

KÜCHENPLANER

Einkauf • Design • Fertigung • Marketing • Beratung • Planung • Verkauf

Foto: Monkey Business

Inhalt	Seite(n)
Ansprechpartner	3-4
Fachzeitschrift	5-16
Website	17-20
Newsletter	21-23
Sponsored Post	24-25

Mediadaten 2024



STROBEL MEDIA GROUP

Kontakt

Ansprechpartner im Verlag	3
Verlagsrepräsentanten.....	4

KÜCHENPLANER (Print)

Titelporträt	5
Auflagen- und Verbreitungsanalyse.....	7
Termin- und Themenplan	8
Preise	12

Technische Angaben (Print)

Formate und technische Angaben	15
--------------------------------------	----

KÜCHENPLANER (Website)

Porträt.....	17
Nutzungsdaten	18
Preise und Werbeformen	19

KÜCHENPLANER (Newsletter)

Porträt und Nutzungsdaten	21
Themen-Newsletter	22
Preise und Werbeformen	23

Sponsored Post

Leistungsumfang und Preis	24
Schema	25





Michael Voss
Herausgeber, Geschäftsführer
Tel.: 05241 2151-5511
michael.voss@
bauverlag.de



Dirk Biermann
Chefredakteur
Tel.: 05222 9441188
d.biermann@
strobmediagroup.de



Uwe Sommerfeld
Mediaberater
Tel.: 03328 3090566
u.sommerfeld@
strobmediagroup.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Sales Koordinator SMG
Tel.: 02931 890022
s.hoffmann@
strobmediagroup.de



Birgit Brosowski
Redaktionssekretariat
Tel.: 02931 890041
Fax: 02931 890048
redaktion@
strobmediagroup.de



Linda Schlingmann
Sales Service
Tel.: 02931 890021
dispo@
strobmediagroup.de



Sarah Danne
Digital Sales Manager
Tel.: 02931 890028
Fax: 02931 890038
s.danne@
strobmediagroup.de

Inland	Anzeigenkontakt	Adresse	Kommunikation
	Uwe Sommerfeld	Iserstr. 58, 14513 Teltow	Tel.: 03328 3090566 u.sommerfeld@strobemediagroup.de

Ausland	Anzeigenkontakt	Adresse	Kommunikation
Dänemark, Italien, Österreich, Schweiz	Uwe Sommerfeld	Iserstr. 58, 14513 Teltow	Tel.: 03328 3090566, Fax: 3090567 u.sommerfeld@strobemediagroup.de
Großbritannien, Benelux, Frankreich, Spanien, Asien, Afrika, Kanada, USA, Mittelamerika, Südamerika, Nord- und Osteuropa	Lutz Krampitz	Im Schlenck 34, 47055 Duisburg	Tel.: + 49 2034568266, Fax + 49 2034568538 l.krampitz @strobemediagroup.de

Titel:	KÜCHENPLANER
Kurzcharakteristik:	Seit über 50 Jahren ist KÜCHENPLANER die „Pflichtlektüre“ der deutschen Küchenspezialisten. Mit anerkannt hoher fachlicher Kompetenz informiert KÜCHENPLANER über aktuelle Küchentrends, Küchenplanung, Küchenmöbel, Produktneuheiten, Zubehör, Hausgeräte sowie über Markt, Menschen und Events in der Küchenszene.
Zielgruppe:	Zielgenau werden die maßgeblichen Einkäufer, Verarbeiter und Planer in den Küchenfachmärkten, Küchenfachabteilungen, Küchenstudios und in der Küchenindustrie angesprochen.
Erscheinungsweise:	7 x jährlich
Heftformat:	DIN A4
Jahrgang:	58. Jahrgang 2024
Bezugspreis:	Der Bezug als Print- oder Digitalausgabe ist nur in Kombination mit einer Mitgliedschaft möglich: Anmeldung unter: www.kuechenplaner-magazin.de

**Mitgliedschaften:
Teilnahmen:**

Arbeitsgemeinschaft
Die moderne Küche e.V. (AMK)



Deutsche Fachpresse
www.Fachpresse.de



Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern



Verlag:

STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg
Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038
www.strobelmediagroup.de
dispo@strobelmediagroup.de

Herausgeber:

Michael Voss

Anzeigen: Stefan Hoffmann [-22],
Head of Sales Operations
Sales Koordinator SMG
s.hoffmann@strobemediagroup.de
Linda Schlingmann, Sales Service Manager [-21]
dispo@strobemediagroup.de
Verlagsvertretung in Deutschland + Österreich:
Uwe Sommerfeld
Iserstr. 58, 14513 Teltow
Telefon: 03328 3090566
u.sommerfeld@strobemediagroup.de

Redaktion:
Chefredakteur: Dirk Biermann
Amselweg 10,
32105 Bad Salzuflen
Telefon: 05222 9441188
d.biermann@strobemediagroup.de

Sekretariat: Birgit Brosowski
Telefon: 02931 8900 - 41, Telefax: 02931 890048
redaktion@strobemediagroup.de

Umfangsanalyse:	2022 = 7 Ausgaben		
Format des Titels:	210 x 297 mm		
Gesamtumfang:	640 Seiten	=	100,0 %
Redakt. Teil:	544 Seiten	=	85,0 %
Anzeigenteil:	96 Seiten	=	15,0 %
<hr/>			
Davon Stellen- und Gelegenheitsanz.:	nicht erhoben		
Ein-/Durchhefter:	1 Seiten	=	0,0 %
Verlagseigene Anz.:	2 Seiten		
Beilagen:	- Stück		

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils: nicht erhoben

Auflagenkontrolle



Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage:	6725		
tvA:	6542	Davon Ausland:	152
Verkaufte Auflage:	0	Davon Ausland:	0
- Abon. Exemplare	0	Davon Mitgliederstücke:	-
- Sonstiger Verkauf	0		
- Einzelverkauf	-		
Freistücke:	6542		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	183		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,7	6390
Ausland	2,3	152
(tvA)	100,00	6542

Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

PLZ-Zone	%	Exemplare
0	9,8	642
1	7,7	503
2	9,4	614
3	11,8	775
4	10,9	712
5	11,3	738
6	7,7	505
7	12,1	792
8	8,7	568
9	8,3	541
Anteil an tvA	97,7	6390

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 6542 = 100%
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2023
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
<p>1/2</p> <p>ET 23.02.2024 AS 31.01.2024 RS 31.01.2024</p>	<p>Messeheft mit den Neuheiten von der imm cologne Fokus-Thema: Kühlen, Gefrieren, Weinlagerung Wohnwelt Küche: Ideen, Konzepte und Produkte Outdoorküchen: Neuheiten für 2024 Messe: Vorschau auf die EuroCucina 2024 Küchenhandel: Management, Betriebsführung, Nachrichten aus dem Handel Fachkräfte: Ausbildung, Fortbildung, Recruiting und Mitarbeiterbindung</p>	<p>imm cologne, Köln 14.-18.01.2024</p>
<p>3/4</p> <p>ET 19.04.2024 AS 15.03.2024 RS 22.03.2024</p>	<p>Fokus-Thema: Dunstabzugshauben Küchenzubehör: Montage-Zubehör, Licht Premiumküchen: Produkte & Konzepte Möbeltechnik und Design: Fronten, Dekore, Beschläge, Innenausstattung Küchenhandel: Verkaufstipps, Aus- und Weiterbildung</p>	<p>AMK MV, Mannheim 19.03.2024 EuroCucina, Mailand 16.-21.04.2024 DER Küchenring, Warnemünde 04.-05.05.2024 MHK Jahreshauptversammlung 24.-26.5.2024</p>

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigen- und Druckunterlagenchluss

RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
<p>5/6</p> <p>ET 21.06.2024 AS 24.05.2024 RS 29.05.2024</p>	<p>Fokus-Thema Wasserplatz: Spülen, Armaturen, Abfalltrennung</p> <p>Messe: Die Neuheiten von der EuroCucina 2024 in Mailand</p> <p>Küchenverbände: Berichte von den Jahrestagungen der Küchenverbände</p> <p>Küchenhandel: Management, Betriebsführung, Nachrichten aus dem Handel</p> <p>Wohnwelt Küche: Ideen, Konzepte und Produkte</p>	
<p>7/8</p> <p>ET 09.08.2024 AS 12.07.2024 RS 17.07.2024</p>	<p>Messeheft zur IFA 2024</p> <p>Fokus-Thema: Kochen, Backen, Garen</p> <p>Hausgeräte: Neuheitenübersicht IFA 2024</p> <p>Küchenhandel: Franchise-Systeme im Küchenhandel</p> <p>Nachhaltigkeit: Projekte und Strategien aus Handel und Industrie</p> <p>Fachkräfte: Ausbildung, Fortbildung, Recruiting und Mitarbeiterbindung</p> <p>Küchenverbände: Berichte von den Jahrestagungen der Küchenverbände</p>	

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigen- und Druckunterlagenchluss

RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
<p>9</p> <p>ET 13.09.2024 AS 19.08.2024 RS 22.08.2024</p>	<p>Messeheft zur KM Küchenmeile 2024</p> <p>area 30, Architekturwerkstatt, Gut Böckel, House4Kitchen, Forum 26, Kitchen Center Löhne, IDF34</p> <p>Messe: Neuheiten von der IFA 2024</p> <p>Was es auf den Herbstmessen zu sehen gibt: Einbaugeräte, Küchenmöbel, Küchenzubehör, Spülen, Armaturen</p> <p>Küchendesign: Ausgezeichnete Produkte und Projekte, Designer im Portrait</p> <p>Möbeltechnik und Design: Fronten, Dekore, Beschläge, Innenausstattung</p> <p>Küchenmontage: Produkte und Praxis</p>	<p>IFA, Berlin 03.-08.09.2024</p> <p>DER KREIS, Harsewinkel 20.09.2024</p> <p>KM Küchenmeile in Ostwestfalen 21.-27.09.2024</p> <p>SICAM, Pordenone Oktober 2024</p>
<p>10/11</p> <p>ET 11.11.2024 AS 11.10.2024 RS 17.10.2024</p>	<p>Die Neuheiten von: KM Küchenmeile, area30, Gut Böckel, h4k, Forum 26, KCL, IDF34 und IFA</p> <p>Küchenmöbel: Die aktuellen Trends von der KM Küchenmeile</p> <p>Hausgeräte: Neuheiten von der IFA / area 30, Gut Böckel, KCL, Forum 26, h4k, Architekturwerkstatt</p> <p>Küchenzubehör: Spülen, Armaturen, Abfalltrennung: Neuheiten von den Herbstmessen</p>	<p>swiss interior expo, Bern 05.-07.11.2024</p>

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
<p>12</p> <p>ET 13.12.2024 AS 15.11.2024 RS 21.11.2024</p>	<p>Messeheft zur imm cologne / LivingKitchen</p> <p>Fokus-Thema: Küchenmöbel + Arbeitsplatten</p> <p>Möbeltechnik und Design: Fronten, Dekore, Beschläge, Innenausstattung</p> <p>Neuheitenübersicht: Dunstabzugshauben, Geräte fürs Kochen, Backen und Garen</p> <p>Neuheitenübersicht: Spülen + Armaturen</p> <p>Fokus-Thema: Sortimente der Zubehör-Großhändler inkl. Licht und Glas in der Küche</p>	

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	Breite x Höhe in mm (Anschnitt)	sw/2c/3c/4c
2/1 Seite	2 Seiten, je 184 x 265	420 x 297	11990,-
1/1 Seite	184 x 265	210 x 297	6480,-
Juniorpage	137 x 190	148 x 210	4690,-
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	103 x 297 oder 210 x 146	4390,-
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	71 x 297 oder 210 x 106	3120,-
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	2480,-
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	1370,-

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Vorzugsplatzierungen und Zuschläge:

Platzierung: **2. Umschlagseite*** 4C € 7270,-

4. Umschlagseite* 4C € 7270,-

Titelseitenkombination* 4C € 7780,-

Bestehend aus Titelseite und 1/1-seitiger Anzeige gegenüber dem Inhaltsverzeichnis.

