

# KÜCHENPLANER

Einkauf • Design • Produktion • Marketing • Beratung • Planung • Verkauf



Foto: SIO



# Mediadaten 2019

Gültig ab: 01.12.2018

Inhalt	Seite(n)
Ansprechpartner	2-3
Fachzeitschrift	4-17
Website	18-24
Newsletter	25-27
Marketing Pakete	28-30
Below The Line	31





**Dirk Biermann**  
Chefredakteur  
Tel.: 05207 9932218  
Fax: 05207 9932219  
d.biermann@  
strobel-verlag.de



**Uwe Sommerfeld**  
Mediaberater  
Tel.: 03328 3090566  
Fax: 03328 3090567  
u.sommerfeld@  
strobel-verlag.de



**Stefan Schütte**  
Anzeigenleiter  
Leiter Online-Medien  
Tel.: 02931 890027  
Fax: 02931 890038  
s.schuette@  
strobel-verlag.de



**Birgit Brosowski**  
Redaktionssekretariat  
Tel.: 02931 890041  
Fax: 02931 890048  
redaktion@  
strobel-verlag.de



**Astrid Plaßhenrich**  
Redakteurin  
a.plasshenrich@  
strobel-verlag.de



**Sabine Trost**  
Mediaservice  
Tel.: 02931 890024  
Fax: 02931 890038  
s.trost@  
strobel-verlag.de



**Anke Ziegler**  
Mediaservice  
Tel.: 02931 890021  
Fax: 02931 890038  
a.ziegler@  
strobel-verlag.de



**Reinhard Heite**  
Zeitschriftenvertrieb  
Tel.: 02931 890050  
Fax: 02931 890038  
r.heite@  
strobel-verlag.de

Inland	Anzeigenkontakt	Adresse	Kommunikation
	Uwe Sommerfeld	Iserstr. 58, 14513 Teltow	Tel.: 03328 3090566, Fax: 3090567 u.sommerfeld@strobел-verlag.de

Ausland	Anzeigenkontakt	Adresse	Kommunikation
Dänemark	Uwe Sommerfeld	Iserstr. 58, 14513 Teltow	Tel.: 03328 3090566, Fax: 3090567 u.sommerfeld@strobел-verlag.de
Italien	Media & Service International s. r. l.	Via Giotto 32, I-20145 Milano	Tel.: + 39 02 48006193, Fax: + 39 02 48193274 f.brovelli@strobел-verlag.de
Österreich	Uwe Sommerfeld	Iserstr. 58, 14513 Teltow	Tel.: 03328 3090566, Fax: 3090567 u.sommerfeld@strobел-verlag.de
Schweiz	Rico Dormann	Moosstraße 7, CH-8803 Rüschlikon	Tel.: + 41 1 7208550, Fax: + 41 1 7211474 r.dormann@strobел-verlag.de
Großbritannien, Benelux, Frankreich, Spanien, Asien, Afrika, Kanada, USA, Mittelamerika, Südamerika, Nord- und Osteuropa	Lutz Krampitz	Im Schlenck 34, 47055 Duisburg	Tel.: + 49 2034568266, Fax + 49 2034568538 l.krampitz @strobел-verlag.de



- 1 Titel:** KÜCHENPLANER
- 2 Kurzcharakteristik:** Seit über 50 Jahren ist KÜCHENPLANER die „Pflichtlektüre“ der deutschen Küchenspezialisten. Mit anerkannt hoher fachlicher Kompetenz informiert KÜCHENPLANER über aktuelle Küchentrends, Küchenplanung, Küchenmöbel, Produktneuheiten, Zubehör, Hausgeräte sowie über Markt, Menschen und Events in der Küchenszene.
- 3 Zielgruppe:** Zielgenau werden die maßgeblichen Einkäufer und Planer in den Küchenfachmärkten, Küchenfachabteilungen, Küchenstudios und in der Küchenindustrie angesprochen.
- 4 Erscheinungsweise:** 7 x jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 53. Jahrgang 2019
- 7 Bezugspreis:** Der Bezug als Print- oder Digitalausgabe ist nur in Kombination mit einer Mitgliedschaft unter KÜCHENPLANER LOGIN möglich:
1. KÜCHENPLANER LOGIN **BASIC** Mitgliedschaft Beinhaltet den wöchentlichen KÜCHENPLANER Newsletter und 7 x jährlich den Link zur aktuellen KÜCHENPLANER Digitalausgabe. Zusätzlich erhalten BASIC Kunden besondere Angebote aus der und für die Küchenbranche. Anmeldung unter: <http://www.kuechenplaner-magazin.de/login/>

