

# KÜCHENPLANER

Einkauf • Design • Fertigung • Marketing • Beratung • Planung • Verkauf



| Inhalt                  | Seite(n) |
|-------------------------|----------|
| <b>Ansprechpartner</b>  | 2-3      |
| <b>Fachzeitschrift</b>  | 4-17     |
| <b>Website</b>          | 18-24    |
| <b>Newsletter</b>       | 25-27    |
| <b>Marketing Pakete</b> | 28-32    |
| <b>Webinar Service</b>  | 33-34    |
| <b>Artikel Refresh</b>  | 35-37    |
| <b>Sonderdrucke</b>     | 38-39    |



# Mediadaten 2020



STROBEL MEDIA GROUP



Dirk Biermann  
Chefredakteur  
Tel.: 05222 9441188  
d.biermann@  
strobmediagroup.de



Uwe Sommerfeld  
Mediaberater  
Tel.: 03328 3090566  
Fax: 03328 3090567  
u.sommerfeld@  
strobmediagroup.de



Stefan Schütte  
Anzeigenleiter  
Leiter Online-Medien  
Tel.: 02931 890027  
Fax: 02931 890038  
s.schuette@  
strobmediagroup.de



Sarah Danne  
Assistentin Online-Medien  
Tel.: 02931 890028  
Fax: 02931 890038  
s.danne@  
strobmediagroup.de



Birgit Brosowski  
Redaktionssekretariat  
Tel.: 02931 890041  
Fax: 02931 890048  
redaktion@  
strobmediagroup.de



Astrid Plaßhenrich  
Redakteurin  
a.plasshenrich@  
strobmediagroup.de



Sabine Trost  
Mediaservice  
Tel.: 02931 890024  
Fax: 02931 890038  
s.trost@  
strobmediagroup.de



Anke Ziegler  
Mediaservice  
Tel.: 02931 890021  
Fax: 02931 890038  
a.ziegler@  
strobmediagroup.de



Reinhard Heite  
Zeitschriftenvertrieb  
Tel.: 02931 890050  
Fax: 02931 890038  
r.heite@  
strobmediagroup.de

| Inland | Anzeigenkontakt | Adresse                   | Kommunikation  |
|--------|-----------------|---------------------------|--|
|        | Uwe Sommerfeld  | Iserstr. 58, 14513 Teltow | Tel.: 03328 3090566, Fax: 3090567<br>u.sommerfeld@strobelmediagroup.de |

| Ausland   | Anzeigenkontakt                           | Adresse                          | Kommunikation  |
|---|---|----------------------------------|--|
| Dänemark  | Uwe Sommerfeld                            | Iserstr. 58, 14513 Teltow        | Tel.: 03328 3090566, Fax: 3090567<br>u.sommerfeld@strobelmediagroup.de           |
| Italien   | Media & Service<br>International s. r. l. | Via Giotto 32, I-20145 Milano    | Tel.: + 39 02 48006193, Fax: + 39 02 48193274<br>f.brovelli@strobelmediagroup.de |
| Österreich  | Uwe Sommerfeld                            | Iserstr. 58, 14513 Teltow        | Tel.: 03328 3090566, Fax: 3090567<br>u.sommerfeld@strobelmediagroup.de           |
| Schweiz   | Rico Dormann                              | Moosstraße 7, CH-8803 Rüschlikon | Tel.: + 41 1 7208550, Fax: + 41 1 7211474<br>r.dormann@strobelmediagroup.de      |
| Großbritannien, Benelux, Frankreich,<br>Spanien, Asien, Afrika, Kanada, USA,<br>Mittelamerika, Südamerika, Nord-<br>und Osteuropa | Lutz Krampitz                             | Im Schlenck 34, 47055 Duisburg   | Tel.: + 49 2034568266, Fax + 49 2034568538<br>l.krampitz @strobelmediagroup.de   |



- 1 **Titel:** KÜCHENPLANER
- 2 **Kurzcharakteristik:** Seit über 50 Jahren ist KÜCHENPLANER die „Pflichtlektüre“ der deutschen Küchenspezialisten. Mit anerkannt hoher fachlicher Kompetenz informiert KÜCHENPLANER über aktuelle Küchentrends, Küchenplanung, Küchenmöbel, Produktneuheiten, Zubehör, Hausgeräte sowie über Markt, Menschen und Events in der Küchenszene.
- 3 **Zielgruppe:** Zielgenau werden die maßgeblichen Einkäufer, Verarbeiter und Planer in den Küchenfachmärkten, Küchenfachabteilungen, Küchenstudios und in der Küchenindustrie angesprochen.
- 4 **Erscheinungsweise:** 7 x jährlich
- 5 **Heftformat:** DIN A4
- 6 **Jahrgang:** 54. Jahrgang 2020
- 7 **Bezugspreis:** Der Bezug als Print- oder Digitalausgabe ist nur in Kombination mit einer Mitgliedschaft unter KÜCHENPLANER LOGIN möglich:
  - 1. KÜCHENPLANER LOGIN **BASIC** Mitgliedschaft Beinhaltet den wöchentlichen KÜCHENPLANER Newsletter und 7 x jährlich den Link zur aktuellen KÜCHENPLANER Digitalausgabe.
  - Zusätzlich erhalten BASIC Kunden besondere Angebote aus der und für die Küchenbranche.
  - Anmeldung unter:  
<http://www.kuechenplaner-magazin.de/login/>

2. KÜCHENPLANER LOGIN **PREMIUM** Mitgliedschaft Beinhaltet den wöchentlichen KÜCHENPLANER Newsletter und 7 x jährlich den Link zur aktuellen KÜCHENPLANER Digitalausgabe und 7 x jährlich die Printausgabe frei Haus.  
Zusätzlich erhalten PREMIUM Kunden besondere Angebote aus der und für die Küchenbranche und 4 KÜCHENPLANER Webinare.  
Einführungspreis LOGIN Premium: 9,90 pro Monat – Mindestlaufzeit: 3 Monate oder bei jährlicher Vorauszahlung 108,00 Euro.  
Anmeldung unter:  
<http://www.kuechenplaner-magazin.de/login/>

- 8 **Organ:**
- 9 **Mitgliedschaften: Teilnahme:**

Arbeitsgemeinschaft  
Die moderne Küche e.V. (AMK)  
  
Deutsche Fachpresse  
[www.Fachpresse.de](http://www.Fachpresse.de)



Informationsgemeinschaft  
zur Feststellung der Verbreitung  
von Werbeträgern



PlusX Award-Innovationspreis



- 10 **Verlag:**

STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
Postfach 5654, 59806 Arnsberg  
Zur Feldmühle 9 - 11, 59821 Arnsberg  
Telefon: 02931 8900 - 0, Telefax: 02931 8900 - 38  
[anzeigen@strobeldmediagroup.de](mailto:anzeigen@strobeldmediagroup.de)

- 11 **Herausgeber:**

Dipl.-Kfm. Christopher Strobel, Verleger

**12 Anzeigen:** Stefan Schütte, Anzeigenleiter /  
Leiter Online-Medien [-27]  
s.schuette@strobeldmediagroup.de  
Anke Ziegler, Mediaservie [-21]  
a.ziegler@strobeldmediagroup.de  
Sabine Trost, Mediaservie [-24]  
s.trost@strobeldmediagroup.de  
Verlagsvertretung in Deutschland + Österreich:  
Uwe Sommerfeld  
Iserstr. 58, 14513 Teltow  
Telefon: 03328 3090566, Telefax: 03328 3090567  
u.sommerfeld@strobeldmediagroup.de

**13 Redaktion:**  
**Chefredakteur:** Dirk Biermann  
Amselweg 10,  
32105 Bad Salzuflen  
Telefon: 05222 9441188  
d.biermann@strobeldmediagroup.de  
**Ständige Autorin:** Astrid Plaßhenrich  
a.plasshenrich@strobeldmediagroup.de  
**Sekretariat:** Birgit Brosowski  
Telefon: 02931 8900 - 41, Telefax: 02931 890048  
redaktion@strobeldmediagroup.de

**14 Umfangsanalyse:** 2018 = 7 Ausgaben  
**Format des Titels:** 210 x 297 mm  
**Gesamtumfang:** 644 Seiten = 100,00 %  
**Redakt. Teil:** 518 Seiten = 80,43 %  
**Anzeigenteil:** 126 Seiten = 19,57 %

---

Davon Stellen- und  
Gelegenheitsanz.: nicht erhoben  
Ein-/Durchhefter: 0 Seiten = 0,00 %  
Verlagseigene Anz.: nicht erhoben  
Beilagen: 0 Stück

**15 Inhaltsanalyse des  
redaktionellen Teils:** nicht erhoben

| Ausgabe  | Themen   | Messen/Ausstellungen  |
|--|--|---|
| <p><b>1/2</b></p> <p>ET 28.02.2020<br/>AS 07.02.2020<br/>RS 07.02.2020</p> | <p><b>Messeheft mit den Neuheiten von der imm cologne und der ZOW</b></p> <p><b>Küchenmöbel:</b> Wohnwelt Küche auf der imm cologne</p> <p><b>Hausgeräte:</b> Neuheitenübersicht</p> <p><b>Küchenhandel:</b> Management, Betriebsführung, Nachrichten aus dem Handel</p> <p><b>Sonderteil Küchenfertigung</b></p> <p><b>Küchenfertigung:</b> Fronten, Dekore, Beschläge, Innenaustattung</p> <p><b>Küchenfertigung:</b> Produkte und Praxis</p> <p><b>Küchenmontage:</b> Fokus-Thema „Leitern und Steighilfen“</p> | <p><b>imm cologne, Köln</b><br/>13.-19.1.2020</p> <p><b>ZOW, Bad Salzuflen</b><br/>4.-6.2.2020</p>  |
| <p><b>3/4</b></p> <p>ET 17.04.2020<br/>AS 27.03.2020<br/>RS 27.03.2020</p> | <p><b>Messeheft zur küchenwohntrends und Eurocucina</b></p> <p><b>Fokus-Thema: Spülen, Armaturen, Abfalltrennung</b></p> <p><b>Küchenmöbel:</b> Komfortplanungen</p> <p><b>Hausgeräte:</b> Kühl- und Frischezentren; Weinlagerung</p> <p><b>Küchenzubehör:</b> Montage-Zubehör, Licht</p> <p><b>Küchenhandel:</b> Verkaufstipps, Aus- und Weiterbildung</p>  | <p><b>KüchenKompetenzTage Küchenring, Rheinbach</b><br/>7./8.3.2020</p> <p><b>AMK Mitgliederversammlung, Mannheim</b><br/>23./24.3.2020</p> <p><b>MHK-Gipfeltreffen, Berlin</b><br/>27.-29.3.2020</p> <p><b>Eurocucina, Mailand</b><br/>21.-26.4.2020</p> <p><b>KüchenTreff JHV, Bremen</b><br/>25.-26.4.2020</p> |

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

RS = Redaktionsschluss

| Ausgabe   | Themen  | Messen/Ausstellungen   |
|---|---|--|
| <b>5/6</b><br>ET 12.06.2020<br>AS 22.05.2020<br>RS 22.05.2020 | <p><b>Berichte von der küchenwohntrends; Berichte von der Eurocucina</b></p> <p><b>Fokus-Thema:</b> Dunstabzugshauben</p> <p><b>Küchenmöbel:</b> aktuelle Designtrends</p> <p><b>Küchenverbände:</b> Berichte von den <b>Jahrestagungen der Küchenverbände</b></p> <p><b>Küchenfertigung:</b> Neuheiten – Oberflächen, Beschläge, Licht, Einzugsysteme</p> <p><b>Sonderteil Küchenfertigung</b></p> <p><b>Küchenfertigung:</b> Fronten, Dekore, Beschläge, Innenaustattung</p> <p><b>Küchenfertigung:</b> Produkte und Praxis</p> <p><b>Küchenmontage:</b> Fokus-Thema „Entstaubungsgeräte“</p> | <p><b>küchenwohntrends, München</b><br/>5.-6.5.2020</p> <p><b>DER KREIS Kongress, Kassel</b><br/>15.-17.5.2020</p> <p><b>Küchenring JHV, Leipzig</b><br/>16./17.5.2020</p> |
| <b>7/8</b><br>ET 07.08.2020<br>AS 17.07.2020<br>RS 17.07.2020 | <p><b>Messeheft zur IFA 2020</b></p> <p><b>Fokus-Thema:</b> Kochen, Backen, Garen</p> <p><b>Hausgeräte:</b> Neuheitenübersicht IFA 2019</p> <p><b>Küchenhandel: Franchise-Systeme</b> im Küchenhandel</p> <p><b>Küchenhandel:</b> Management, Betriebsführung, Nachrichten aus dem Handel</p> <p><b>Küchenmöbel:</b> Markttrends, Komfortplanungen</p>  | <p><b>IFA, Berlin</b><br/>4.-9.9.2020</p>  |

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigen- und Druckunterlagenchluss

RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

| Ausgabe  | Themen   | Messen/Ausstellungen   |
|--|--|--|
| <p><b>9</b></p> <p>ET 11.09.2020<br/>AS 21.08.2020<br/>RS 21.08.2020</p>   | <p>Messeheft zur <b>Küchenmeile A30</b>, area 30, Architekturwerkstatt, Gut Böckel, House4Kitchen, Forum 26, Kitchen Center Löhne</p> <p><b>Neuheiten von der IFA 2020</b></p> <p><b>Hausgeräte:</b> Kühlen, Gefrieren und Weinlagerung</p> <p><b>Hausgeräte:</b> Einbaugeräte – Was es auf den Herbstmessen zu sehen gibt</p> <p><b>Küchenmöbel:</b> Vorschau auf die Küchenmeile A30</p> <p><b>Küchenzubehör:</b> Spülen + Armaturen – Messevorschau</p> <p><b>Küchenhandel:</b> Verkaufstipps, Händlerporträts</p> <p><b>Küchenhandel:</b> Tag der Küche</p> <p><b>Küchendesign:</b> Ausgezeichnete Produkte und Projekte; Designer im Porträt</p> <p><b>Sonderteil Küchenfertigung</b></p> <p><b>Küchenfertigung:</b> Fronten, Dekore, Beschläge, Innenaustattung</p> <p><b>Küchenfertigung:</b> Produkte und Praxis</p> <p><b>Küchenmontage:</b> Fokus-Thema „Traghilfen“</p> <p><b>Küchenmontage:</b> systemübergreifende Akku-Systeme</p> | <p><b>Küchenmeile A30 mit area30, house4kitchen, Architekturwerkstatt, Gut Böckel, Kitchen Center Löhne, Forum 26</b></p> <p>19.-25.9.2020</p> |
| <p><b>10/11</b></p> <p>ET 30.10.2020<br/>AS 9.10.2020<br/>RS 9.10.2020</p> | <p><b>Die Neuheiten von: Küchenmeile, area30, Gut Böckel, h4k, Forum 26, KCL und IFA</b></p> <p><b>Küchenmöbel:</b> Die aktuellen Trends von der Küchenmeile</p> <p><b>Hausgeräte:</b> Neuheiten von der IFA / area 30, Gut Böckel, KCL, Forum 26, h4k, Architekturwerkstatt</p> <p><b>Küchenzubehör:</b> Spülen, Armaturen, Abfalltrennung: Neuheiten von den Herbstmessen</p> <p><b>Küchenhandel:</b> Verkaufstipps, Händlerporträts</p> <p><b>Küchendesign:</b> Ausgezeichnete Produkte und Projekte; Designer im Porträt</p>   | <p><b>Garant Partnerforum, Rheda-Wiedenbrück</b></p> <p>15.11.2020,</p>  |





| Ausgabe   | Themen  | Messen/Ausstellungen   |
|---|---|--|
| <p><b>12</b></p> <p>ET 16.12.2020<br/>                     AS 25.11.2020<br/>                     RS 25.11.2020</p> | <p><b>Messeheft zur LivingKitchen 2021</b></p> <p><b>Fokus-Thema:</b> Küchenmöbel + Arbeitsplatten</p> <p><b>Neuheitenübersicht:</b> Dunstabzugshauben; Geräte fürs Kochen, Backen und Garen</p> <p><b>Neuheitenübersicht:</b> Spülen + Armaturen</p> <p><b>Fokus-Thema: Sortimente der Zubehör-Großhändler inkl. Licht und Glas in der Küche</b></p> <p><b>Küchendesign:</b> Ausgezeichnete Produkte und Projekte; Designer im Porträt</p> <p><b>Sonderteil Küchenfertigung</b></p> <p><b>Küchenfertigung:</b> Fronten, Dekore, Beschläge, Innenaustattung</p> <p><b>Küchenfertigung:</b> Produkte und Praxis</p> <p><b>Küchenmontage:</b> Fokus-Thema „Fahrzeugeinrichtung“</p> | <p><b>LivingKitchen, imm cologne, Köln</b><br/>                     18.-24.1.2021:</p> <p><b>Alle Terminangaben ohne Gewähr; kurzfristige Änderungen sind möglich.</b></p> |

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

**1 Anzeigenformate und Preise:** Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

| Format     | Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)    | 4C       |
|------------|--------------------------------------|----------|
| 2/1 Seite  | jeweils 184 x 265                    | 10 900,- |
| 1/1 Seite  | 184 x 265                            | 5 950,-  |
| 3/4 Seite  | 137 x 265 oder 184 x 198             | 5 050,-  |
| 2/3 Seite  | 121 x 265 oder 184 x 176             | 4 850,-  |
| Juniorpage | 137 x 190                            | 4 250,-  |
| 1/2 Seite  | 90 x 265 oder 184 x 130              | 3 950,-  |
| 1/3 Seite  | 58 x 265 oder 184 x 86               | 2 800,-  |
| 1/4 Seite  | 43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63 | 2 200,-  |
| 1/8 Seite  | 43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30  | 1 200,-  |

| Format     | Breite x Höhe in mm (im Anschnitt)       | 4C       |
|------------|--|----------|
| 2/1 Seite  | 420 x 297                                | 11 990,- |
| 1/1 Seite  | 210 x 297*                               | 6 545,-  |
| 3/4 Seite  | 150 x 297* oder 210 x 219*               | 5 555,-  |
| 2/3 Seite  | 134 x 297* oder 210 x 197*               | 5 335,-  |
| Juniorpage | 148 x 210*                               | 4 675,-  |
| 1/2 Seite  | 103 x 297* oder 210 x 146*               | 4 345,-  |
| 1/3 Seite  | 71 x 297* oder 210 x 106*                | 3 080,-  |
| 1/4 Seite  | 56 x 297* oder 103 x 146* oder 210 x 84* | 2 420,-  |
| 1/8 Seite  | 56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50     | 1 320,-  |

\* Zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.



### 2 Zuschläge:

- Platzierung:**
- 2. Umschlagseite\*** 4c € 6545,-
  - 4. Umschlagseite\*** 4c € 6840,-
  - Titelseitenkombination\*** 4c € 7140,-
- Bestehend aus Titelseite und 1/1-seitiger Anzeige gegenüber dem Inhaltsverzeichnis.

\* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

**Bindende Platzierungsvorschriften** zzgl. 10%.

**Farbe:** Vgl. Tabelle unter Ziffer 1:  
Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

**Formate:** Für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschnittzuschlag erhoben, vgl. Tabelle unter Ziffer 1.

### 3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

#### Mengenrabatte:

| Malstaffel  |     | Mengenstaffel |     |
|-------------|-----|---------------|-----|
| 3 Anzeigen  | 3%  | 3 Seiten      | 5%  |
| 6 Anzeigen  | 5%  | 6 Seiten      | 10% |
| 10 Anzeigen | 10% | 10 Seiten     | 15% |

Für Anzeigen auf Titelseiten, Beilagen sowie für Gelegenheitsanzeigen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

#### Kombinationen:

Miteinander kombiniert werden können die Objekte: IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER, IKZplus, IKZ-MAIL, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS, **inwohnen** und alle Online-Medien. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

| Malstaffel (Mindestformat 1/4 Seite) |     | Mengenstaffel für Seitenvolumen |     |
|--------------------------------------|-----|---------------------------------|-----|
| ab 3 Anzeigen                        | 3%  | ab 3 Seiten                     | 5%  |
| ab 6 Anzeigen                        | 5%  | ab 6 Seiten                     | 10% |
| ab 12 Anzeigen                       | 10% | ab 12 Seiten                    | 15% |
| ab 18 Anzeigen                       | 15% | ab 18 Seiten                    | 20% |
| ab 24 Anzeigen                       | 20% | ab 24 Seiten                    | 25% |
| ab 48 Anzeigen                       | 25% |                                 |     |

- 4 Rubriken:**
- Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes,**  
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 5,14
- Stellengesuche, Vertretungsgesuche,**  
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,57
- Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die **Chiffregebühr** beträgt € 11,00 pro Termin einschl. Versandkosten.
- Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.
- „Partner des Fachhandels“**  
Format 90 mm breit, 35 mm hoch, 4c.  
Preis per Schaltung: € 185,00 bei mindestens drei Schaltungen.
- 5 Sonderwerbformen:** Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.
- Beihefter:**  
2 Seiten € 4850,-  
4 Seiten € 5050,-  
6 Seiten € 5950,-  
Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.
- Beilagen:**  
**Beilage in Gesamtauflage,** bis 25 g,  
€ 3950,-inklusive Postgebühren.  
Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage.  
Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind teilweise möglich, bitte anfragen!  
Max. Außenformat 205 x 295 mm  
(im Bund geschlossen), max. 75 g
- Aufgeklebte Werbemittel:** Klebekosten Postkarte/Booklet € 60,- per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.
- Individuelle Formate:** auf Anfrage.
- 6 Kontakt:** Stefan Schütte, Tel.: 02931 890027
- 7 Zahlungsbedingungen:** Bei Vorauszahlung 3 % Skonto.  
Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
USt-Ident-Nr.: DE123886345
- Bankverbindungen:** **Sparkasse** Arnsberg-Sündern (BLZ 466 500 05),  
Kto-Nr. 1 020 320  
IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift)  
WELADED1ARN
- Commerzbank** Arnsberg (BLZ 440 800 50),  
Kto-Nr. 791 391 600  
IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift)  
COBADEFF466
- Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 184 mm breit x 265 mm hoch  
4 Spalten á 43 mm Breite  
3 Spalten á 58 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Per E-Mail an: datenannahme@strobmediagroup.de  
Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen.  
Bei Rückfragen: Tel. 02931 890083
- 4 Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten.  
Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2“ (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich.  
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „ecirGB v2“ hingewiesen.
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.
- 9 Kontakt:** Siegbert Hahne, Tel. 02931 890083  
s.hahne@strobmediagroup.de

### Beihefter:

- Format:** unbeschnitten und gefalzt auf DIN A4 zuzüglich Beschnittzugaben
- Beschnittzugaben:** Kopf 6 mm, Fuß 3 mm, Längsseiten je 3 mm  
Bei Abweichungen von diesen Vorgaben ist der Verlag berechtigt, anfallende Schneide- und Falzkosten in Rechnung zu stellen.
- Papiergewicht:** 80 bis 170 g/qm
- Verpackung:** mit Kantenschutz

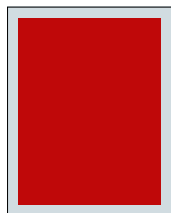
### Beihefter, Beilagen, Beikleber:

- Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern finden Sie unter [www.ikz.de/richtlinien](http://www.ikz.de/richtlinien)  
Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

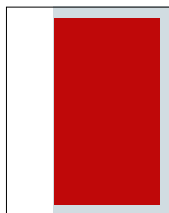
### Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:

Griebsch & Rochol Druck GmbH & Co. KG, Gabelsbergerstraße 1,  
Gewerbepark Rhynern, 59069 Hamm

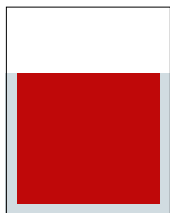
Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.



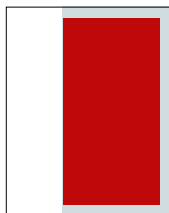
**1/1 Seite**  
 ■ 184 x 265 mm  
 ■ 210 x 297 mm



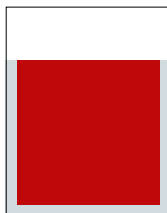
**3/4 hoch**  
 ■ 137 x 265 mm  
 ■ 150 x 297 mm



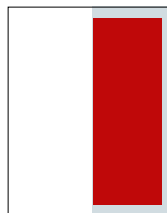
**3/4 quer**  
 ■ 184 x 198 mm  
 ■ 210 x 219 mm



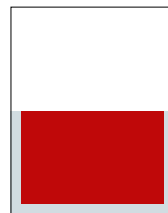
**2/3 hoch**  
 ■ 121 x 265 mm  
 ■ 134 x 297 mm



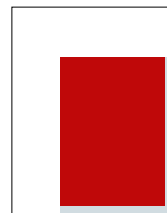
**2/3 quer**  
 ■ 184 x 176 mm  
 ■ 210 x 197 mm



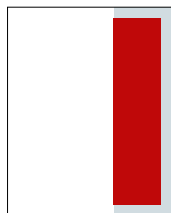
**1/2 hoch**  
 ■ 90 x 265 mm  
 ■ 103 x 297 mm



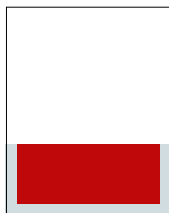
**1/2 quer**  
 ■ 184 x 130 mm  
 ■ 210 x 146 mm



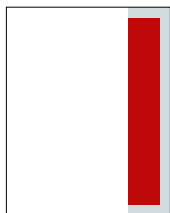
**Juniorpage**  
 ■ 137 x 190 mm  
 ■ 148 x 210 mm



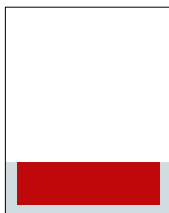
**1/3 hoch**  
 ■ 58 x 265 mm  
 ■ 71 x 297 mm



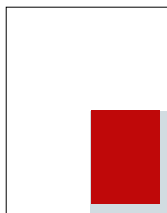
**1/3 quer**  
 ■ 184 x 86 mm  
 ■ 210 x 106 mm



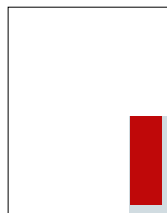
**1/4 hoch**  
 ■ 43 x 265 mm  
 ■ 56 x 297 mm



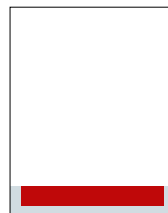
**1/4 quer**  
 ■ 184 x 63 mm  
 ■ 210 x 84 mm



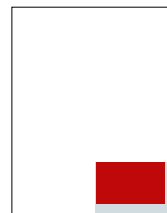
**1/4 2sp.**  
 ■ 90 x 130 mm  
 ■ 103 x 146 mm