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Schaufenster € 3050,-

Print-Promotion für Küchenmöbel-Hersteller

**Platzierungs-
vorschrift:**

Bindende Platzierungsvorschriften zzgl. 20%.

Farbe:

Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

Formate:

Für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittzuschlag erhoben (vgl. Anzeigenformate und Preise).

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
10 Anzeigen	10%	10 Seiten	15%

Für Anzeigen auf Titelseiten, Beilagen sowie für Gelegenheitsanzeigen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Alternativ kann eine **Umsatzstaffel** vereinbart werden:

ab 10.000 € bis 24.999 €	10%
ab 25.000 € bis 44.999 €	15%
ab 45.000 € bis 69.999 €	20%
ab 70.000 € bis 99.999 €	25%

Rubriken:	<p>Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes, 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 11,50</p> <p>Stellengesuche, Vertretungsgesuche, 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 3,50</p> <p>Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die Chiffregebühr beträgt € 50,00 pro Termin einschl. Versandkosten.</p> <p>Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.</p> <p>„Partner des Fachhandels“ Format 90 mm breit, 35 mm hoch, 4c. Preis per Schaltung: € 195,00 bei mindestens drei Schaltungen.</p>	<p>Aufgeklebte Werbemittel: Klebekosten Postkarte/Booklet € 95,- per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.</p> <p>Individuelle Formate: auf Anfrage.</p>
	<p>Kontakt: Stefan Hoffmann, Tel.: 02931 890022</p> <p>Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum. USt-Ident-Nr.: DE 123886345</p> <p>Bankverbindungen: Sparkasse Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320 IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift) WELADED1ARN</p> <p>Commerzbank Arnsberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791 391 600 IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) COBADEFF466</p>	
Sonderwerbformen:	<p>Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.</p>	<p>Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.</p>
Beihefter:	<p>2 Seiten € 5340,- 4 Seiten € 5560,- 6 Seiten € 6550,- Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.</p>	
Beilagen:	<p>Beilage in Gesamtauflage, bis 25 g, € 675,- per Tsd. inklusive Postgebühren.</p> <p>Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage. Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind teilweise möglich, bitte anfragen! Max. Außenformat 205 x 295 mm (im Bund geschlossen), max. 75 g</p>	

Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel:	184 mm breit x 265 mm hoch 4 Spalten á 43 mm Breite 3 Spalten á 58 mm Breite
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Datenübermittlung:	Per E-Mail an: datenannahme@strobemediagroup.de Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen. Bei Rückfragen: Tel. 02931 890083
Datenformate:	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.
Farben:	Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2“ (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „eciRGB v2“ hingewiesen.
Bildauflösung:	300 dpi bei Originalbildgröße
Proof:	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdM). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.
Kontakt:	Mario Fischer, Tel. 05241 2151-3030 mario.fischer@bauverlag.de

Beihefter:	
Format:	unbeschnitten und gefalzt auf DIN A4 zuzüglich Beschnittzugaben
Beschnittzugaben:	Kopf 6 mm, Fuß 3 mm, Längsseiten je 3 mm Bei Abweichungen von diesen Vorgaben ist der Verlag berechtigt, anfallende Schneide- und Falzkosten in Rechnung zu stellen.
Papiergewicht:	80 bis 170 g/qm
Verpackung:	mit Kantenschutz

Beihefter, Beilagen, Beikleber:

Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern finden Sie unter:

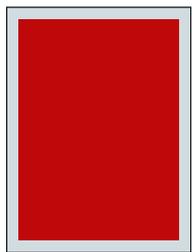
www.ikz.de/richtlinien

Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:

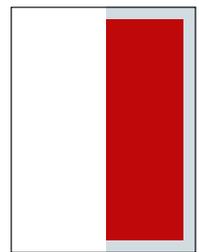
Print Media Group GmbH – Niederlassung Leimen
Gutenbergstraße 4, 69181 Leimen

Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.



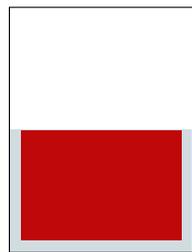
1/1 Seite

- 184 x 265 mm
- 210 x 297 mm



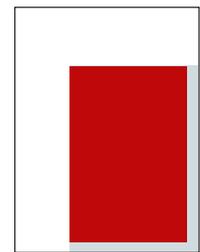
1/2 Seite hoch

- 90 x 265 mm
- 103 x 297 mm



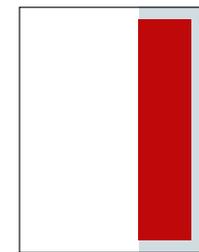
1/2 Seite quer

- 184 x 130 mm
- 210 x 146 mm



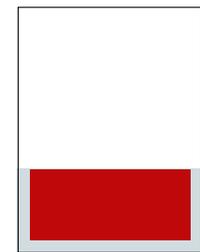
Juniorpage

- 137 x 190 mm
- 148 x 210 mm



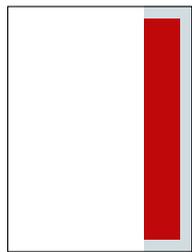
1/3 Seite hoch

- 58 x 265 mm
- 71 x 297 mm



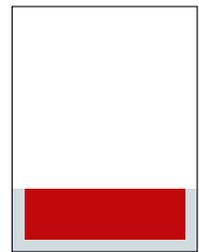
1/3 Seite quer

- 184 x 86 mm
- 210 x 106 mm



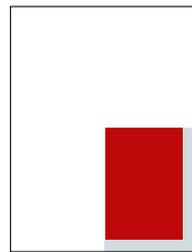
1/4 Seite hoch

- 43 x 265 mm
- 56 x 297 mm



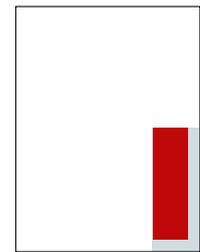
1/4 Seite quer

- 184 x 63 mm
- 210 x 84 mm



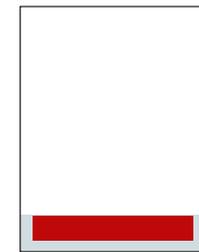
1/4 Seite 2-sp.

- 90 x 130 mm
- 103 x 146 mm



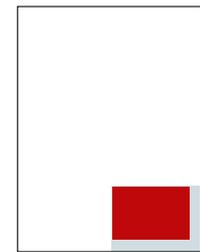
1/8 Seite hoch

- 43 x 130 mm
- 56 x 146 mm



1/8 Seite quer

- 184 x 30 mm
- 210 x 50 mm



1/8 Seite 2-sp.

