Küchenspezialisten des Jahres“, bei der BHK Group „Die schönsten Küchen Deutschlands“. Planungswohellbewerbe haben in den Verbundgruppen Tradition. Und werden auf den Tagungen und Kongressen ebenso gern angenommen wie gefeiert.

Weiterlesen

04.10.2022

### Vogel verlässt Beko/Grundig



Mario Vogel, CEO der Beko Grundig Deutschland GmbH und Regional Director Northern Europe der Arcelik-Gruppe, hat seine Funktionen zum 30. September 2022 niedergestellt und die Arcelik-Gruppe auf eigenen Wunsch verlassen. An der strategischen Ausrichtung soll das nichts Ändern.

Weiterlesen

04.10.2022

### PLANA Küchenland startet Luxus-Marke



Mit der Neueröffnung des Showrooms „ORRENDA by PLANER“ in Heidelberg setzt Plana Küchenland auf eine neue Luxus-Marke. Das 200 Quadratmeter große Pilot-Projekt befindet sich im Heidelberger Neubauprojekt „Campbell Barracks“. Inhaber ist Philipp Gellner, Sponsor einer „regionalen Küchenhändler-Dynastie“.

Weiterlesen

150 JAHRE STROBEL-VERLAG

DER KÜCHENPLANER

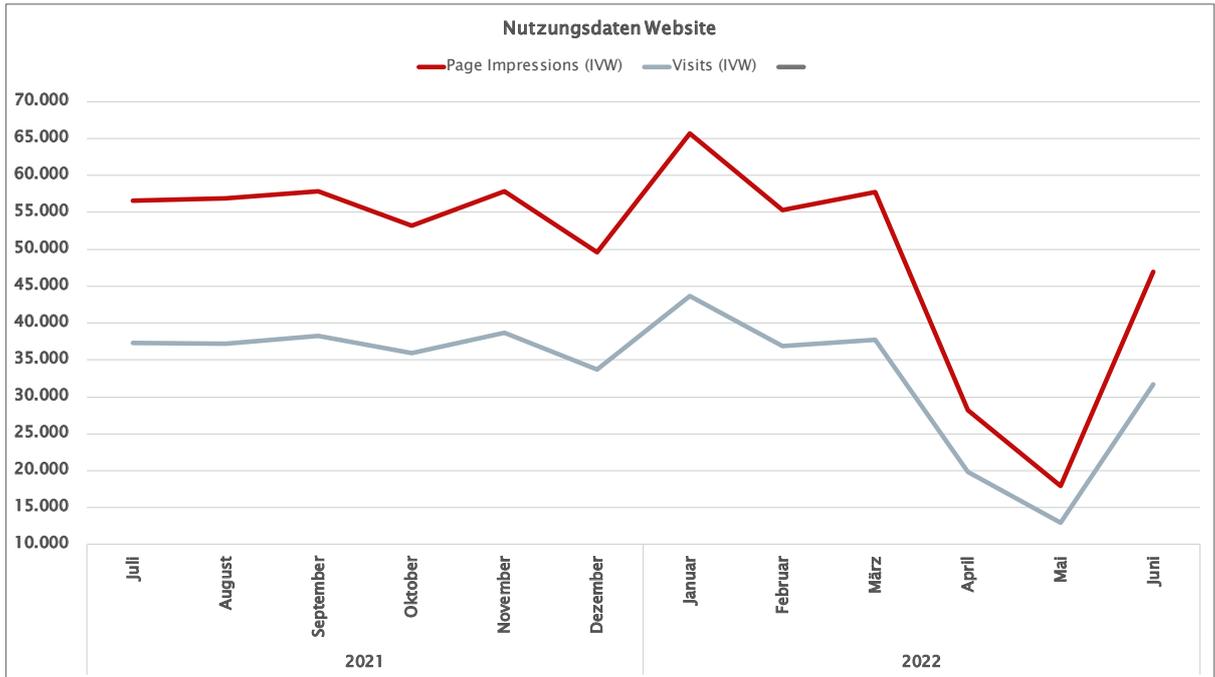
Branchennews

- Messe für Entscheider
- Vogel verlässt Beko/Grundig
- PLANA Küchenland startet Luxus-Marke
- Küchenmöbel
- Hausgeräte
- Ausstattung
- Planung
- Lebensart

KÜCHENPLANER



**Website:** www.kuechenplaner-magazin.de  
**Zugriffskontrolle:** IVW-Online  
**Auswertungszeitraum:** Juli 2021 bis Juni 2022  
**Nutzungsdaten:** Page Impressions (PIs) / Monat: ø 50.332, Visits / Monat: ø 33.645