**8 Organ:**

**9 Mitgliedschaften:  
Teilnahme:**

**10 Verlag:**

**11 Herausgeber:**

2. KÜCHENPLANER LOGIN **PREMIUM** Mitgliedschaft Beinhaltet den wöchentlichen KÜCHENPLANER Newsletter und 7 x jährlich den Link zur aktuellen KÜCHENPLANER Digitalausgabe und 7 x jährlich die Printausgabe frei Haus.

Zusätzlich erhalten PREMIUM Kunden besondere Angebote aus der und für die Küchenbranche und 4 KÜCHENPLANER Webinare.

Einführungspreis LOGIN Premium: 9,90 pro Monat – Mindestlaufzeit: 3 Monate oder bei jährlicher Vorauszahlung 108,00 Euro.

Anmeldung unter:  
<http://www.kuechenplaner-magazin.de/login/>

–

Arbeitsgemeinschaft  
Die moderne Küche e.V. (AMK)



Deutsche Fachpresse  
[www.Fachpresse.de](http://www.Fachpresse.de)



Informationsgemeinschaft  
zur Feststellung der Verbreitung  
von Werbeträgern



PlusX Award-Innovationspreis



STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
Postfach 5654, 59806 Arnsberg  
Zur Feldmühle 9 - 11, 59821 Arnsberg  
Telefon: 02931 8900 - 0, Telefax: 02931 8900 - 38  
[anzeigen@strobel-verlag.de](mailto:anzeigen@strobel-verlag.de)

Dipl.-Kfm. Christopher Strobel, Verleger



**12 Anzeigen:** Stefan Schütte, Anzeigenleiter /  
Leiter Online-Medien [t 27]  
s.schuette@strobel-verlag.de  
Anke Ziegler, Mediaservie [t 21]  
a.ziegler@strobel-verlag.de  
Sabine Trost, Mediaservie [t 24]  
s.trost@strobel-verlag.de  
Verlagsvertretung in Deutschland + Österreich:  
Uwe Sommerfeld  
Iserstr. 58, 14513 Teltow  
Telefon: 03328 3090566, Telefax: 03328 3090567  
u.sommerfeld@strobel-verlag.de

**13 Redaktion:**  
**Chefredakteur:** Dirk Biermann  
Helleforthstraße 136,  
33758 Schloß Holte-Stukenbrock  
Telefon: 05207 9932218, Telefax: 05207 9932219  
d.biermann@strobel-verlag.de  
**Ständige Autorin:** Astrid Plasshenrich  
a.plasshenrich@strobel-verlag.de  
**Sekretariat:** Birgit Brosowski  
Telefon: 02931 8900 - 41, Telefax: 02931 890048  
redaktion@strobel-verlag.de

**14 Umfangsanalyse:** 2017 = 7 Ausgaben  
**Format des Titels:** 210 x 297 mm  
**Gesamtumfang:** 670 Seiten = 100,00 %  
**Redakt. Teil:** 553 Seiten = 78,66 %  
**Anzeigenteil:** 143 Seiten = 21,34 %

---

Davon Stellen- und  
Gelegenheitsanz.: nicht erhoben  
Ein-/Durchhefter: 0 Seiten = 0,00 %  
Verlagseigene Anz.: nicht erhoben  
Beilagen: 0 Stück