- 90 x 63 mm
- 103 x 84 mm

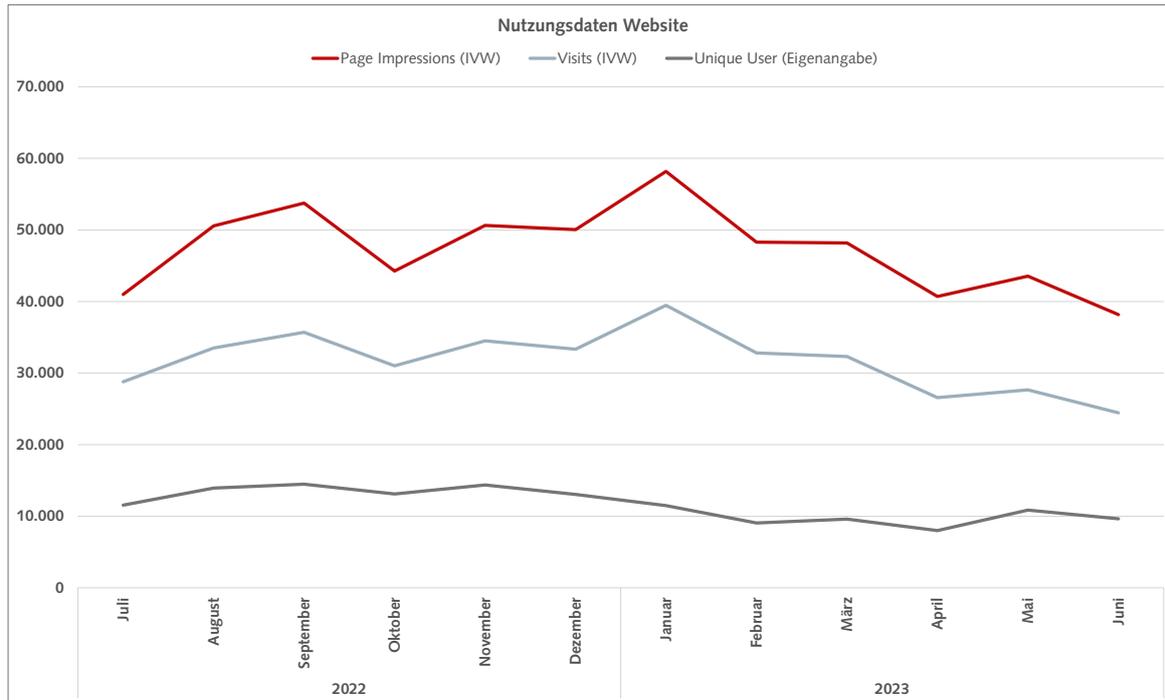
■ Satzspiegel-Format, B x H in mm

■ Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Web-Adresse (URL):	www.kuechenplaner-magazin.de
Kurzcharakteristik:	Fachportal für alle, die Küchen planen und produzieren, kaufen und verkaufen. Inhaltlicher Schwerpunkt: tagesaktuelle Produkt-News außerdem Termine, Links und Firmenpräsentationen E-Mail-Newsletter für registrierte Nutzer (kostenlos)
Zielgruppe:	Alle, die sich beruflich mit dem Thema Küche befassen.

The screenshot shows the homepage of the website 'KÜCHENPLANER'. The header is red with the logo 'KÜCHENPLANER' on the left, the date 'Dienstag, 22. August 2023' and social media icons in the center, and a search bar on the right. Below the header is a dark navigation bar with links for 'Themen', 'Medien', 'Social Media', 'Service', 'Newsletter', and 'Das Magazin'. The main content area is white and features a section titled 'Aktuelle Meldungen'. Three articles are listed, each with a date of '22.08.2023', a title, a small image, and a 'Weiterlesen' link. The first article is 'Die Lichtrevolution für die Küche der Zukunft', the second is 'Wasserkocher ohne Kabel', and the third is 'MAiNe Küche in Hanau eröffnet'.

Website: www.kuechenplaner-magazin.de
Zugriffskontrolle: IVW-Online / Google Analytics
Auswertungszeitraum: Juli 2022 bis Juni 2023
Nutzungsdaten: Page Impressions (PIs) / Monat: \emptyset 47.273, Visits / Monat: \emptyset 31.680, Unique User / Monat: \emptyset 11.594



Werbemittel	Format / Position / Beschreibung	Homepage / Rubrik (TKP)	Website Rotation (TKP)
Super Banner	728 x 90 px, Seitenkopf, ober- oder unterhalb des Headers	135 €	115 €
Skyscraper	120 x 160 px oder 160 x 600 px (Sky), 200 x 600 px (wideSky), rechts neben dem Contentbereich	140 €	120 €
Medium Rectangle	300 x 250 px, innerhalb von Thementexten/ Fließtexten	180 €	150 €
AdBundle	Umfasst mindestens drei der folgenden Werbeformen: Super-Banner / Medium Rectangle / Skyscraper / Wide Skyscraper	-	125 €
Wallpaper	Topbanner 728 x 90 px + Sidebanner 120 x 600 px, Wallpaper umläuft die Seite am oberen rechten Rand	200 €	180 €
Billboard Ad	970 x 250 px, 800 x 250 px oder 770 x 250 px, unter der Navigation	230 €	190 €
Halfpage Ad	300 x 600 px, am rechten Bildschirmrand und im Contentbereich	230 €	190 €
Fireplace	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky	270 €	240 €
Homepage Takeover	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky + Billboard	325 €	280 €
Cinema Ad	Nur auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Interstitial	Nur auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Banderole Ad	Nur auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Werbemittel	Format / Größe	Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
MMA 6:1	300 x 50 px, max. 60 kB	Mobile Expandable Ad (MMA) – Standard Mobile Banner (MMA 6:1 / MMA 4:1) fährt bei Start oder während der mobilen Anwendung auf 320 x 320 – 360 px oder 300 x 300 px (MMA 1:1) aus.	50 €
MMA 4:1	300 x 75 px, max. 60 kB		50 €
MMA 2:1	300 x 150 px, max. 60 kB		65 €
Mobile Medium Rectangle	300 x 250 px, max. 60 kB	Positionierung im Content Bereich – User muss ggf. scrollen, um die Werbung im nicht direkt sichtbaren Bereich zu sehen.	100 €
Mobile Halfpage Ad	300 x 600 px, max. 60 kB		110 €
Premium Rectangle	300 x 400 px, max. 60 kB	Positionierung im direkt sichtbaren Bereich über dem Content Bereich.	110 €
Mobile Rollover	640 x 960 px, max. 120 kB	Das Werbeformat wird fix unter dem Inhalt der Website platziert und tritt in Erscheinung, wenn der Nutzer darüber scrollt. Kombination mit MMA möglich.	125 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

Werbemittel	Format / Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad	Multiscreen-Werbeformen stellen die Kombination aus „Displaywerbung Desktop“ und „Displaywerbung Mobile“ dar. Die technische Beschreibung der kombinierten Werbemittel entsprechen denen in der jeweiligen Einzelbeschreibung (vgl. vorherige Seiten).	120 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad		160 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle		90 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Name:	Newsletter
Kurzcharakteristik:	Der innovative Newsletter erscheint zu Trendthemen und aktuellen Nachrichten der Küchenbranche sowie zu speziellen Fachmessen und Events mit den Schwerpunktthemen.
Zielgruppe:	Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind! Alle Empfänger des Newsletters haben über das sogenannte „double opt-in“ Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.
Erscheinungsweise:	1x wöchentlich, donnerstags, zusätzlich monatlicher Themen-Newsletter (Themen u. Termine s. Seite 22)
Empfänger:	Zu den Empfängern zählen überwiegend Einkäufer und Planer im Küchenhandel.
Verbreitung:	Ø 3.898 Abonnenten je Aussendung (Juli 22 – Juni 23)
Öffnungsrate:	Ø 30,9% (Juli 22 – Juni 23)



KÜCHENPLANER NEWSLETTER

Bora & more in Herford

Die Küchenmeile ist um ein Ausstellungszentrum reicher. Am 16. September eröffnet Bora seinen neuen Standort in Herford und konnte dafür weitere namhafte Küchenmöbelhersteller gewinnen. Für einen dauerhaften gemeinsamen Auftritt.

[mehr ▶](#)



Anzeige

Leadgenerierung – von unverbindlicher Neugierde bis zum Kaufabschluss.



Die Neugier beim Kunden wecken, um sie von den Produkten und Leistungen Ihres Unternehmens so zu überzeugen, dass sie am Ende auch gekauft werden, diese Zielsetzung im Marketing wird Leadgenerierung genannt. Für das Erreichen dieser Ziele ist eine ausführliche Zielgruppenanalyse unumgänglich, um mit maßgeschneiderten Marketing Tools und umfangreichen Werbemitteln Ihren Kunden da abzuholen, wo er sich gerade befindet. Der Küchenring unterstützt Ihr Küchenstudio mit starken Marketingkonzepten, die Ihre Reichweite sowohl online als auch offline zu erhöhen und die Customer Journey Ihrer Kunden so anziehend wie möglich zu gestalten.