Display	Homepage / Rubrik	Website Rotation
Super Banner	130 Euro	110 Euro
Skyscraper	135 Euro	115 Euro
Medium Rectangle / HPA	175 Euro	145 Euro
Ad Bundle		120 Euro
Wallpaper	195 Euro	175 Euro
Billboard Ad	220 Euro	185 Euro
Sitebar Ad	220 Euro	185 Euro
Layer / Banderole	220 Euro	185 Euro
Floor Ad	235 Euro	205 Euro
Tandem Ad	240 Euro	210 Euro
Fireplace	260 Euro	230 Euro
Homepage Takeover	315 Euro	270 Euro

Mobile	Website Rotation
MMA 6:1	45 Euro
MMA 4:1	45 Euro
MMA 2:1	60 Euro
Mobile Medium Rectangle	95 Euro
Mobile Halfpage Ad	105 Euro
Mobile High Impact Ad	105 Euro
Mobile Rollover	120 Euro

Multiscreen Kombination	Website Rotation
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad	115 Euro
Billboard + Mobile Halfpage Ad	155 Euro
Billboard + Mobile High Impact Ad	155 Euro
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle	85 Euro

<b>Name:</b>	Newsletter
<b>Kurzcharakteristik:</b>	Der innovative Newsletter erscheint zu Trendthemen und aktuellen Nachrichten der Küchenbranche sowie zu speziellen Fachmessen und Events mit den Schwerpunktthemen.
<b>Zielgruppe:</b>	Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind! Alle Empfänger des Newsletters haben über das sogenannte „double opt-in“ Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.
<b>Erscheinungsweise:</b>	2x wöchentlich, dienstags und donnerstags
<b>Empfänger:</b>	Zu den Empfängern zählen überwiegend Einkäufer und Planer im Küchenhandel.
<b>Verbreitung:</b>	ca. 4200 Abonnenten, Stand: September 2022
<b>Öffnungsrate:</b>	Ø 39%



Foto: SMEG

## KÜCHENPLANER

## NEWSLETTER

Top

### Design your Light – individuelle Lichtkonzepte



ELEKTRA ist Entwicklungspartner und Systemlieferant für Kunststoff und Elektrotechnik. In enger Kooperation mit den Kunden werden die besten Lösungen gefunden, um Möbel und Designs ins richtige Licht zu rücken. Mit effizientem Prozess während der Produktion und optimaler Nutzung für den Endkunden! Das garantieren innovative LED-Beleuchtungen, flexible Lichtlösungen und hochwertige Produktvielfalt. Ob für Möbel, Küchen, Ladenbau oder Industrie – die passende Beleuchtung kommt von ELEKTRA.

Besuchen Sie uns auf der Sicam in Pordenone vom 18.-21.10.2022. In Halle 9, Stand C4 stellen wir unser Leuchtenportfolio gern vor!

[www.elektra.de](http://www.elektra.de)

---

### Vogl verlässt Beko/Grundig

Mario Vogl, CEO der Beko Grundig Deutschland GmbH und Regional Director Northern Europe der Argelik-Gruppe, hat seine Funktionen zum 30. September 2022 niedergelegt und die Argelik-Gruppe auf eigenen Wunsch verlassen. An der strategischen Ausrichtung soll das nichts ändern.

[mehr ▶](#)



## Werbeformen und Preise:

Werbeform	Skycraper	Wide-Skycraper	Text-Teaser	Fullbanner	Rectangle
Platzierung	Header, direkt neben dem Newsbereich	Header, direkt neben dem Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich, zweifach nebeneinanderstehend
			Top-Position möglich*	Top-Position möglich*	
Format in Pixel	120 x 600	160 x 600	Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen	468 x 60	180 x 250
Datenvolumen bis	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB
Preis in €	740 €	785 €	650 € Top-Position: 765 €	555 € Top-Position: 695 €	420 €

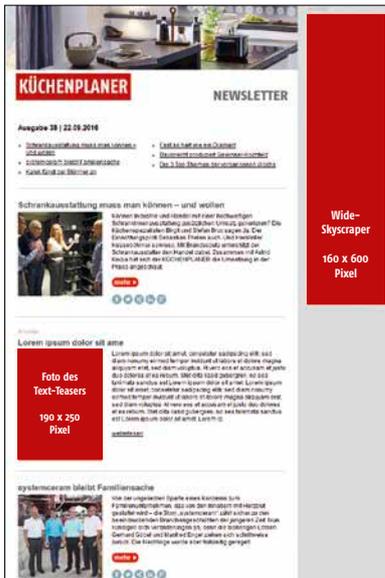
\* Top-Position = Platzierung vor der ersten Nachricht.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

**Rabatte:** Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):  
 Malstaffel  
 bei 3 Schaltungen 5%  
 bei 10 Schaltungen 10%  
 bei 15 Schaltungen 15%  
 bei 20 Schaltungen 20%

## Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum.  
 USt-Ident-Nr.: DE 123886345



## Skyscraper und Wide-Skyscraper

**Platzierung**  
Header, neben dem Newsletter.

**Formate**  
Skyscraper:  
120 x 600 Pixel

Wide-Skyscraper:  
160 x 600 Pixel

### Vorzüge

Platzierung ist besonders aufmerksamkeitsstark.