**1/8 hoch**  
 ■ 43 x 130 mm  
 ■ 56 x 146 mm



**1/8 quer**  
 ■ 184 x 30 mm  
 ■ 210 x 50 mm




**1/8 2-spaltig**  
 ■ 90 x 63 mm  
 ■ 103 x 84 mm

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm

■ Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum



**1 Auflagenkontrolle** 

**2 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

|                                    |      |                           |
|------------------------------------|------|---------------------------|
| Druckauflage:                      | 7625 |                           |
| tvA:                               | 7155 | Davon Ausland: 736        |
| Verkaufte Auflage:                 | 0    | Davon Ausland: 0          |
| - Abon. Exemplare                  | 0    | Davon Mitgliederstücke: - |
| - Sonstiger Verkauf                | 0    |                           |
| - Einzelverkauf                    | -    |                           |
| Freistücke:                        | 7155 |                           |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare: | 470  |                           |

**3 Geografische Verbreitungs-Analyse:**

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |           |
|-----------------|--|-----------|
|                 | %  | Exemplare |
| Inland          | 89,71                                      | 6419      |
| Ausland         | 10,29                                      | 736       |
| (tvA)           | 100,00                                     | 7155      |

Beständig steigende Verbreitung online **!**  
 Beständig steigende Verbreitung des E-Paper **●**

**Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen**  
 im Jahresdurchschnitt  
 (1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

| PLZ-Zone          | %             | Exemplare   |
|-------------------|---------------|-------------|
| 0                 | 9,68          | 621         |
| 1                 | 8,35          | 536         |
| 2                 | 10,36         | 665         |
| 3                 | 11,89         | 763         |
| 4                 | 10,43         | 670         |
| 5                 | 10,10         | 648         |
| 6                 | 7,75          | 497         |
| 7                 | 12,97         | 833         |
| 8                 | 9,42          | 605         |
| 9                 | 9,05          | 581         |
| <b>tvA Inland</b> | <b>100,00</b> | <b>6419</b> |

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 7155 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 253 = 3,54%
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli/August 2019
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.kuechenplaner-magazin.de/erhebungsmethoden](http://www.kuechenplaner-magazin.de/erhebungsmethoden) eingesehen werden.

Daten der Zielgruppe sind das neue Gold in einer immer digitaleren Welt. Deshalb stellen wir mit „KÜCHENPLANER login“ seit 2017 die Weichen für einen intensiveren Dialog mit unseren analogen und digitalen Lesern und Abonnenten. Jeder Nutzer kann durch einen kostenlosen persönlichen Login auf der Seite kuechenplaner-magazin.de zahlreiche Vorteile nutzen. Auch für unsere werbetreibenden Partner entstehen dadurch viele Vorteile:

### 1. **Zielgenauere Ausbreitung der Ausgaben und Angebote durch personalisierten Login**

*Ihr Vorteil:* Das „Mehr“ an Informationen über Leser und Abonnenten ermöglicht eine zielgruppenpräzisere Ausbreitung.

### 2. **Einfacheres Pflegen der persönlichen Daten für Leser und Abonnenten**

*Ihr Vorteil:* Noch bessere aktualisierte Datenbasis der Leser und Abonnenten.

### 3. **Kostenlose Versandoption einzelner Printausgaben**

*Ihr Vorteil:* Neben den Stammlesern können auch Nicht-abonnenten einzelne Printausgaben oder digitale Ausgaben bestellen. Neuen Zielgruppen wird das Lesen einzelner Ausgaben durch den Abbau von Barrieren erleichtert. Die kostenfreien digitalen Ausgaben bleiben auch 2018 im Angebot.



### 4. **Mehrwertangebote für registrierte Leser**

*Ihr Vorteil:* In Kombination mit Print, Website und Newsletter können bei allen registrierten Lesern Mehrwertangebote platziert werden. Durch Kooperationen mit Herstellern, Weiterbildungsanbietern, Eventanbietern, Marktforschungsunternehmen und sonstigen Dienstleistern wird unsere Branchenzielgruppe spezielle Angebote erhalten. Sprechen Sie uns an.



## Kostenloses E-Paper jeder Ausgabe an alle Login-Mitglieder

Seit 2016 wird von jeder Ausgabe ein E-Paper kostenlos zur Verfügung gestellt.

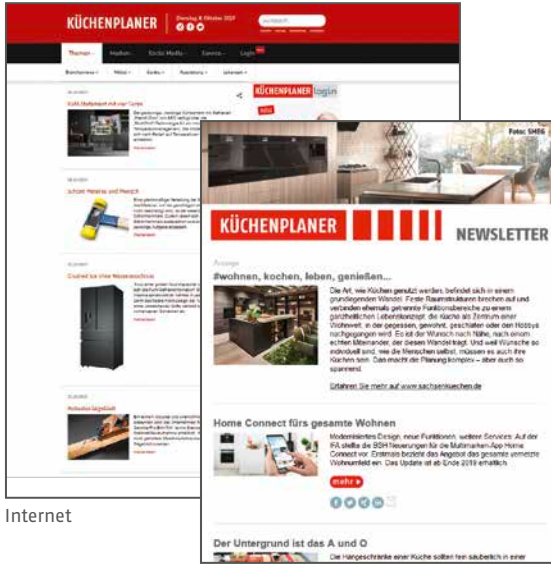
Verbreitung der E-Paper über:

1. Versand der E-Paper an alle Newsletter-Abonnenten
2. Auf der Website kuechenplaner-magazin.de werden zeitversetzt alle Ausgaben zur Verfügung gestellt
3. E-Paper jeder Ausgabe auf Yumpu – der digitalen Plattform zum Publizieren von Magazinen



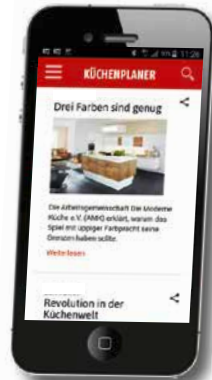
# KÜCHENPLANNER

DIGITAL

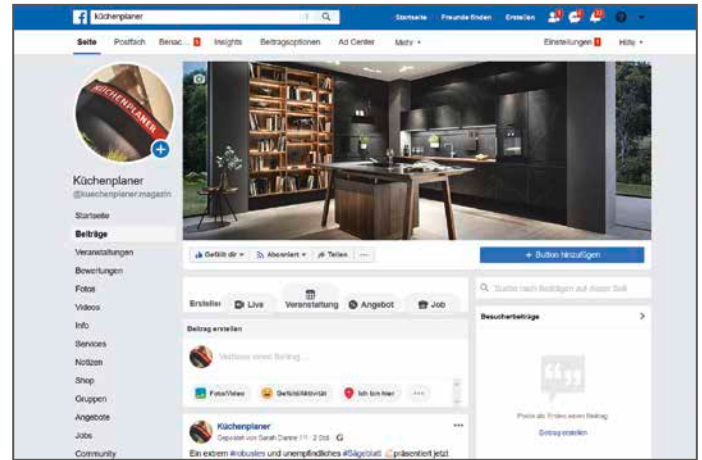


Internet

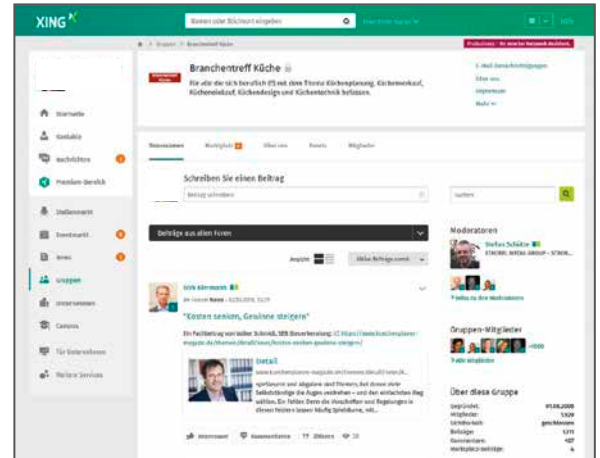
E-Mail Newsletter



KÜCHENPLANNER  
Mobile und als App



KÜCHENPLANNER auf facebook

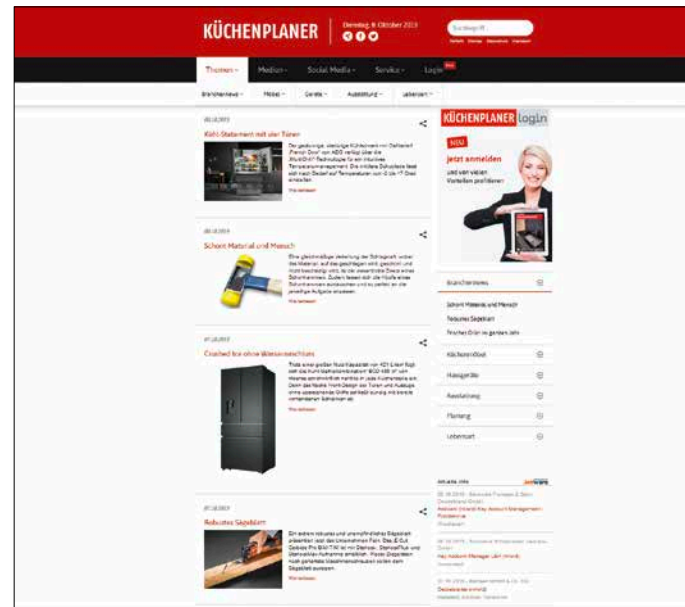


Branchentreff Küche auf XING



STROBEL MEDIA GROUP

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.kuechenplaner-magazin.de
  - 2 **Kurzcharakteristik:** Fachportal für alle, die Küchen planen und produzieren, kaufen und verkaufen. Inhaltlicher Schwerpunkt: tagesaktuelle Produkt-News außerdem Termine, Links und Firmenpräsentationen E-Mail-Newsletter für registrierte Nutzer (kostenlos)
  - 3 **Zielgruppe:** Alle, die sich beruflich mit dem Thema Küche befassen
  - 4 **Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
Postfach 56 54, 59806 Arnsberg  
Zur Feldmühle 9-11, 59821 Arnsberg  
Telefon 02931 89 00 - 0, Telefax 02931 890038  
Internet: www.ikz.de,  
anzeigen@strobeldmediagroup.de
- Ansprechpartner  
Redaktion:** Dirk Biermann, Chefredakteur  
Tel. 05222 944188  
d.biermann@strobeldmediagroup.de
- Ansprechpartner  
Online-Werbung:** Stefan Schütte, Leiter Online-Medien  
Tel. 02931 8900 - 27  
s.schuette@strobeldmediagroup.de
- Online-Vermarkter:** Business Advertising GmbH  
Kronprinzenstraße 82 - 84  
40217 Düsseldorf  
Tel. 0211-179347-0  
Fax 0211-179347-57  
www.businessad.de  
werbung@businessad.de



Standard- und Sonderwerbeformen, Integrationen und Kooperation – die Werbeformen auf unserer Website sind vielfältig. Eine **kampagnenoptimierte Auspielung** Ihrer Werbemittel ist bei uns ebenso selbstverständlich wie ein **detailliertes Reporting**. Zur genauen Zielgruppenansteuerung stehen darüber hinaus verschiedene Formen des Targeting zur Verfügung.

Unser professioneller Partner bei der Vermarktung unserer Werbeformen ist businessAD, der führende Online-Vermarkter hochwertiger Business-Umfelder.

Lassen Sie sich beraten:

**Kontakt zur STROBEL MEDIA GROUP:**

Tel.: 02931 8900-0

[anzeigen@strobeldmediagroup.de](mailto:anzeigen@strobeldmediagroup.de)

oder

**Kontakt zu businessAD:**

Te.: 0211 179347-50

[werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de)



Die aktuellen Online-Mediadaten finden Sie unter:  
[www.businessad.de](http://www.businessad.de)

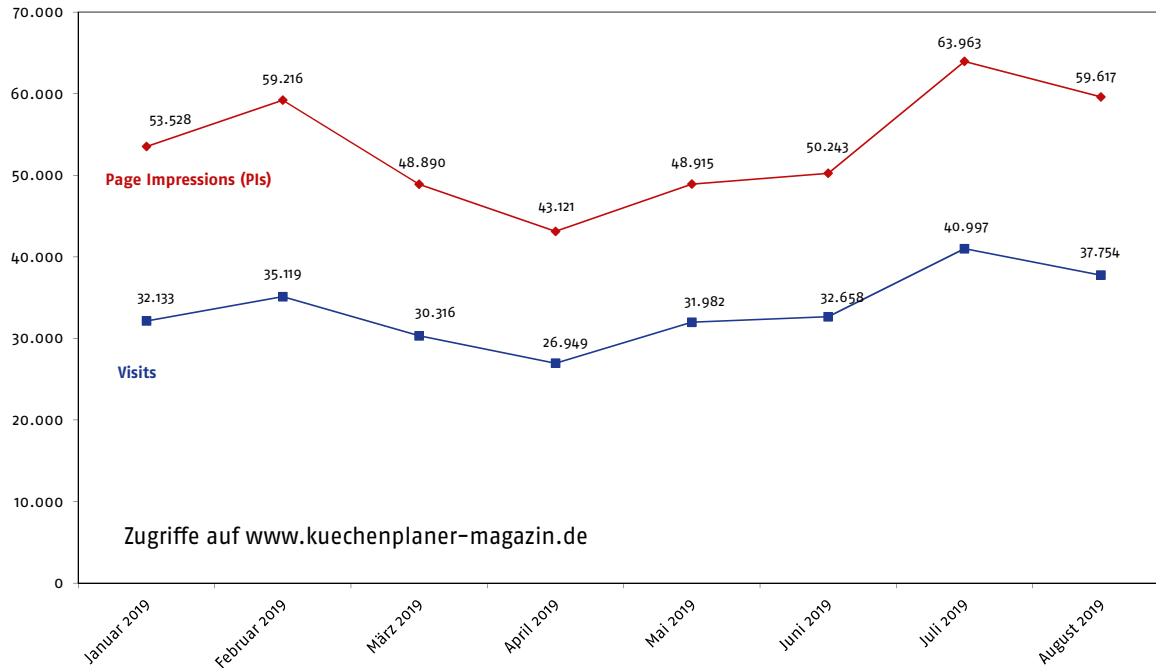
| Display                | Homepage / Rubrik | Website Rotation |
|------------------------|-------------------|------------------|
| Super Banner           | 125 Euro          | 105 Euro         |
| Skyscraper             | 130 Euro          | 110 Euro         |
| Medium Rectangle / HPA | 170 Euro          | 140 Euro         |
| Ad Bundle              |                   | 115 Euro         |
| Wallpaper              | 190 Euro          | 170 Euro         |
| Billboard Ad           | 215 Euro          | 180 Euro         |
| Sitebar Ad             | 215 Euro          | 180 Euro         |
| Layer / Banderole      | 215 Euro          | 180 Euro         |
| Floor Ad               | 230 Euro          | 200 Euro         |
| Tandem Ad              | 235 Euro          | 205 Euro         |
| Fireplace              | 255 Euro          | 225 Euro         |
| Homepage Takeover      | 310 Euro          | 265 Euro         |

| Mobile                  | Website Rotation |
|-------------------------|------------------|
| MMA 6:1                 | 40 Euro          |
| MMA 4:1                 | 40 Euro          |
| MMA 2:1                 | 55 Euro          |
| Mobile Medium Rectangle | 90 Euro          |
| Mobile Halfpage Ad      | 100 Euro         |
| Mobile High Impact Ad   | 100 Euro         |
| Mobile Rollover         | 115 Euro         |

| Multiscreen Kombination             | Website Rotation |
|-------------------------------------|------------------|
| Wallpaper + Mobile Halfpage Ad      | 110 Euro         |
| Billboard + Mobile Halfpage Ad      | 150 Euro         |
| Billboard + Mobile High Impact Ad   | 150 Euro         |
| Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle | 80 Euro          |



- 1 **Zugriffskontrolle:** IVW-Online
- 2 **Nutzungsdaten:** Visits: 37754 (August 2019)  
Page Impressions: 59617 (August 2019)  
Quelle: ivw.de



### Inhalte



z.B. Marktübersichten



z.B. Fachinformationen und News



z.B. Heftarchiv

### Vermarktung



STROBEL MEDIA GROUP

businessAD  
Mehr Wert für Marken



> Targeting > Website-Rotation > Segment-Rotation > Channel-Rotation > Portfolio-Rotation > Reporting

### Reichweite



kuechenplaner-magazin.de ist IWW-kontrolliert.

Planungs-Vorteil: zuverlässige Zugriffszahlen



- 1 Name:** Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Der innovative Newsletter erscheint zu Trendthemen und aktuellen Nachrichten der Küchenbranche sowie zu speziellen Fachmessen und Events mit den Schwerpunktthemen.
- 3 Zielgruppe:** Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind!  
Alle Empfänger des Newsletters haben über das sogenannte „double opt-in“ Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.
- 4 Erscheinungsweise:** 2x wöchentlich, dienstags und donnerstags
- 5 Verlag :** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
- Ansprechpartner  
Redaktion:** Dirk Biermann, Chefredakteur  
d.biermann@strobemediagroup.de
- Anzeigen:** Stefan Schütte,  
s.schütte@strobemediagroup.de

## Nutzungsdaten N

- Empfänger:** Zu den Empfängern zählen überwiegend Einkäufer und Planer im Küchenhandel.
- Verbreitung:** ca. 4700 Abonnenten, Stand: September 2019
- Öffnungsrate:** ø 39%





Foto: SMEG

## KÜCHENPLANER NEWSLETTER

Anzeige

### #wohnen, kochen, leben, genießen...




Die Art, wie Küchen genutzt werden, befindet sich in einem grundlegenden Wandel. Feste Raumstrukturen brechen auf und verbinden ehemals getrennte Funktionsbereiche zu einem ganzheitlichen Lebenskonzept: die Küche als Zentrum einer Wohnwelt, in der gegessen, gewohnt, geschlafen oder den Hobbys nachgegangen wird. Es ist der Wunsch nach Nähe, nach einem echten Miteinander, der diesen Wandel trägt. Und weil Wünsche so individuell sind, wie die Menschen selbst, müssen es auch ihre Küchen sein. Das macht die Planung komplex – aber auch so spannend.