[Unter folgendem Link finden Sie mehr zu unseren Marketing Leistungsangeboten](#)

Themen-Newsletter Nr.	Versandtermin	Redaktions- und Anzeigenschluss	Thema
1	06.02.2024	31.01.2024	Kühlen und Gefrieren
2	27.02.2024	16.02.2024	Outdoorküchen
3	26.03.2024	14.03.2024	Weinlagerung
4	23.04.2024	12.04.2024	Dunstabzug
5	28.05.2024	16.05.2024	Wasserplatz (Spülen, Armaturen, Abfalltrennung)
6	02.07.2024	21.06.2024	Möbeltechnik und Stauraum
7	16.07.2024	05.07.2024	Material und Oberflächen
8	30.07.2024	19.07.2024	Geräte fürs Kochen, Backen, Garen
9	17.09.2024	06.09.2024	Neuheiten zur Küchenmeile (Vorbericht)
10	05.11.2024	24.10.2024	Neuheiten von der Küchenmeile (Nachbericht)
11	26.11.2024	15.11.2024	Küchenmöbel und Arbeitsplatten
12	10.12.2024	29.11.2024	Licht und Küchenzubehör

Werbeformen und Preise:

Werbeform	Skyscraper	Wide-Skyscraper	Text-Teaser	Fullbanner	Medium Rectangle	Takeover
Platzierung	Header, direkt neben dem Newsbereich	Header, direkt neben dem Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Content, exklusiv
			Top-Position möglich*			
Format in Pixel	120 x 600	160 x 600	Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen	468 x 60	300 x 250	Bis zu 4 Textanzeigen, 3 Fullsize Banner und 1 Skyscraper
Datenvolumen bis	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	
Preis in €	800 €	840 €	695 € Top-Position: 835 €	580 €	460 €	5320 €

* Top-Position = Platzierung vor der ersten Nachricht.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
 Malstaffel
 bei 3 Schaltungen 5%
 bei 10 Schaltungen 10%
 bei 15 Schaltungen 15%
 bei 20 Schaltungen 20%

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum.
 USt-Ident-Nr.: DE 123886345

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für einen Sponsored Post können vielfältig sein.

Der Sponsored Post wird mit einem umfangreichen 4-wöchigem **Kommunikationspaket** beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

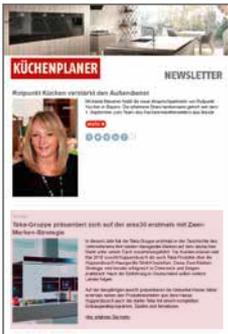
1. Sponsored Post im **KÜCHENPLANER Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
2. Sponsored Post auf der **KÜCHENPLANER Website** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
3. Beworbener Sponsored **Facebook-Post** über die **KÜCHENPLANER Facebook-Fanpage** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
4. Dauerhafter Beitrag auf der **KÜCHENPLANER Website** (bleibt auch nach den vier Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)

Leistungsumfang	Sponsored Post
Sponsored Post auf www.kuechenplaner-magazin.de ▶ mind. 4 Werktage auf der Homepage ▶ mind. 4 Wochen auf Unterseite	✓
Sponsored Post im KÜCHENPLANER-NEWSLETTER ▶ 1 x Versand an ca. 4.000 Empfänger	✓
Sponsored Post auf der Facebook -Fanpage des KÜCHENPLANER ▶ Reichweite: ca. 3.000 Fans	✓
Online-Beitrag auf www.kuechenplaner-magazin.de ▶ Laufzeit: 1 Monat, danach dauerhaft verfügbar über Suche und Verlinkung.	✓
Preis	2296 €

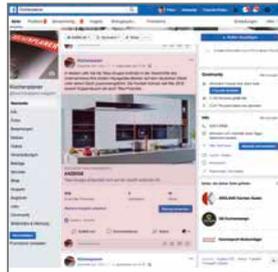
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Gegen Aufpreis kann eine individuelle Reichweitenverlängerung vereinbart werden.



Sponsored Post auf der
KÜCHENPLANER Website



Sponsored Post im
KÜCHENPLANER Newsletter



Sponsored Facebook-Post



Online-Beitrag auf der
KÜCHENPLANER Website

Die wichtigsten Vorteile eines **Sponsored Post**:

- erscheint dem Nutzer wie ein redaktioneller Newsbeitrag
- erreicht den Nutzer auf vielen Kommunikationswegen
- wirkt mit „Schneeballeffekt“
- hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe



Auf Wunsch führen alle Links weiter
auf eine Ziel-URL, z.B. auf eine Home-
oder eine spezielle Landingpage.