**Besonderheiten**  
Technisch bedingt, wird der Skyscraper nicht auf allen mobilen Geräten angezeigt.

**Technische Spezifikationen**  
Auf Anfrage.

## Der Klassiker: Fullbanner Platzierung

Im Content-Bereich zwischen den Meldungen. Gegen Aufpreis ist die Top-Position, direkt nach dem Inhaltsverzeichnis, buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

**Format**  
468 x 60 Pixel

### Vorzüge

Preis-Leistungs-Verhältnis, gute Darstellung auf allen Endgeräten.

**Technische Spezifikationen**  
Auf Anfrage.

## Top Preis-Leistung: Rectangle

**Platzierung**  
Im Content-Bereich des Newsletters, zweifach nebeneinanderstehend.

**Format**  
180 x 150 Pixel

**Technische Spezifikationen**  
Auf Anfrage.

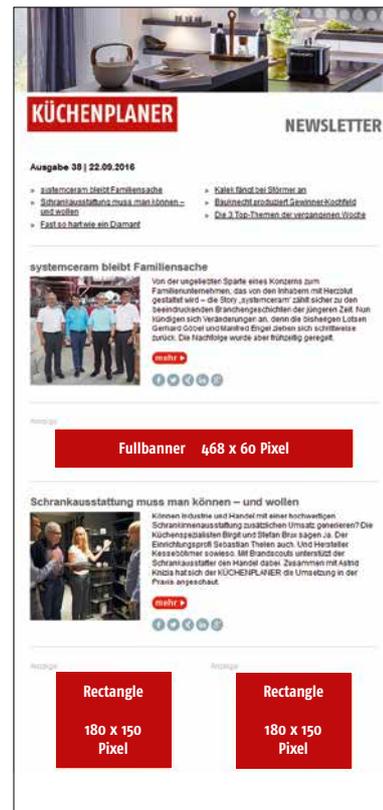


Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

## Starke Werbewirkung: Text-Teaser mit Foto

### Produktbeschreibung

Der Text-Teaser umfasst max. 600 Zeichen Text und ein Foto oder Logo im Format 190 x 250 Pixel.

### Platzierung

Im Content-Bereich des Newsletters. Die Platzierung vor der ersten Nachricht ist als Top-Position gegen Aufpreis buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für einen Sponsored Post können vielfältig sein.

Der Sponsored Post wird mit einem umfangreichen 4-wöchigem **Kommunikationspaket** beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

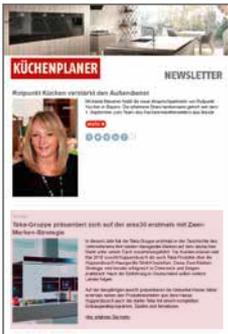
1. Sponsored Post im **KÜCHENPLANER Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
2. Sponsored Post auf der **KÜCHENPLANER Website** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
3. Beworbener Sponsored **Facebook-Post** über die **KÜCHENPLANER Facebook-Fanpage** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
4. Dauerhafter Beitrag auf der **KÜCHENPLANER Website** (bleibt auch nach den vier Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)

Leistungsumfang	Sponsored Post
Sponsored Post auf <b>www.kuechenplaner-magazin.de</b> ▶ mind. 4 Werktage auf der Homepage ▶ mind. 4 Wochen auf Unterseite	✓
Sponsored Post im <b>KÜCHENPLANER-NEWSLETTER</b> ▶ 1 x Versand an ca. 4.400 Empfänger	✓
Sponsored Post auf der <b>Facebook-Fanpage</b> des <b>KÜCHENPLANER</b> ▶ Reichweite: ca. 2.200 Fans	✓
Online-Beitrag auf <b>www.kuechenplaner-magazin.de</b> ▶ Laufzeit: 1 Monat, danach dauerhaft verfügbar über Suche und Verlinkung.	✓
<b>Preis</b>	<b>2200 €</b>

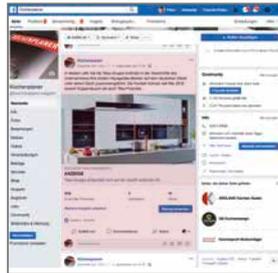
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Gegen Aufpreis kann eine individuelle Reichweitenverlängerung vereinbart werden.



Sponsored Post auf der KÜCHENPLANER Website



Sponsored Post im KÜCHENPLANER Newsletter



Sponsored Facebook-Post



Online-Beitrag auf der KÜCHENPLANER Website



Auf Wunsch führen alle Links weiter auf eine Ziel-URL, z.B. auf eine Home- oder eine spezielle Landingpage.

Die wichtigsten Vorteile eines **Sponsored Post**:

- erscheint dem Nutzer wie ein redaktioneller Newsbeitrag
- erreicht den Nutzer auf vielen Kommunikationswegen
- wirkt mit „Schneeballeffekt“
- hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe