

KÜCHENPLANER

Einkauf • Design • Produktion • Marketing • Beratung • Planung • Verkauf

Foto: Hölzer / Küchfen



Mediadaten 2017

Gültig ab: 01.12.2016

Inhalt	Seite(n)
Ansprechpartner	2-3
Fachzeitschrift	4-19
Website	20-23
Newsletter	24-26
Below The Line	27





Dirk Biermann
Chefredakteur
Tel.: 05207 9932218
Fax: 05207 9932219
d.biermann@
strobrel-verlag.de



Uwe Sommerfeld
Mediaberater
Tel.: 03328 3090566
Fax: 03328 3090567
u.sommerfeld@
strobrel-verlag.de



Stefan Schütte
Anzeigenleiter
Leiter Online-Medien
Tel.: 02931 890027
Fax: 02931 890038
s.schuette@
strobrel-verlag.de



Jocelyn Blome
E-Mail-Marketing, Online,
Below The Line, B2C
Tel.: 02931 890028
Fax: 02931 890038
j.blome@
strobrel-verlag.de



Birgit Brosowski
Redaktionssekretariat
Tel.: 02931 890041
Fax: 02931 890048
redaktion@
strobrel-verlag.de



Astrid Plaßhenrich
Redakteurin
a.plasshenrich@
strobrel-verlag.de



Uwe Derr
Verkaufsleiter
Tel.: 02931 890023
Fax: 02931 890038
u.derr@
strobrel-verlag.de



Sabine Trost
Mediaservice
Tel.: 02931 890024
Fax: 02931 890038
s.trost@
strobrel-verlag.de



Anke Ziegler
Mediaservice
Tel.: 02931 890021
Fax: 02931 890038
a.ziegler@
strobrel-verlag.de



Reinhard Heite
Zeitschriftenvertrieb
Tel.: 02931 890050
Fax: 02931 890038
r.heite@
strobrel-verlag.de

Inland	Anzeigenkontakt	Adresse	Kommunikation
	Uwe Sommerfeld	Iserstr. 58, 14513 Teltow	Tel.: 03328 3090566, Fax: 3090567 u.sommerfeld@strobел-verlag.de

Ausland	Anzeigenkontakt	Adresse	Kommunikation
Dänemark	Uwe Sommerfeld	Iserstr. 58, 14513 Teltow	Tel.: 03328 3090566, Fax: 3090567 u.sommerfeld@strobел-verlag.de
Italien	Media & Service International s. r. l.	Via Giotto 32, I-20145 Milano	Tel.: + 39 02 48006193, Fax: + 39 02 48193274 f.brovelli@strobел-verlag.de
Österreich	Uwe Sommerfeld	Iserstr. 58, 14513 Teltow	Tel.: 03328 3090566, Fax: 3090567 u.sommerfeld@strobел-verlag.de
Schweiz	Rico Dormann	Moosstraße 7, CH-8803 Rüschlikon	Tel.: + 41 1 7208550, Fax: + 41 1 7211474 r.dormann@strobел-verlag.de
Großbritannien, Benelux, Frankreich, Spanien, Asien, Afrika, Kanada, USA, Mittelamerika, Südamerika, Nord- und Osteuropa	Lutz Krampitz	Im Schlenck 34, 47055 Duisburg	Tel.: + 49 2034568266, Fax + 49 2034568538 l.krampitz @strobел-verlag.de



- 1 Titel:** KÜCHENPLANER
- 2 Kurzcharakteristik:** Seit über 50 Jahren ist KÜCHENPLANER die „Pflichtlektüre“ der deutschen Küchenspezialisten. Mit anerkannt hoher fachlicher Kompetenz informiert KÜCHENPLANER über aktuelle Küchentrends, Küchenplanung, Küchenmöbel, Produktneuheiten, Zubehör, Hausgeräte sowie über Markt, Menschen und Events in der Küchenszene.
- 3 Zielgruppe:** Zielgenau werden die maßgeblichen Einkäufer und Planer in den Küchenfachmärkten, Küchenfachabteilungen, Küchenstudios und in der Küchenindustrie angesprochen.
- 4 Erscheinungsweise:** 7 x jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 51. Jahrgang 2017
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement
Inland 60,00 EUR (incl. MwSt)
zzgl. Versandkosten 7,00 EUR
Ausland 60,00 EUR
zzgl. Versandkosten 14,00 EUR
Einzelverkaufspreis 11,30 EUR
- 8 Organ:** –

**9 Mitgliedschaften:
Teilnahme:**

Arbeitsgemeinschaft
Die moderne Küche e.V. (AMK)



Deutsche Fachpresse
www.Fachpresse.de



Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern



PlusX Award-Innovationspreis



10 Verlag:

STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Postfach 5654, 59806 Arnsberg
Zur Feldmühle 9 – 11, 59821 Arnsberg
Telefon: 02931 8900 – 0, Telefax: 02931 8900 – 38
anzeigen@strobel-verlag.de

11 Herausgeber:

Dipl.-Kfm. Christopher Strobel, Verleger



12 Anzeigen:

Stefan Schütte, Anzeigenleiter /
Leiter Online-Medien [© 27]
s.schuette@strobels-verlag.de
Uwe Derr, Verkaufsleiter [© 23]
u.derr@strobels-verlag.de
Jocelyn Blome, Verkauf Print/Online [© 28]
j.blome@strobels-verlag.de
Anke Ziegler, Mediaservie [© 21]
a.ziegler@strobels-verlag.de
Sabine Trost, Mediaservie [© 24]
s.trost@strobels-verlag.de
Verlagsvertretung in Deutschland + Österreich:
Uwe Sommerfeld
Iserstr. 58, 14513 Teltow
Telefon: 03328 3090566, Telefax: 03328 3090567
u.sommerfeld@strobels-verlag.de

13 Redaktion:

Chefredakteur:

Dirk Biermann
Helleforthstraße 136,
33758 Schloß Holte-Stukenbrock
Telefon: 05207 9932218, Telefax: 05207 9932219
d.biermann@strobels-verlag.de

Ständige Autorin:

Astrid Plaßhenrich
a.plasshenrich@strobels-verlag.de

Sekretariat:

Birgit Brosowski
Telefon: 02931 8900 - 41, Telefax: 02931 890048
redaktion@strobels-verlag.de

14 Umfangsanalyse:

2015 = 7 Ausgaben

Format des Titels:

210 x 297 mm

Gesamtumfang:

628 Seiten = 100,00 %

Redakt. Teil:

496 Seiten = 78,98 %

Anzeigenteil:

132 Seiten = 21,02 %

davon Stellen- und

Gelegenheitsanz.:

nicht erhoben

Ein-/Durchhefter:

4 Seiten = 0,03 %

Verlagseigene Anz.:

nicht erhoben

Beilagen:

0 Stück

15 Inhaltsanalyse des

redaktionellen Teils:

nicht erhoben



Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
1/2 ET 20.02.2017 AS 01.02.2017 RS 25.01.2017	Großes Sonderheft mit den Neuheiten der LivingKitchen Küchenmöbel: Wohnwelt Küche auf der LivingKitchen / imm cologne Hausgeräte: Neuheiten von der LivingKitchen Küchenzubehör: Neuheiten von der LivingKitchen / Spülen + Armaturen Küchenfertigung: Fronten, Dekore, Beschläge, Innenaustattung; Berichte von der ZOW 2017	Januar 2017 16.-22.1.2017: LivingKitchen / imm cologne, Köln Februar 2017 7.-9.2.2017: ZOW, Bad Salzflun 10.-14.02.2017: Ambiente, Frankfurt
3/4 ET 28.04.2017 AS 05.04.2017 RS 03.04.2017	Messeheft zur interzum; Messeheft zur küchenwohntrends / Möbel Austria Hausgeräte: Marktübersicht Kochen, Backen, Garen Küchenfertigung: Messeneuheiten von der ZOW – Oberflächen, Beschläge Küchenmöbel: Komfortplanungen Küchenzubehör: Montage-Zubehör, Licht Küchenhandel: Management, Händlerporträts	März 2017 17.03. – 21.3.2017, Internorga, Hamburg 20./21.3.2017, AMK Mitgliederversammlung, Mannheim 25.3.2017, KüchenTreff JHV, Berlin März / April 2017 31.3.-2.4. 2014, MHK-Gipfeltreffen, Berlin

Januar-Ausgabe*

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

RS = Redaktionsschluss

*Weitere Januar-Ausgaben in Planung.



Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
<p>5/6 ET 14.06.2017 AS 24.05.2017 RS 22.05.2017</p>	<p>Berichte von der interzum; Berichte von der küchenwohntrends Marktübersicht: Spülen, Armaturen, Abfalltrennung Küchenverbände: Berichte von den Jahrestagungen der Küchenverbände Küchenmöbel: aktuelle Designtrends Küchenzubehör: Innenausstattungen und Einzugssysteme Küchenfertigung: Oberflächen, Beschläge, Licht Küchenhandel: Verkaufstipps, Aus- und Weiterbildung</p> <p>+ ÖSTERREICH SPEZIAL: mit Berichten von der küchenwohntrends / Möbel Austria in Salzburg Zusätzliche Verbreitung (1000 Exemplare) im Burgenland, Kärnten, Niederösterreich, Oberösterreich, Salzburg, Steiermark, Tirol, Vorarlberg und Wien – in Kooperation mit dem Haustechnik Fachverlag GmbH, Wien – Chefredaktion: Mag. Johanna Mitterbauer, Telefon: +43 (0)1 / 72 61 697-15, E-Mail: johanna.mitterbauer@ikz-haustechnik.at</p>	<p>Mai 2017 5.-7.5.2017: DER KREIS Kongress, Unterschleißheim 10.-12.5.2017, küchenwohntrends, Salzburg 16.-19.5.2017, interzum, Köln 20./21.5.2017, Küchenring JHV, Warnemünde 22.-26.05.2017 LIGNA, Hannover</p>
<p>7/8 ET 31.07.2017 AS 12.07.2017 RS 10.07.2017</p>	<p>Messeheft zur IFA 2017 Hausgeräte: Marktübersicht Dunstabzugshauben Küchenfertigung: Stauraumplanung Küchenmöbel: Markttrends, Komfortplanungen, internationales Küchendesign Küchendesign: Ideen fürs Premiumsegment</p>	<p>September 2017 1.-6.9.2017: IFA Berlin</p>

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.



Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
<p>9</p> <p>ET 11.09.2017 AS 23.08.2017 RS 21.08.2017</p>	<p>Messeheft zur Küchenmeile A30, area 30, Gut Böckel, House4Kitchen und Forum 26</p> <p>Neuheiten von der IFA 2017</p> <p>Küchenfertigung: Stauraum- und Ordnungssysteme</p> <p>Hausgeräte: Einbaugeräte – Was es auf den Herbstmessen zu sehen gibt</p> <p>Küchenmöbel: Vorschau auf die Küchenmeile A30</p> <p>Küchenzubehör: Spülen + Armaturen – Messevorschau</p> <p>Küchenhandel: Verkaufstipps, Händlerporträts</p> <p>Küchenhandel: Tag der Küche</p>	<p>September 2017</p> <p>16.-22.9.2017: Küchenmeile A30 mit area30, house4kitchen, MAZ, Gut Böckel, Forum 26</p>
<p>10</p> <p>ET 25.10.2017 AS 06.10.2017 RS 04.10.2017</p>	<p>Messeheft mit den Neuheiten von Küchenmeile, area30, Gut Böckel, h4k und Forum 26</p> <p>Küchenmöbel: Die aktuellen Trends von der Küchenmeile</p> <p>Hausgeräte: Kühlen, Gefrieren und Weinlagerung</p> <p>Hausgeräte: Neuheiten von der IFA / area 30, Gut Böckel, Forum 26 und h4k</p> <p>Küchenzubehör: Spülen, Armaturen, Abfalltrennung: Neuheiten von den Herbstmessen</p> <p>Küchenhandel: Verkaufstipps, Händlerporträts</p>	
<p>+ ÖSTERREICH SPEZIAL:</p> <p>Zusätzliche Verbreitung (1000 Exemplare) im Burgenland, Kärnten, Niederösterreich, Oberösterreich, Salzburg, Steiermark, Tirol, Vorarlberg und Wien – in Kooperation mit dem Haustechnik Fachverlag GmbH, Wien – Chefredaktion: Mag. Johanna Mitterbauer, Telefon: +43 (0)1 / 72 61 697-15, E-Mail: johanna.mitterbauer@ikz-haustechnik.at</p>		

Janus-Ausgabe*

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

RS = Redaktionsschluss

*Weitere Janus-Ausgaben in Planung.



Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
<p>11/12</p> <p>ET 30.11.2017 AS 08.11.2017 RS 06.11.2017</p>	<p>Messeheft zur imm cologne / Living Interiors 2018</p> <p>Marktübersicht: Küchenmöbel + Arbeitsplatten</p> <p>Küchenfertigung: Oberflächen, Kanten; Beschläge; Innenorganisation</p> <p>Messeneuheiten: Dunstabzugshauben</p> <p>Marktübersicht: Sortimente der Zubehör-Großhändler inkl. Licht und Glas in der Küche</p>	<p>Januar 2018</p> <p>15.-21.1.2018: imm cologne / Living Interiors, Köln</p> <p>Alle Terminangaben ohne Gewähr; kurzfristige Änderungen sind möglich.</p>

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigen- und Druckunterlagenchluss

RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.



1 Anzeigenformate und Preise: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	4C
2/1 Seite	jeweils 184 x 265	10350,-
1/1 Seite	184 x 265	5640,-
3/4 Seite	137 x 265 oder 184 x 198	4760,-
2/3 Seite	121 x 265 oder 184 x 176	4570,-
Juniorpage	137 x 190	3890,-
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	3685,-
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	2580,-
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	2020,-
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	1090,-

Format	Breite x Höhe in mm (im Anschnitt)	4C
2/1 Seite	420 x 297	11385,-
1/1 Seite	210 x 297*	6204,-
3/4 Seite	150 x 297* oder 210 x 219*	5236,-
2/3 Seite	134 x 297* oder 210 x 197*	5027,-
Juniorpage	148 x 210*	4279,-
1/2 Seite	103 x 297* oder 210 x 146*	4054,-
1/3 Seite	71 x 297* oder 210 x 106*	2838,-
1/4 Seite	56 x 297* oder 103 x 146* oder 210 x 84*	2222,-

* Zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.



1a Kombi-Preisliste: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Anzeige je 1 x pro Titel (Satzspiegel, Anschnitt auf Anfrage)	B2B-B2C-Kombi Gesamtauflage 82 400 Exemplare (75 000 + 7 400)
	Inwohnen + KÜCHENPLANER*
1/1 Seite	11 550,-
3/4 Seite	9800,-
2/3 Seite	9000,-
Juniorpage	8000,-
1/2 Seite	7550,-
1/3 Seite	5600,-
1/4 Seite	4500,-
1/8 Seite	3000,-

Die obigen Preise beinhalten einen Rabatt von ca. 15 %. Mehrere Kombinationen erhalten keinen weiteren Mengenrabatt. Bereits rabattierte und bestätigte Schaltungen können nachträglich nicht mehr in einen Kombipreis einbezogen werden.

* Aufgrund unterschiedlicher Titel und Erscheinungstermine werden gesonderte Rechnungen ausgestellt.



2 Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite* 4c	€ 6250,-
	4. Umschlagseite* 4c	€ 6600,-
	Titelseitenkombination* 4c	€ 7050,-
	Bestehend aus Titelseite und 1/1-seitiger Anzeige gegenüber dem Inhaltsverzeichnis.	

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Bindende Platzierungsvorschriften zzgl. 10%.

Farbe: Vgl. Tabelle unter Ziffer 1:
Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

Formate: Für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschnittzuschlag erhoben, vgl. Tabelle unter Ziffer 1.

3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
10 Anzeigen	10%	10 Seiten	15%

Für Anzeigen auf Titelseiten, Beilagen sowie für Gelegenheitsanzeigen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Kombinationen:

Miteinander kombiniert werden können die Objekte: IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER, IKZ*plus*, IKZ-MAIL, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS, **inwohnen** und alle Online-Medien. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat 1/4 Seite)		Mengenstaffel für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3%	ab 3 Seiten	5%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 6 Seiten	10%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 12 Seiten	15%
ab 18 Anzeigen	15%	ab 18 Seiten	20%
ab 24 Anzeigen	20%	ab 24 Seiten	25%
ab 48 Anzeigen	25%		

- 4 Rubriken:**
- Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes,**
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 4,37
- Stellengesuche, Vertretungsgesuche,**
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,53
- Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die **Chiffregebühr** beträgt € 11,00 pro Termin einschl. Versandkosten.
- Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.
- „Partner des Fachhandels“**
Format 90 mm breit, 35 mm hoch, 4c.
Preis per Schaltung: € 175,00 bei mindestens drei Schaltungen.
- 5 Sonderwerbformen:** Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.
- Beihefter:**
2 Seiten € 4100,-
4 Seiten € 5115,-
6 Seiten € 5520,-
Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.
- Beilagen:**
Beilage in Gesamtauflage, bis 25 g, € 3420,-
(€ 488,75 per Tsd.) inklusive Postgebühren.
Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage.
Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind teilweise möglich, bitte anfragen!
Max. Außenformat 205 x 295 mm
(im Bund geschlossen), max. 75 g
- Aufgeklebte Werbemittel:**
Klebekosten Postkarte/Booklet € 60,- per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.
- Individuelle Formate:** auf Anfrage.
- 6 Kontakt:** Stefan Schütte, Tel.: 02931/890027
- 7 Zahlungsbedingungen:** Bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr.: DE 123886345
- Bankverbindungen:**
- Sparkasse** Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05),
Kto-Nr. 1 020 320
IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift)
WELA DED 1 ARN
- Commerzbank** Arnsberg (BLZ 440 800 50),
Kto-Nr. 791 391 600
IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift)
COBADEFF 466
- Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel: 184 mm breit x 265 mm hoch
4 Spalten á 43 mm Breite
3 Spalten á 58 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Per E-Mail an: datenannahme@strobел-verlag.de
Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen.
Bei Rückfragen: Tel. 02931-890083
- 4 Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten.
Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2“ (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich.
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „ecirGB v2“ hingewiesen.
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdM). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.
- 9 Kontakt:** Siegbert Hahne, Tel. 02931 8900-83
s.hahne@strobел-verlag.de

Beihefter:

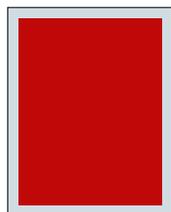
- Format:** unbeschnitten und gefalzt auf DIN A4 zuzüglich Beschnittzugaben
- Beschnittzugaben:** Kopf 6 mm, Fuß 3 mm, Längsseiten je 3 mm
Bei Abweichungen von diesen Vorgaben ist der Verlag berechtigt, anfallende Schneide- und Falzkosten in Rechnung zu stellen.
- Papiergewicht:** 80 bis 170 g/qm
- Verpackung:** mit Kantenschutz

Beilagen:

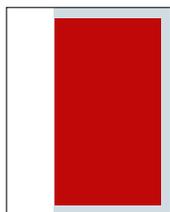
- Format:** max. Außenformat 205 x 295 mm
(im Bund geschlossen), max. 75 g

Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

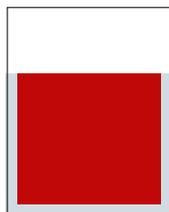
Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:
Griebisch & Rochol Druck GmbH & Co. KG, Gabelsbergerstraße 1,
Gewerbepark Rhynern, 59069 Hamm



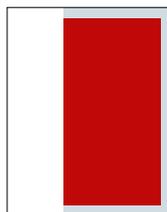
1/1 Seite
■ 184 x 265 mm
■ 210 x 297 mm



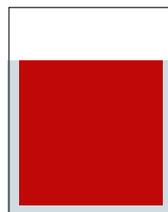
3/4 hoch
■ 137 x 265 mm
■ 150 x 297 mm



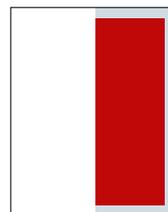
3/4 quer
■ 184 x 198 mm
■ 210 x 219 mm



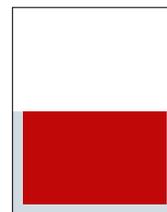
2/3 hoch
■ 121 x 265 mm
■ 134 x 297 mm



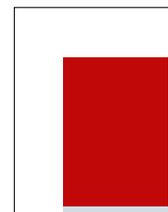
2/3 quer
■ 184 x 176 mm
■ 210 x 197 mm



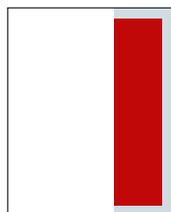
1/2 hoch
■ 90 x 265 mm
■ 103 x 297 mm



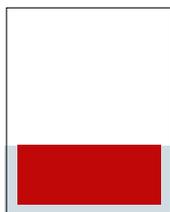
1/2 quer
■ 184 x 130 mm
■ 210 x 146 mm



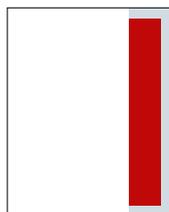
Juniorpage
■ 137 x 190 mm
■ 148 x 210 mm



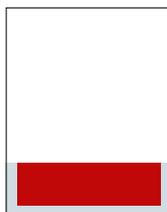
1/3 hoch
■ 58 x 265 mm
■ 71 x 297 mm



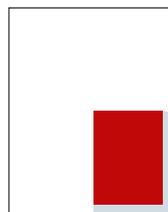
1/3 quer
■ 184 x 86 mm
■ 210 x 106 mm



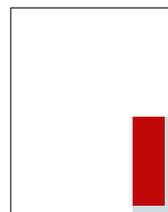
1/4 hoch
■ 43 x 265 mm
■ 56 x 297 mm



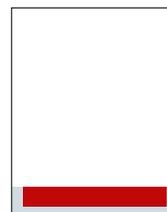
1/4 quer
■ 184 x 63 mm
■ 210 x 84 mm



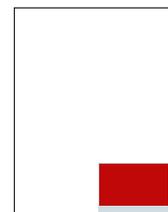
1/4 2sp.
■ 90 x 130 mm
■ 103 x 146 mm



1/8 hoch
■ 43 x 130 mm
■ 56 x 146 mm



1/8 quer
■ 184 x 30 mm
■ 210 x 50 mm



1/8 2-spaltig
■ 90 x 63 mm
■ 103 x 84 mm

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm

■ Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum



1 Auflagenkontrolle



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016)

Druckauflage:	7488	
tvA:	7133	Davon Ausland: 441
Verkaufte Auflage:	3493	Davon Ausland: 19
- Abon. Exemplare	3470	Davon Mitgliederstücke: -
- Sonstiger Verkauf	23	
- Einzelverkauf	-	
Freistücke:	3640	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	355	

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	93,82	6692
Ausland	6,18	441
(tvA)	100,00	7133

Beständig steigende Verbreitung online

Beständig steigende Verbreitung des E-Paper



Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016)

PLZ-Zone	%	Exemplare
0	10,42	697
1	9,04	605
2	9,92	664
3	8,77	587
4	10,98	735
5	11,52	771
6	7,21	489
7	12,55	840
8	10,91	730
9	8,58	574
tvA Inland	100,00	6692

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 7101 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 304 = 4,28 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli/August 2016
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.kuechenplaner-magazin.de/erhebungsmethoden eingesehen werden.

Daten der Zielgruppe sind das neue Gold in einer immer digitaleren Welt. Deshalb stellen wir mit „KÜCHENPLANER login“ ab Januar 2017 die Weichen für einen intensiveren Dialog mit unseren analogen und digitalen Lesern und Abonnenten. Jeder Nutzer kann durch einen kostenlosen persönlichen Login auf der Seite kuechenplaner-magazin.de zahlreiche Vorteile nutzen. Auch für unsere werbetreibenden Partner entstehen dadurch viele Vorteile:

1. **Zielgenauere Ausbreitung der Ausgaben und Angebote durch personalisierten Login**

Ihr Vorteil: Das „Mehr“ an Informationen über Leser und Abonnenten ermöglicht eine zielgruppenpräzisere Ausbreitung.

2. **Einfacheres Pflegen der persönlichen Daten für Leser und Abonnenten**

Ihr Vorteil: Noch bessere aktualisierte Datenbasis der Leser und Abonnenten.

3. **Kostenlose Versandoption einzelner Printausgaben**

Ihr Vorteil: Neben den Stammlesern können auch Nicht-abonnenten einzelne Printausgaben oder digitale Ausgaben bestellen. Neuen Zielgruppen wird das Lesen einzelner Ausgaben durch den Abbau von Barrieren erleichtert. Die kostenfreien digitalen Ausgaben bleiben auch 2017 im Angebot.

4. **Mehrwertangebote für registrierte Leser**

Ihr Vorteil: In Kombination mit Print, Website und Newsletter können bei allen registrierten Lesern Mehrwertangebote platziert werden. Durch Kooperationen mit Herstellern, Weiterbildungsanbietern, Eventanbietern, Marktforschungsunternehmen und sonstigen Dienstleistern wird unsere Branchenzielgruppe spezielle Angebote erhalten. Sprechen Sie uns an.

The logo consists of the word "KÜCHENPLANER" in white, bold, uppercase letters on a red rectangular background, followed by the word "login" in a smaller, grey, lowercase font on a light grey rectangular background.

2017

Kostenloses E-Paper jeder Ausgabe

Seit 2016 wird von jeder Ausgabe ein E-Paper kostenlos zur Verfügung gestellt.

Verbreitung der E-Paper über:

1. Versand der E-Paper an alle Newsletter-Abonnenten
2. Auf der Website kuechenplaner-magazin.de werden zeitversetzt alle Ausgaben zur Verfügung gestellt
3. E-Paper jeder Ausgabe auf Yumpu – der digitalen Plattform zum Publizieren von Magazinen



Im Jahre 2016 hatte jede Ausgabe durchschnittlich über 50.000 Seitenaufrufe!

KÜCHENPLANNER

DIGITAL

KÜCHENPLANNER Montag, 23. September 2013

Themen: **Bauarbeiten** - **Das Fachwerk** und **genug**

Drei Farben sind genug
Die Arbeitsgemeinschaft Die Moderne erklärt, warum das Spiel mit sopperigen Farben Gewinn hat und wie Sie

KÜCHENPLANNER NEWSLETTER
Ausgabe 36 | 07.09.2015

- Mehr Funktionen an der Küchenspitze
- Kochfeld passend zur Platte konfektioniert
- Wann der obere Schrank dunkel?
- Sinnvoll ein Bad?
- Wird es lack & versilber?
- Schwarze oder dunkelbraun?
- Schöne neue Stühle für den Winter?
- Ein 3-Topf-Topf der verschiedenen Platten

Mehr Funktionen an der Küchenspitze
Auf dem Messianer der Schwack GmbH wird der neue Chef (2011) ganz knifflig fertig, gleiche Idee und gemeinsame Farben unter der Leitung bei unserem Landeshaus. Das soll ein passendes Rahmen für die innovativen Produktgruppen der kommenden Saison sein.

Kochfeld passend zur Platte konfektioniert
Eine der Highlights der Küchenart 2011 bei Lechner in Zusammenarbeit mit dem Partner AGS (modular) hinter dem Produktteam „Pure Fall“ verlegt sich ein Individuum-Kochfeld mit lokaler Charakter, denn die Oberseite der Kochfläche kann in den Außenraum individuell konfektioniert werden.

Internet

E-Mail Newsletter



STROBEL VERLAG GmbH & Co KG
Zur Feldmühle 9-11
59821 Arnsberg
Tel. 02931 8900 0
Fax 02931 8900 38
www.strobel-verlag.de



KÜCHENPLANNER Mobile

KÜCHENPLANNER **Facebook**

Der Kühlschrank zum Bull, Van Goyen.

HÄCKER HÄCKER Küchen GmbH & Co. KG

Berliner-Küchen Berliner-Küchen

metz26 metz26

IKZ-ENERGY IKZ-ENERGY

Immoweb Immoweb

KÜCHENPLANNER auf facebook

XING **Branchentreff Küche**

Viel für die dich wartet! Ich mit dem Thema Küchenplanung, Küchenbau, Küchenverkauf, Küchenzeile, Küchenzeile und Küchenzeile kenne.

Branchentreff Küche
Einen Beitrag zu diesem Thema in der Gruppe BRANCHENTREFF KÜCHE

Gruppenmitglieder
Ulrich Schützle
Küchenplanung & mehr

Branchentreff Küche auf XING



- 1 **Web-Adresse (URL):** www.kuechenplaner-magazin.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** Fachportal für alle, die Küchen planen und produzieren, kaufen und verkaufen. Inhaltlicher Schwerpunkt: tagesaktuelle Produkt-News außerdem Termine, Links und Firmenpräsentationen E-Mail-Newsletter für registrierte Nutzer (kostenlos)
- 3 **Zielgruppe:** Alle, die sich beruflich mit dem Thema Küche befassen
- 4 **Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Postfach 56 54, 59806 Arnsberg
Zur Feldmühle 9-11, 59821 Arnsberg
Telefon 02931 89 00 - 0, Telefax 02931 890038
Internet: www.ikz.de,
anzeigen@strobrel-verlag.de

**Ansprechpartner
Redaktion:**

Dirk Biermann, Chefredakteur
Tel. 05207 9932218
d.biermann@strobrel-verlag.de

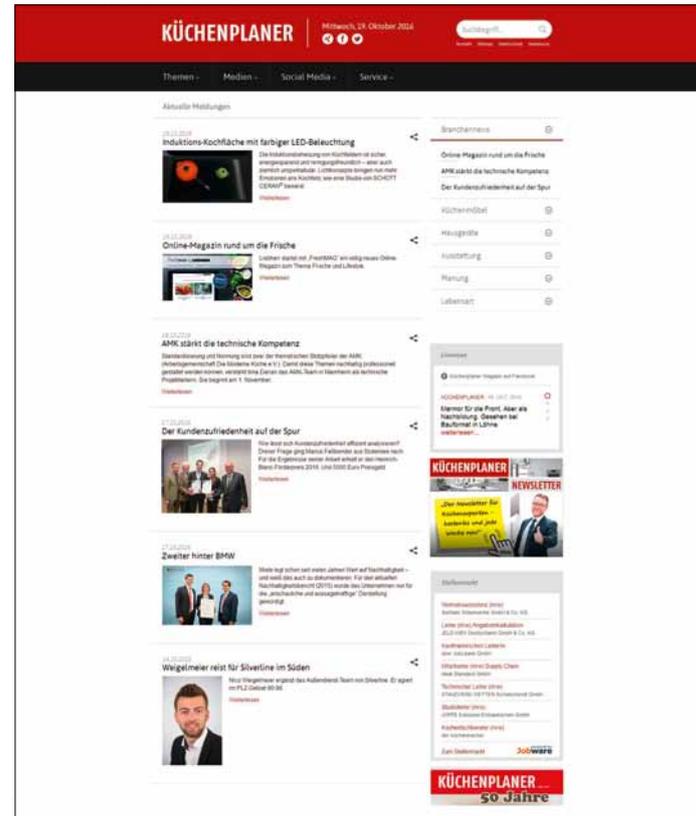
**Ansprechpartner
Online-Werbung:**

Stefan Schütte, Leiter Online-Medien
Tel. 02931 8900 - 27
s.schuette@strobrel-verlag.de

Jocelyn Blome, E-Mail-Marketing, online,
Below The Line, B2C
Tel. 02931 8900 - 28
j.blome@strobrel-verlag.de

Online-Vermarkter:

Business Advertising GmbH
Kronprinzenstraße 82 - 84
40217 Düsseldorf
Tel. 0211-179347-0
Fax 0211-179347-57
www.businessad.de
werbung@businessad.de



Standard- und Sonderwerbeformen, Integrationen und Kooperation – die Werbeformen auf unserer Website sind vielfältig. Eine **kampagnenoptimierte Auspielung** Ihrer Werbemittel ist bei uns ebenso selbstverständlich wie ein **detailliertes Reporting**. Zur genauen Zielgruppenansteuerung stehen darüber hinaus verschiedene Formen des Targeting zur Verfügung.

Unser professioneller Partner bei der Vermarktung unserer Werbeformen ist businessAD, der führende Online-Vermarkter hochwertiger Business-Umfelder.

Lassen Sie sich beraten:

Kontakt zum STROBEL VERLAG:

Tel.: 02931 8900-0

anzeigen@strobel-verlag.de

oder

Kontakt zu businessAD:

Te.: 0211 179347-50

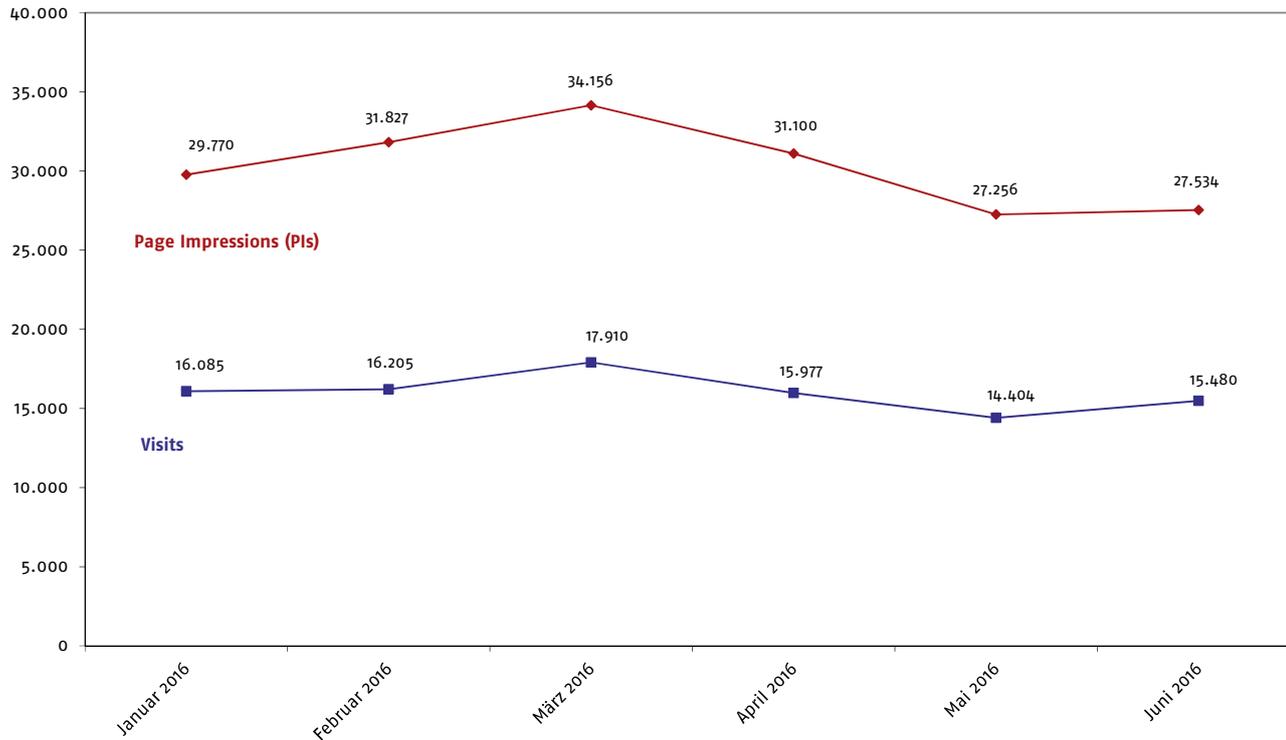
werbung@businessad.de



Die aktuellen Online-Mediadaten finden Sie unter:
www.strobel-verlag.de/downloads



- 1 **Zugriffskontrolle:** IVW-Online
- 2 **Nutzungsdaten:** Visits: 15.480 (Juli 2016)
Page Impressions: 27.534 (Juli 2016)
Quelle: ivw.de



Inhalte



z.B. Marktübersichten



z.B. Fachinformationen und News



z.B. Heftarchiv

Vermarktung



STROBEL VERLAG

businessAD
Mehr Wert für Marken



> Targeting > Website-Rotation > Segment-Rotation > Channel-Rotation > Portfolio-Rotation > Reporting

Reichweite



kuechenplaner-magazin.de ist IWV-kontrolliert.

Planungs-Vorteil: zuverlässige Zugriffszahlen

- 1 Name:** Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Der innovative Newsletter erscheint zu Trendthemen und aktuellen Nachrichten der Küchenbranche sowie zu speziellen Fachmessen und Events mit den Schwerpunktthemen.
- 3 Zielgruppe:** Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind!
Alle Empfänger des Newsletters haben über das sogenannte „double opt-in“ Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.
- 4 Erscheinungsweise:** wöchentlich
- 5 Verlag :** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
- Ansprechpartner
Redaktion:** Dirk Biermann, Chefredakteur
d.biermann@strobel-verlag.de
- Anzeigen:** Jocelyn Blome, E-Mail-Marketing, Online,
Below The Line, B2C
j.blome@strobel-verlag.de

Nutzungsdaten N

- Empfänger:** Zu den Empfängern zählen überwiegend Einkäufer und Planer im Küchenhandel.
- Verbreitung:** ca. 4200 Abonnenten, Stand: August 2016
- Öffnungsrate:** Ø 35 %