[Erfahren Sie mehr auf www.sachsenkuechen.de](http://www.sachsenkuechen.de)

---

### Home Connect fürs gesamte Wohnen




Modernisiertes Design, neue Funktionen, weitere Services: Auf der IFA stellte die BSH Neuerungen für die Multimarken-App Home Connect vor. Erstmals bezieht das Angebot das gesamte vernetzte Wohnumfeld ein. Das Update ist ab Ende 2019 erhältlich.

[mehr ▶](#)

[f](#) [t](#) [x](#) [in](#) [✉](#)

---

### Der Untergrund ist das A und O



Die Hängeschränke einer Küche sollten fein säuberlich in einer

## 1 Werbeformen und Preise:

| Werbeform        | Skycraper                            | Wide-Skycraper                       | Text-Teaser                                | Fullbanner                                 | Rectangle                                     |
|------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--|---|
| Platzierung      | Header, direkt neben dem Newsbereich | Header, direkt neben dem Newsbereich | Im Newsbereich                             | Im Newsbereich                             | Im Newsbereich, zweifach nebeneinanderstehend |
|                  |                                      |                                      | Top-Position möglich*                      | Top-Position möglich*                      |   |
| Format in Pixel  | 120 x 600                            | 160 x 600                            | Bild: 190 x 250<br>Text: 600 Zeichen       | 468 x 60                                   | 180 x 250                                     |
| Datenvolumen bis | 60 KB                                | 60 KB                                | 60 KB                                      | 60 KB                                      | 60 KB   |
| Preis in €       | 160 € per 0/00                       | 170 € per 0/00                       | 140 € per 0/00<br>Top-Position: 165 € 0/00 | 120 € per 0/00<br>Top-Position: 150 € 0/00 | 90 € per 0/00                                 |

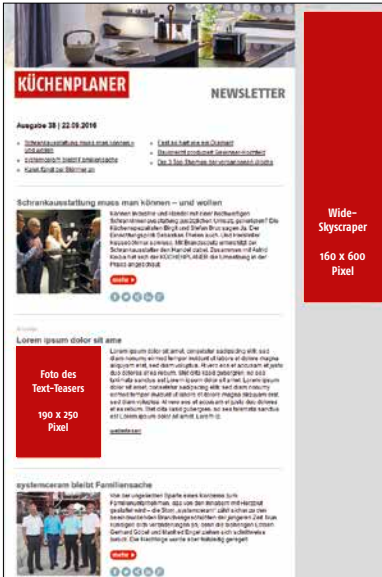
\* Top-Position = Platzierung vor der ersten Nachricht.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

- 2 Rabatte:** Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):  
 Malstaffel  
 bei 3 Schaltungen 5%  
 bei 10 Schaltungen 10%  
 bei 15 Schaltungen 15%  
 bei 20 Schaltungen 20%

## 3 Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.



**Wide-Skyscraper**  
160 x 600 Pixel

## Skyscraper und Wide-Skyscraper

**Platzierung**  
Header, neben dem Newsletter.

**Formate**  
Skyscraper:  
120 x 600 Pixel

Wide-Skyscraper:  
160 x 600 Pixel

### Vorzüge

Platzierung ist besonders aufmerksamkeitsstark.

**Besonderheiten**  
Technisch bedingt, wird der Skyscraper nicht auf allen mobilen Geräten angezeigt.

**Technische Spezifikationen**  
Auf Anfrage.  
TAP: 160 € per %  
Wide-Skyscraper 170 € per %

## Der Klassiker: Fullbanner

**Platzierung**  
Im Content-Bereich zwischen den Meldungen. Gegen Aufpreis ist die Top-Position, direkt nach dem Inhaltsverzeichnis, buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

**Format**  
468 x 60 Pixel

### Vorzüge

Preis-Leistungs-Verhältnis, gute Darstellung auf allen Endgeräten.

**Technische Spezifikationen**  
Auf Anfrage.  
TAP: 120 € per %  
Top-Position 150 € per %

## Top Preis-Leistung: Rectangle

**Platzierung**  
Im Content-Bereich des Newsletters, zweifach nebeneinanderstehend.

**Format**  
180 x 150 Pixel

**Technische Spezifikationen**  
Auf Anfrage.  
TAP: 90 € per %

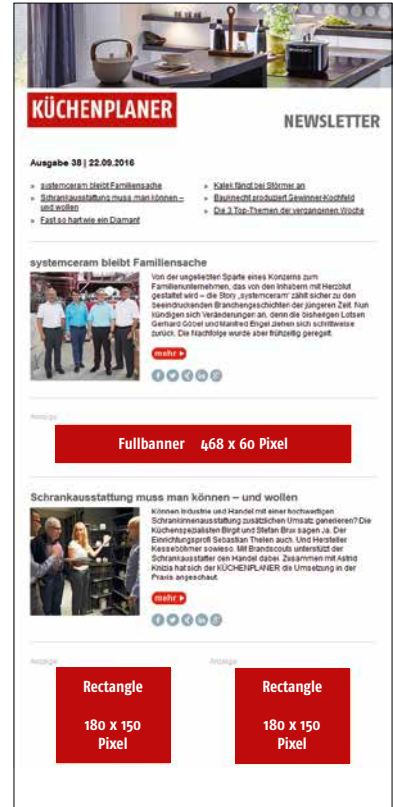


Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

## Starke Werbewirkung: Text-Teaser mit Foto

### Produktbeschreibung

Der Text-Teaser umfasst max. 600 Zeichen Text und ein Foto oder Logo im Format 190 x 250 Pixel.

### Platzierung

Im Content-Bereich des Newsletters. Die Platzierung vor der ersten Nachricht ist als Top-Position gegen Aufpreis buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

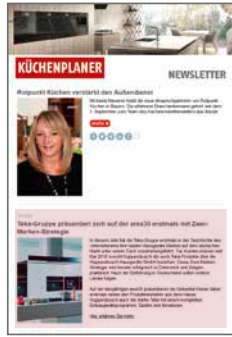
TAP: 140 € per %  
Top-Position 165 € per %



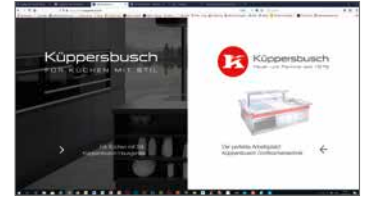
Die wichtigsten Vorteile eines **Sponsored Post**:

- erscheint dem Nutzer wie ein redaktioneller Newsbeitrag
- erreicht den Nutzer auf vielen Kommunikationswegen
- wirkt mit „Schneeballeffekt“
- hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe

Ihr **Sponsored Post** erscheint auf der Website, im NEWSLETTER sowie in den Social-Media-Kanälen des KÜCHENPLANER.



Ihre Landingpage



Alle Sponsored Post Links führen zunächst zum **vollständigen Artikel** auf [www.kuechenplaner-magazin.de](http://www.kuechenplaner-magazin.de), danach auf Wunsch weiter auf eine Ziel-URL, z.B. auf Ihre Home- oder eine spezielle Landingpage.

| Leistungsumfang  | Sponsored Post |
|--|----------------|
| Sponsored Post auf <b>www.kuechenplaner-magazin.de</b><br>▶ mind. 4 Werktage auf der Homepage<br>▶ mind. 4 Wochen auf Unterseite | ✓              |
| Sponsored Post im <b>KÜCHENPLANER-NEWSLETTER</b><br>▶ 1 x Versand an ca. 4.700 Empfänger   | ✓              |
| Sponsored Post auf der <b>Facebook</b> -Fanpage des KÜCHENPLANER<br>▶ Reichweite: ca. 2.200 Fans                                 | ✓              |
| Sponsored Post auf der <b>Twitter</b> -Seite des KÜCHENPLANER<br>▶ Reichweite: ca. 2.100 Follower                                | ✓              |
| Sponsored Post im <b>XING</b> News-Channel des KÜCHENPLANER<br>▶ Reichweite: ca. 9.300 Follower                                  | ✓              |
| <b>Preis</b>   | <b>2.100 €</b> |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. **Gegen Aufpreis kann eine individuelle Reichweitenverlängerung vereinbart werden.**

Ansprechpartner:  
 Stefan Schütte  
 Tel. 02931 8900-27  
 s.schuette@strobeldmediagroup.de

### Spezifikationen Sponsored Post

Ein Sponsored Post ist vom Aufbau her identisch mit einem „normalen“, redaktionell erstellten Artikel auf [www.kuechenplaner-magazin.de](http://www.kuechenplaner-magazin.de) (vgl. Abb. rechts). Dem Artikel wird automatisch eine Anzeigenkennung („Werbung“) hinzugefügt.