---

**15 Inhaltsanalyse des  
redaktionellen Teils:** nicht erhoben



Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
<b>1/2</b> ET 22.02.2019 AS 01.02.2019 RS 04.02.2019	<b>Messeheft mit den Neuheiten von der LivingKitchen</b> <b>Küchenmöbel:</b> Wohnwelt Küche auf der LivingKitchen <b>Küchenfertigung:</b> Fronten, Dekore, Beschläge, Innenaustattung <b>Hausgeräte:</b> Neuheitenübersicht <b>Küchenzubehör:</b> Neuheitenübersicht <b>Küchenhandel:</b> Management, Händlerporträts <b>Küchendesign:</b> Ausgezeichnete Produkte und Projekte; Designer im Portrait	<b>Januar 2019</b> 14. - 20.01.2019, LivingKitchen / imm cologne, Köln  <b>März 2019</b> 18./19.03.2019, AMK Mitgliederversammlung, Mannheim
<b>3/4</b> ET 30.04.2019 AS 05.04.2019 RS 08.04.2019	<b>Messeheft zur interzum und zur küchenwohntrends Salzburg</b> <b>Marktübersicht:</b> Spülen, Armaturen, Abfalltrennung <b>Küchenfertigung &amp; Küchenmontage:</b> Unterstützung für Handel und Planer <b>Küchenmöbel:</b> Komfortplanungen <b>Küchenzubehör:</b> Montage-Zubehör, Licht <b>Küchenhandel:</b> Management, Händlerporträts	<b>April 2019</b> 22. - 24.04.2019, KüchenTreff JHV, Berlin 29. - 31.04.2019, MHK-Gipfeltreffen, Berlin
<b>Zusatzaufgabe als Messeaufgabe (1000 Exemplare)</b>		

Janus-Ausgabe\*

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

RS = Redaktionsschluss



Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
<b>5/6</b> ET 26.06.2019 AS 03.06.2019 RS 03.06.2019	<b>Berichte von der interzum; Berichte von der küchenwohntrends</b> <b>Hausgeräte: Marktübersicht</b> Dunstabzugshauben <b>Küchenmöbel:</b> aktuelle Designtrends <b>Küchenverbände:</b> Berichte von den <b>Jahrestagungen der Küchenverbände</b> <b>Küchenfertigung:</b> Neuheiten – Oberflächen, Beschläge, Licht, Einzugsysteme <b>Küchenhandel:</b> Verkaufstipps, Aus- und Weiterbildung <b>Küchendesign:</b> Ausgezeichnete Produkte und Projekte; Designer im Porträt	<b>Mai 2019</b> 08. – 10.05.2019, küchenwohn- trends, Salzburg 10.– 12.05.2019, DER KREIS Kongress, Stuttgart 21. – 24.05.2019, interzum, Köln 25./26.05.2019, Küchenring JHV, Berlin
<b>Zusatzaufgabe Österreich (1000 Exemplare)</b>		
<b>7/8</b> ET 01.08.2019 AS 11.07.2019 RS 15.07.2019	<b>Messeheft zur IFA 2019</b> <b>Hausgeräte: Marktübersicht</b> Kochen, Backen, Garen <b>Hausgeräte:</b> Neuheitenübersicht IFA 2019 <b>Küchenhandel:</b> Franchise-Systeme im Küchenhandel <b>Küchenfertigung &amp; Küchenmontage:</b> Ideen für die Schrankausstattung <b>Küchenmöbel:</b> Markttrends, Komfortplanungen <b>Küchendesign:</b> Ausgezeichnete Produkte und Projekte; Designer im Portrait	<b>September 2019</b> 06.– 11.09.2019, IFA, Berlin 14. – 20.09.2019 Küchenmeile A30 mit area30, h4k, KCL, Forum 26, Gut Böckel etc.
<b>Zusatzaufgabe Schweiz (1000 Exemplare)</b>		

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.



Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
<p><b>9</b></p> <p>ET 09.09.2019 AS 16.08.2019 RS 19.08.2019</p>	<p>Messeheft zur <b>Küchenmeile A30, area 30, Gut Böckel, house4kitchen, Forum 26, KCL</b></p> <p><b>Neuheiten von der IFA 2019</b></p> <p><b>Hausgeräte:</b> Kühlen, Gefrieren und Weinlagerung</p> <p><b>Hausgeräte:</b> Einbaugeräte – Was es auf den Herbstmessen zu sehen gibt</p> <p><b>Küchenmöbel:</b> Vorschau auf die Küchenmeile A30</p> <p><b>Küchenzubehör:</b> Spülen + Armaturen – Messevorschau</p> <p><b>Küchenhandel:</b> Verkaufstipps, Händlerporträts</p> <p><b>Küchenhandel:</b> Tag der Küche</p> <p><b>Küchendesign:</b> Ausgezeichnete Produkte und Projekte; Designer im Portrait</p> <p><b>Zusatzaufgabe als Messeaufgabe (1500 Exemplare)</b></p>	
<p><b>10/11</b></p> <p>ET 31.10.2019 AS 10.10.2019 RS 14.10.2019</p>	<p><b>Die Neuheiten von: Küchenmeile, area30, Gut Böckel, h4k, Forum 26, KCL und IFA</b></p> <p><b>Küchenmöbel:</b> Die aktuellen Trends von der Küchenmeile</p> <p><b>Hausgeräte:</b> Neuheiten von der IFA / area 30, Gut Böckel, KCL, Forum 26 und h4k</p> <p><b>Küchenzubehör:</b> Spülen, Armaturen, Abfalltrennung:</p> <p>Neuheiten von den Herbstmessen</p> <p><b>Küchenhandel:</b> Verkaufstipps, Händlerporträts</p> <p><b>Küchendesign:</b> Ausgezeichnete Produkte und Projekte; Designer im Portrait</p> <p><b>Zusatzaufgabe Österreich (1000 Exemplare)</b></p>	

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

RS = Redaktionsschluss



Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
<p><b>12</b></p> <p>ET 04.12.2019 AS 13.11.2019 RS 15.11.2019</p>	<p><b>Messeheft zur imm cologne 2020</b></p> <p><b>Marktübersicht:</b> Küchenmöbel + Arbeitsplatten</p> <p><b>Küchenfertigung:</b> Oberflächen, Kanten; Beschläge; Innenorganisation</p> <p><b>Neuheitenübersicht:</b> Dunstabzugshauben; Geräte fürs Kochen, Backen und Garen</p> <p><b>Neuheitenübersicht:</b> Spülen + Armaturen</p> <p><b>Marktübersicht:</b> Sortimente der Zubehör-Großhändler inkl. Licht und Glas in der Küche</p> <p><b>Küchendesign:</b> Ausgezeichnete Produkte und Projekte; Designer im Porträt</p> <p><b>Zusatzaufgabe Schweiz (1000 Exemplare)</b></p>	<p><b>Januar 2018</b></p> <p>13. - 19.01.2019: imm cologne, Köln</p> <p><b>Alle Terminangaben ohne Gewähr; kurzfristige Änderungen sind möglich.</b></p>

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.



# KITCHEN CAMP

Living  
Kitchen

JETZT

Premiumpartner

# SETZ ANMELDEN UND DABEI SEIN

## INTERESSANT FÜR:

Handel · Verbände  
Industrie · Zubehör  
Zulieferer

[WWW.KITCHEN-CAMP.DE](http://WWW.KITCHEN-CAMP.DE)



Das innovative Branchenformat KITCHENCAMP geht in die zweite Runde. Praxisnah netzwerken, neue Kontakte knüpfen, Ideen generieren, intensiv Wissen austauschen und gemeinsame Geschäfte anstoßen. Wie in einem Barcamp üblich, gibt es keine Agenda, keine Referenten – Sie gestalten den Tag und die Themen!



**1 Anzeigenformate und Preise:** Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	4C
2/1 Seite	jeweils 184 x 265	10 690,-
1/1 Seite	184 x 265	5 830,-
3/4 Seite	137 x 265 oder 184 x 198	4 920,-
2/3 Seite	121 x 265 oder 184 x 176	4 720,-
Juniorpage	137 x 190	4 090,-
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	3 880,-
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	2 720,-
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	2 130,-
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	1 145,-

Format	Breite x Höhe in mm (im Anschnitt)	4C
2/1 Seite	420 x 297	11 759,-
1/1 Seite	210 x 297*	6 413,-
3/4 Seite	150 x 297* oder 210 x 219*	5 412,-
2/3 Seite	134 x 297* oder 210 x 197*	5 192,-
Juniorpage	148 x 210*	4 499,-
1/2 Seite	103 x 297* oder 210 x 146*	4 268,-
1/3 Seite	71 x 297* oder 210 x 106*	2 992,-
1/4 Seite	56 x 297* oder 103 x 146* oder 210 x 84*	2 343,-
1/8 Seite	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	1 259,-

\* Zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.



### 2 Zuschläge:

<b>Platzierung:</b>	<b>2. Umschlagseite*</b> 4c	€ 6200,-
	<b>4. Umschlagseite*</b> 4c	€ 6600,-
	<b>Titelseitenkombination*</b> 4c	€ 7100,-
	Bestehend aus Titelseite und 1/1-seitiger Anzeige gegenüber dem Inhaltsverzeichnis.	

\* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

**Bindende Platzierungsvorschriften** zzgl. 10%.

**Farbe:** Vgl. Tabelle unter Ziffer 1:  
Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

**Formate:** Für Anzeigen über Satzspiegel wird Ansnritzzuschlag erhoben, vgl. Tabelle unter Ziffer 1.

### 3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

#### Mengenrabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
10 Anzeigen	10%	10 Seiten	15%

Für Anzeigen auf Titelseiten, Beilagen sowie für Gelegenheitsanzeigen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

#### Kombinationen:

Miteinander kombiniert werden können die Objekte: IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER, IKZplus, IKZ-MAIL, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS, **inwohnen** und alle Online-Medien. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat 1/4 Seite)		Mengenstaffel für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3%	ab 3 Seiten	5%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 6 Seiten	10%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 12 Seiten	15%
ab 18 Anzeigen	15%	ab 18 Seiten	20%
ab 24 Anzeigen	20%	ab 24 Seiten	25%
ab 48 Anzeigen	25%		



- 4 Rubriken:**
- Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes,**  
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 4,37
- Stellengesuche, Vertretungsgesuche,**  
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,53
- Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die **Chiffregebühr** beträgt € 11,00 pro Termin einschl. Versandkosten.
- Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.
- „Partner des Fachhandels“**  
Format 90 mm breit, 35 mm hoch, 4c.  
Preis per Schaltung: € 175,00 bei mindestens drei Schaltungen.
- 5 Sonderwerbformen:** Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.
- Beihefter:**  
2 Seiten € 4100,-  
4 Seiten € 5115,-  
6 Seiten € 5520,-  
Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.
- Beilagen:**  
**Beilage in Gesamtauflage,** bis 25 g, € 3420,-  
(€ 488,75 per Tsd.) inklusive Postgebühren.  
Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage.  
Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind teilweise möglich, bitte anfragen!  
Max. Außenformat 205 x 295 mm  
(im Bund geschlossen), max. 75 g
- Aufgeklebte Werbemittel:** Klebekosten Postkarte/Booklet € 60,- per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.
- Individuelle Formate:** auf Anfrage.
- 6 Kontakt:** Stefan Schütte, Tel.: 02931/890027
- 7 Zahlungsbedingungen:** Bei Vorauszahlung 3 % Skonto.  
Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
USt-Ident-Nr.: DE 123886345
- Bankverbindungen:** **Sparkasse** Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05),  
Kto-Nr. 1 020 320  
IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift)  
WELA DED 1 ARN
- Commerzbank** Arnsberg (BLZ 440 800 50),  
Kto-Nr. 791 391 600  
IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift)  
COBADEFF 466
- Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch  
**Satzspiegel:** 184 mm breit x 265 mm hoch  
4 Spalten á 43 mm Breite  
3 Spalten á 58 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Per E-Mail an: datenannahme@strobел-verlag.de  
Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen.  
Bei Rückfragen: Tel. 02931-890083
- 4 Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten.  
Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2“ (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich.  
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „ecirGB v2“ hingewiesen.
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.
- 9 Kontakt:** Siegbert Hahne, Tel. 02931 8900-83  
s.hahne@strobел-verlag.de