KÜCHENPLANER

NEWSLETTER

Ausgabe 36 | 07.09.2016

- » [Mehr Funktionen an der Küchenspüle](#)
- » [Kochfeld passend zur Platte konfektioniert](#)
- » [Immer den roten Punkten nach](#)
- » [Amica treibt es bunt](#)
- » [Vogt in „black & white“](#)
- » [Schrankküche neu interpretiert](#)
- » [Schneider neuer Standortleiter bei Wellmann](#)
- » [Die 3 Top-Themen der vergangenen Woche](#)

Mehr Funktionen an der Küchenspüle



Auf dem Messestand der Schock GmbH auf der area30 (Stand D21) gehen knallige Farben, gedeckte Töne und geometrische Formen einher mit der Darbietung fast surrealer Landschaften. Das soll den passenden Rahmen für die innovativen Produkthighlights der kommenden Saison bieten.

[mehr »](#)

[f](#) [t](#) [v](#) [in](#) [p](#) [s](#)

Kochfeld passend zur Platte konfektioniert



Eins der Highlights der Kollektion 2017 hat Lechner in Zusammenarbeit mit dem Partner AEG realisiert. Hinter dem Produktnamen „Pure FuFuF“ verbirgt sich ein Induktions-Kochfeld mit Unikat-Charakter, denn die Glaskeramikplatte des Kochfelds kann in den Außenmaßen individuell konfektioniert werden.

[mehr »](#)

[f](#) [t](#) [v](#) [in](#) [p](#) [s](#)



1 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Skycraper	Wide-Skycraper	Text-Teaser	Fullbanner	Rectangle
Platzierung	Header, direkt neben dem Newsbereich	Header, direkt neben dem Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich, zweifach nebeneinanderstehend
			Top-Position möglich*	Top-Position möglich*	
Format in Pixel	120 x 600	160 x 600	Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen	468 x 60	180 x 250
Datenvolumen bis	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB
Preis in €	160 € per 0/00	170 € per 0/00	140 € per 0/00 Top-Position: 165 € 0/00	120 € per 0/00 Top-Position: 150 € 0/00	90 € per 0/00

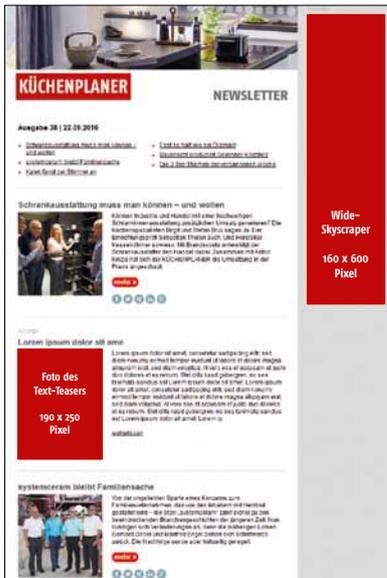
* Top-Position = Platzierung vor der ersten Nachricht.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

- 2 Rabatte:** Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
 Malstaffel
 bei 3 Schaltungen 5%
 bei 10 Schaltungen 10%
 bei 15 Schaltungen 15%
 bei 20 Schaltungen 20%

3 Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.



Skyscraper und Wide-Skyscraper

Platzierung
Header, neben dem Newsletter.

Formate

Skyscraper:
120 x 600 Pixel

Wide-Skyscraper:
160 x 600 Pixel

Vorzüge

Platzierung ist besonders aufmerksamkeitsstark.

Besonderheiten

Technisch bedingt, wird der Skyscraper nicht auf allen mobilen Geräten angezeigt.

Technische Spezifikationen
Auf Anfrage.

Der Klassiker: Fullbanner

Platzierung

Im Content-Bereich zwischen den Meldungen. Gegen Aufpreis ist die Top-Position, direkt nach dem Inhaltsverzeichnis, buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Format

468 x 60 Pixel

Vorzüge

Preis-Leistungs-Verhältnis, gute Darstellung auf allen Endgeräten.

Technische Spezifikationen

Auf Anfrage.

Top Preis-Leistung: Rectangle

Platzierung

Im Content-Bereich des Newsletters, zweifach nebeneinanderstehend.

Format

180 x 150 Pixel

Technische Spezifikationen

Auf Anfrage.



Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

Starke Werbewirkung: Text-Teaser mit Foto

Produktbeschreibung

Der Text-Teaser umfasst max. 600 Zeichen Text und ein Foto oder Logo im Format 190 x 250 Pixel.

Platzierung

Im Content-Bereich des Newsletters. Die Platzierung vor der ersten Nachricht ist als Top-Position gegen Aufpreis buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung



twitter

facebook

XING

WebTV

Website

Webinare

Individuelle Auswahl
der Werbemittel

BTL
Pakete

BTL
Kampagnen

BTL
Einzelangebote

Die innovativen BTL-Werbeangebote bieten Werbemittel aus den Bereichen Print, Social Media, Content-Marketing, Sponsoring und Mobile Advertising.



Besser informiert.

Fachzeitschrift



XING

Branchentreff Küche



Website



KÜCHENPLANNER

E-Paper



E-Mail-Newsletter



Twitter



Facebook



STROBEL VERLAG
DIE HAUSTECHNIK-GRUPPE
STROBEL VERLAG GmbH & Co KG
Zur Feldmühle 9-11
59821 Arnsberg
Tel. 02931 8900 0
Fax 02931 8900 38
www.strobel-verlag.de