Folgende Daten sind in digitaler Form vom Sponsor anzuliefern:

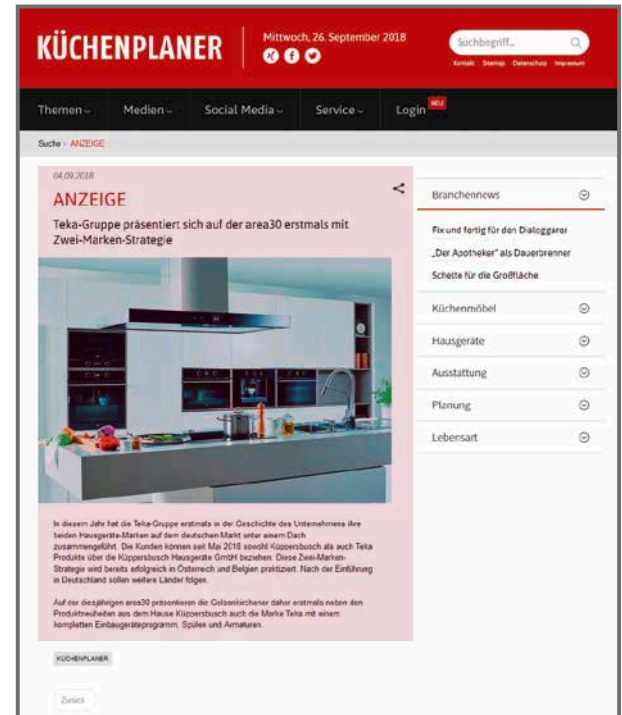
- Textmaterial (Überschrift, Einleitung, Inhalt), Textlänge unbegrenzt
- Bildmaterial (Fotos, Illustrationen), ggf. mit passenden Bildunterschriften

**Dateiformate:** Textdateien (z.B. .txt, .docx)  
Bilddateien (z.B. .jpg, .png, .tiff)

**Links:** Weiterführende **Links** können in den Text integriert werden, bitte die jeweiligen Links und zugehörige Linkadressen exakt benennen.

**Text-Teaser:** Die Text-Teaser zur Veröffentlichung im Newsletter und in den sozialen Medien werden vom Verlag erstellt.

**Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kontakt (S. 2)



Hinweis:

Bitte den vollständigen Artikel inklusive Bildmaterial anliefern.  
Die Veröffentlichung erfolgt vorbehaltlich einer inhaltlichen Prüfung durch die Redaktion.

Das KITCHENCAMP wird – wie alle BarCamps – erst durch die Mitwirkung von Sponsoren möglich. Daher ermöglichen für alle Teilnehmer einen geringen Kostenbeitrag. Das Sponsoring wird ausschließlich dafür verwendet, den organisatorischen Rahmen für die Veranstaltung zu schaffen.

Sie erreichen direkt die Menschen, welche die Küchenbranche aktiv gestalten. Die aufgeschlossene BarCamp-Atmosphäre sorgt dafür, dass neue Konzepte und Ideen offen von den Teilnehmern aufgenommen und ehrlich beurteilt werden – Sie bekommen direktes Feedback von einer meinungsbildenden Zielgruppe.

Nutzen Sie als Sponsor diese Plattform, um Ihre Kommunikationsziele zu verwirklichen.

Präsentieren in der Live-Kommunikation hat einen hohen Stellenwert. Kunden und Partner treffen sich vor Ort und haben einen ganzen Tag Zeit, sich kennenzulernen und in Dialog zu treten. KITCHENCAMP-Zeit ist wertvolle Zeit, um eine Vertrauensbasis zu schaffen.

### Veranstaltungsziel

Das innovative Branchenformat KITCHENCAMP wächst weiter. Praxisnah netzwerken, neue Kontakte knüpfen, Ideen generieren, intensiv Wissen austauschen und gemeinsame Geschäfte anstoßen. Das KITCHENCAMP ist ein Barcamp oder auch UNKonferenz.

Die Stimmung der UNKonferenz wird von vielen kleinen Details getragen, welche die Veranstaltung zur kommunikativen Plattform in unserer Branche machen.

### Zielgruppen

- Küchenindustrie
- Handel
- Zubehör- und Zulieferindustrie
- Verbände
- und mit steigender Tendenz auch die Möbelbranche

### Paket "Premium"

## auf Anfrage

- ☑ Bitte bewerben Sie sich gerne schon jetzt für Ihre Premiumpartnerschaft 2020 und 2021



### Paket "Basic"

## 3980,- Euro

zzgl. Ust.

- ☑ KÜCHENPLANER Mediapaket
- ☑ 5 Freikarten zur Veranstaltung
- ☑ Präsentation Ihres Logos auf dem Sponsorenwänden im Camp
- ☑ Posts auf Facebook mit Link auf Ihre Unternehmensseite
- ☑ Werbeflächen durch Aufstellen von Beachflaggs, Roll-Ups Banner

Details zum KÜCHENPLANER Mediapaket erhalten Sie auf Ihre Anfrage!



### Paket "Micro"

## 999,- Euro

zzgl. Ust.

- ☑ **Teilleistungen des KÜCHENPLANER Mediapaketes**
- ☑ **3 Freikarten zur Veranstaltung**
- ☑ **Präsentation Ihres Logos auf dem Sponsorenwänden im Camp**

Details zum KÜCHENPLANER Mediapaket erhalten Sie auf Ihre Anfrage!





### Step by step zum erfolgreichen Webinar.

#### 1 Themenberatung und Planung

*„Wenn das Thema die Zielgruppe nicht interessiert, findet das Webinar wenig Beachtung.“*

Unsere Insider-Kenntnisse und Erfahrungen helfen Ihnen bei der Themenauswahl und Webinarplanung.

#### 2 Webinar- und Teilnehmerwerbung

*„Nur mit reichweitenstarker Werbung gewinnt man eine hohe Anzahl an Webinar-Teilnehmern.“*

Das enthaltene Mediapaket informiert Ihre Kunden zuverlässig und auf allen branchenrelevanten Kommunikationskanälen über Ihr Webinar.

#### 3 Moderation und Technik

*„Wenn am Stichtag die Technik versagt oder Inhalte nicht gut vermittelt werden, war aller Aufwand umsonst.“*

Das optionale Moderations- und Technikpaket garantiert Ihnen die professionelle und störungsfreie Durchführung Ihres Webinars.

| Leistungsumfang  | Media | Media, Moderation und Technik |
|--|-------|-------------------------------|
| <b>1. Themenberatung</b>   |       |                               |
| • Individuelle Themenberatung  | ✓     | ✓                             |
| <b>2. Mediapaket zur Teilnehmerwerbung</b> (jeweils mit IKZ-Academy Branding)  |       |                               |
| • <b>küchenplanermagazin.de</b> (ca. 50.000 Pls / Monat)<br>www.kuechenplaner-magazin.de   | ✓     | ✓                             |
| • <b>KÜCHENPLANER-NEWSLETTER</b><br>Webinar-Ankündigungen im NEWSLETTER (ca. 4.700 Empfänger).   | ✓     | ✓                             |
| • <b>Social Media</b><br>Posts auf <b>XING</b> (ca. 9.300 Follower), <b>Facebook</b> (ca. 2.200 Follower),<br><b>Twitter</b> (ca. 2.100 Follower). | ✓     | ✓                             |
| • <b>Printwerbung im KÜCHENPLANER</b><br>Webinarwerbung im 1/3 Seiten-Format.  | ✓     | ✓                             |
| <b>3. Moderation und Technik</b>   |       |                               |
| • Begleitende Moderation für ein Webinar, inkl. telefonisches Briefing   | -     | ✓                             |
| • Moderner HTML5-Webinarraum, ohne Installation sofort einsatzbereit, ohne Flash   | -     | ✓                             |

### Preise

|   |            |            |
|---|------------|------------|
| <b>Einzel-Webinar</b> , je Webinar  | 5.650 €    | 8.500 €    |
| <b>Webinar-Reihe</b> (ab 3 Webinare abzgl. 20%, ab 5 Webinare abzgl. 30%), je Webinar | ab 3.955 € | ab 5.950 € |

Paketinhalte sind anpassbar. Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen UST.

Artikel auf kuechenplaner-magazin.de oder im Printheft ernten regelmäßig hohe Aufmerksamkeit und hohe Reichweiten. Um diese Reichweite weiter zu erhöhen haben Sie ab sofort die Möglichkeit veröffentliche Artikel nochmals in unterschiedliche Social Media Kanäle und im Newsletter zu pushen.

Dabei haben Sie zwei Möglichkeiten diesen Content aufzufrischen und in gleicher oder geänderter Form zeitversetzt neu zu verbreiten:

- Als **Artikel Refresh** mit unverändertem Inhalt
- Als **Video Refresh** in ein Bewegbildformat übersetzt

The screenshot shows a social media feed for 'KÜCHENPLANER'. At the top right, there is a 'login' button. Below it, a 'NEU' (New) badge is next to the text 'jetzt anmelden und von vielen Vorteilen profitieren' (register now and benefit from many advantages), accompanied by an image of a woman holding a tablet displaying a kitchen plan. The main feed contains several articles:

- Home Connect fürs gesamte Wohnen**: A post about a smart home app. It includes a photo of a person using a smartphone and a 'Weiterlesen' (Read more) link.
- Küchenplanung in 3 Min. / Küchenplanung in 3 Min.**: A post about quick kitchen planning. It features a grid of four small images showing kitchen layouts and a list of steps: '1. Traumküche beschreiben', '2. 3D-Modell erstellen', '3. BIS zu 50% sparen'. It also has a 'Küchenportal' label and an 'OFFNEN >' button.
- Der Untergrund ist das A und O**: A post dated '02.10.2019' about kitchen underlayment. It includes a photo of a kitchen floor with underlayment being laid and a 'Weiterlesen' link.