### Beihefter:

- Format:** unbeschnitten und gefalzt auf DIN A4 zuzüglich Beschnittzugaben
- Beschnittzugaben:** Kopf 6 mm, Fuß 3 mm, Längsseiten je 3 mm  
Bei Abweichungen von diesen Vorgaben ist der Verlag berechtigt, anfallende Schneide- und Falzkosten in Rechnung zu stellen.
- Papiergewicht:** 80 bis 170 g/qm
- Verpackung:** mit Kantenschutz

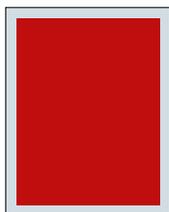
### Beihefter, Beilagen, Beikleber:

Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern finden Sie unter [www.ikz.de/richtlinien](http://www.ikz.de/richtlinien)  
Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

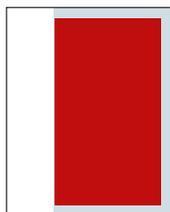
### Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:

Griebsch & Rochol Druck GmbH & Co. KG, Gabelsbergerstraße 1,  
Gewerbepark Rhynern, 59069 Hamm

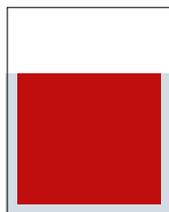
Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.



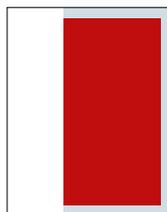
**1/1 Seite**  
■ 184 x 265 mm  
■ 210 x 297 mm



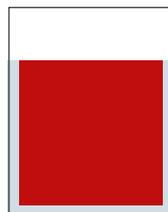
**3/4 hoch**  
■ 137 x 265 mm  
■ 150 x 297 mm



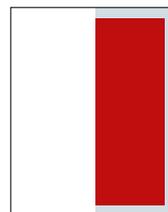
**3/4 quer**  
■ 184 x 198 mm  
■ 210 x 219 mm



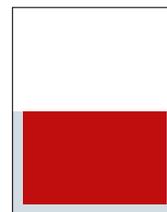
**2/3 hoch**  
■ 121 x 265 mm  
■ 134 x 297 mm



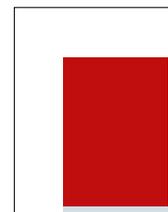
**2/3 quer**  
■ 184 x 176 mm  
■ 210 x 197 mm



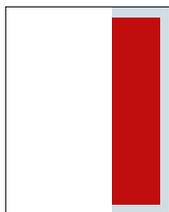
**1/2 hoch**  
■ 90 x 265 mm  
■ 103 x 297 mm



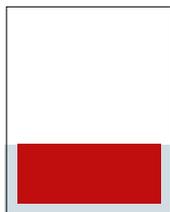
**1/2 quer**  
■ 184 x 130 mm  
■ 210 x 146 mm



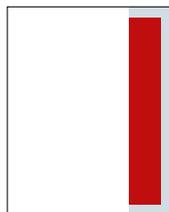
**Juniorpage**  
■ 137 x 190 mm  
■ 148 x 210 mm



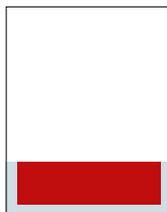
**1/3 hoch**  
■ 58 x 265 mm  
■ 71 x 297 mm



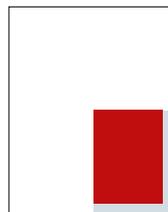
**1/3 quer**  
■ 184 x 86 mm  
■ 210 x 106 mm