At the bottom of the feed, there are category filters: 'Branchennews' and 'Küchenmöbel', both with dropdown arrows.

Über unseren kuechenplaner-magazin.de Newsletter und Social Media Postings wird der Artikel frühestens 1 Woche nach Erscheinungstermin nochmals mit Anzeigenkennung verbreitet.

Der IKZ-Artikel der Redaktion bleibt unverändert auf der ikz.de. Änderungen im Text oder Bild sind nicht möglich.

Küchenplaner Social Media Kanäle: Facebook, Twitter, Instagram und XING. Der Artikel auf der kuechenplaner-magazin.de bleibt selbstverständlich ohne Anzeigenkennung.

Sonderpreis bei Schaltung bis zum 31.12.2019:

**750,00 Euro** (AE-fähig)

25.06.2019

## Lechner bietet Service mit System

Anzeige



Lechner bietet maximale Individualisierungsmöglichkeiten. Mit Switcho kann die alte Küchenrückwand in wenigen Sekunden gegen ein aktuelles Treddekor oder ein persönliches Lieblingsmotiv ausgetauscht werden.

**Die erste Säule der Service-Qualität: das Personal**  
Die hohe Servicequalität wird dabei über verschiedene Prozesse erreicht: Im Zentrum steht zunächst das Fachpersonal. Gut geschultes Personal reduziert Reklamationen auf ein Minimum. Deswegen werden die Monteure fortlaufend im Werk in Rothenburg ob der Tauber auf den aktuellsten Stand gebracht – sie verfügen über eine tiefe Produktkompetenz in den acht Materialwelten und den mehr als 400 Dekoren von Lechner. Mit mehr als 5 000 Montagen im Jahr wird das theoretische Wissen mit fachlicher Praxis untermauert. Ob Glas-Stein-Kombinationen oder natürlicher Holz-Look – die saubere Montage ist für die Mitarbeiter von Lechner auch bei komplexen Entwürfen kein Problem. Auf Wunsch übernimmt der Kundendienst auch die Installation von Strom- und Wasseranschlüssen. Auch Kochfelder und Spülen können eingebaut und versiegelt werden. Auf diese Weise kann eine Küche komplett an einem Tag fertiggestellt werden. Diese Effizienz legt Lechner auch bei der Planung der Montage-Touren an den Tag: Die Routen der einzelnen Teams werden so geplant, dass die Wege zwischen den einzelnen Einsatzorten so kurz wie möglich sind. Damit schont Lechner nicht nur die Umwelt, sondern steigert darüber hinaus die Effizienz seiner Service-Teams.

**Regelmäßige Audits als zweiter Qualitätsgarant**  
Die zweite wichtige Säule zur Qualitätssicherung ist die Prozessoptimierung durch interne Audits. Die Teamleiter besuchen ihre Teams regelmäßig während der Montage oder des Aufmaßes. Damit die Ergebnisse aussagekräftig sind, finden diese Audits angekündigt oder überraschend statt. 15 standardisierte Punkte, die in einem internen Handbuch festgelegt sind, fließen in die Bewertung ein. Im Anschluss an die Audits wird eruiert, ob es Verbesserungspotenzial gibt.  
Dass diese Serviceoffensive erfolgreich ist, zeigt sich gleich an mehreren Stellen: „Wir freuen uns besonders, dass wir immer mehr positive Kundenrückmeldungen erhalten“, sagt Volker Loose, der Leiter des Kundenservices. „Empfehlungsmarketing ist bekanntlich eine enorm wichtige Stütze für das Neukundengeschäft. Und hier haben wir deutlich zugelegt.“ Eine weitere Bestätigung erhielt das Unternehmen im vergangenen Jahr: Focus Money verlieh Lechner im Frühjahr 2018 das Siegel „Exzellente Kundenberatung“. Besonders die Logistik, fachliche Kompetenz, gute Kommunikation und Pünktlichkeit wurden dabei von den Kunden gelobt.

Link zum Lechner Kundenservice: <https://www.mylechner.de/service/kundenservice/>

Der Küchenplaner-Artikel wird von der Redaktion vorab geprüft, ob eine „Übersetzung“ in ein Video Format machbar und empfehlenswert ist. Danach wird der Inhalt über einen professionellen Film-Dienstleister in einen Kurzfilm (max. zwei Minuten) neu aufbereitet.

Dafür kann unser Videoredakteur zu Ihnen ins Unternehmen kommen und zusätzliches Material erstellen oder Sie stellen uns Material zur Verfügung. Auch ohne zusätzliches Material kann der Artikel mit Hilfe eines Moderators in einen Film neu aufbereitet werden.



Der produzierte Film kann individuell auf die einzelnen Social Media Kanäle abgestimmt werden. Produktionszeit mindestens 5 Werktage. Der ursprüngliche Artikel bleibt unverändert auf der kuechenplaner-magazin.de. Änderungen am Text oder Bild sind nicht möglich.

Küchenplaner Social Media Kanäle: YouTube, Facebook, Twitter, Instagram und XING.

Preis:

Verbreitung\*: **750,00 Euro**

Als Sonderpreis bei Buchung bis zum 31.12.2019

zzgl. Videoredaktion: ab 1.950,00 Euro (AE-fähig)

Gesamtpreis\*\*: ab 2.900,00 Euro (AE-fähig)

\* da der Inhalt auf der redaktionellen Veröffentlichung basiert, erfolgt die Verbreitung ohne Anzeigenkennung. Sollten zusätzliche Inhalte mit werblichem Charakter eingefügt werden, ist eine Anzeigenkennung erforderlich.

\*\* der Angebotspreis richtet sich individuell nach Aufwand (Reisekosten und Produktionskosten).

- Produkt:** Sonderdrucke aus SMG-Medien
- Beschreibung:** Wurden Ihre Produkte oder Ihr Unternehmen in einer unserer Fachzeitschriften redaktionell erwähnt oder möchten Sie einen bestimmten Fachartikel oder eine Marktübersicht für eigene Werbezwecke nutzen? Kein Problem. Wir bieten Ihnen die ausgewählten Beiträge als exklusiven Sonderdruck an.
- Einsatzbereiche:** Sonderdrucke sind äußerst werbewirksam, z.B.
- ▶ als Auslage auf dem eigenen Messestand
  - ▶ als Direktversand an ausgewählte Empfänger
  - ▶ als Dateianhang oder Beilage
  - ▶ als verlinktes Element auf Social Media Sites
  - ▶ als PDF-Download auf der eigenen Website
- Individualisierung:**
- ▶ Titelseitenmotiv kann getauscht werden, Sonderdruckhinweis und Zeitschriftenlogo sind jedoch obligatorisch
  - ▶ Vorhandene Anzeigen können entfernt und durch Eigenanzeigen ersetzt werden
  - ▶ Layoutanpassungen sind möglich
  - ▶ Eigene Kontaktdaten können integriert werden
- Ausgabeformate:** Print (gedruckte Exemplare) und / oder Web-PDF
- Preise:** Bearbeitungspauschale (inkl. Web-PDF) ..... 300 €  
Druckkosten ..... gem. nachstehender Preisliste  
Direktversand Print .....auf Anfrage



Abb.: Sonderdrucke aus SMG-Medien (Beispiele)

Gesamtpreis des Printprodukts = Einmalige Bearbeitungspauschale (300 €) + Druckkosten gem. nachstehender Preistabelle.

Bei unveränderten Nachdrucken entfällt die Bearbeitungspauschale.

| Produktbeschreibung / Druckauflage  | Papiergewicht / Druckpreis                                     |  |
|---|--|--|
| <b>2-seitiger Flyer</b> , Format A4, Bilderdruckpapier, matt oder glänzend<br>500 Expl.<br>1.000 Expl.<br>2.000 Expl.<br>5.000 Expl.  | <b>135 g/m<sup>2</sup></b><br>90 €<br>90 €<br>182 €<br>291 €   | <b>170 g/m<sup>2</sup></b><br>121 €<br>145 €<br>234 €<br>350 € |
|   |  |  |
|   |  |  |
|   |  |  |
|   |  |  |
| <b>4-seitiger Folder</b> , Format A4, Bilderdruckpapier, matt oder glänzend<br>500 Expl.<br>1.000 Expl.<br>2.000 Expl.<br>5.000 Expl. | <b>135 g/m<sup>2</sup></b><br>196 €<br>203 €<br>343 €<br>539 € | <b>170 g/m<sup>2</sup></b><br>216 €<br>248 €<br>431 €<br>765 € |
|   |  |  |
|   |  |  |
|   |  |  |
|   |  |  |

Weitere Formate, Umfänge, Auflagen und Veredelungen auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

# Besser informiert.

Fachzeitschrift



XING  
Branchentreff Küche



Website



KÜCHENPLANER

E-Mail-Newsletter



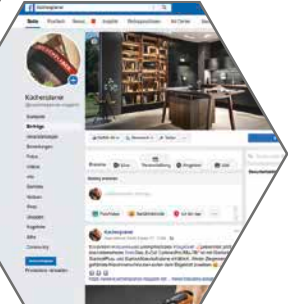
E-Paper



Twitter



Facebook



STROBEL MEDIA GROUP