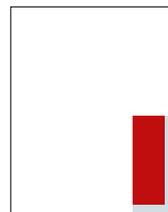
**1/4 hoch**  
■ 43 x 265 mm  
■ 56 x 297 mm



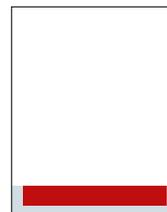
**1/4 quer**  
■ 184 x 63 mm  
■ 210 x 84 mm



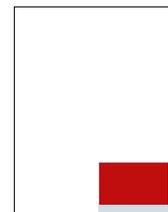
**1/4 2sp.**  
■ 90 x 130 mm  
■ 103 x 146 mm



**1/8 hoch**  
■ 43 x 130 mm  
■ 56 x 146 mm



**1/8 quer**  
■ 184 x 30 mm  
■ 210 x 50 mm



**1/8 2-spaltig**  
■ 90 x 63 mm  
■ 103 x 84 mm

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm

■ Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum



### 1 Auflagenkontrolle



### 2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

Druckauflage:	7725	
tvA:	7330	Davon Ausland: 694
Verkaufte Auflage:	0	Davon Ausland: 0
- Abon. Exemplare	0	Davon Mitgliederstücke: -
- Sonstiger Verkauf	0	
- Einzelverkauf	-	
Freistücke:	7330	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	395	

### 3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	92,61	6636
Ausland	7,39	694
(tvA)	100,00	7330

Beständig steigende Verbreitung online

Beständig steigende Verbreitung des E-Paper



**Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen**  
im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

PLZ-Zone	%	Exemplare
0	7,98	530
1	6,71	445
2	7,43	493
3	11,67	774
4	10,66	707
5	13,84	918
6	8,66	575
7	15,45	1025
8	8,80	584
9	8,80	585
<b>tvA Inland</b>	<b>100,00</b>	<b>6636</b>

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 7302 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 287 = 3,93%
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli/August 2018
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.kuechenplaner-magazin.de/erhebungsmethoden](http://www.kuechenplaner-magazin.de/erhebungsmethoden) eingesehen werden.

Daten der Zielgruppe sind das neue Gold in einer immer digitaleren Welt. Deshalb stellen wir mit „KÜCHENPLANER login“ seit 2017 die Weichen für einen intensiveren Dialog mit unseren analogen und digitalen Lesern und Abonnenten. Jeder Nutzer kann durch einen kostenlosen persönlichen Login auf der Seite kuechenplaner-magazin.de zahlreiche Vorteile nutzen. Auch für unsere werbetreibenden Partner entstehen dadurch viele Vorteile:

### 1. **Zielgenauere Ausbreitung der Ausgaben und Angebote durch personalisierten Login**

*Ihr Vorteil:* Das „Mehr“ an Informationen über Leser und Abonnenten ermöglicht eine zielgruppenpräzisere Ausbreitung.

### 2. **Einfacheres Pflegen der persönlichen Daten für Leser und Abonnenten**

*Ihr Vorteil:* Noch bessere aktualisierte Datenbasis der Leser und Abonnenten.

### 3. **Kostenlose Versandoption einzelner Printausgaben**

*Ihr Vorteil:* Neben den Stammlesern können auch Nicht-abonnenten einzelne Printausgaben oder digitale Ausgaben bestellen. Neuen Zielgruppen wird das Lesen einzelner Ausgaben durch den Abbau von Barrieren erleichtert. Die kostenfreien digitalen Ausgaben bleiben auch 2018 im Angebot.

### 4. **Mehrwertangebote für registrierte Leser**

*Ihr Vorteil:* In Kombination mit Print, Website und Newsletter können bei allen registrierten Lesern Mehrwertangebote platziert werden. Durch Kooperationen mit Herstellern, Weiterbildungsanbietern, Eventanbietern, Marktforschungsunternehmen und sonstigen Dienstleistern wird unsere Branchenzielgruppe spezielle Angebote erhalten. Sprechen Sie uns an.



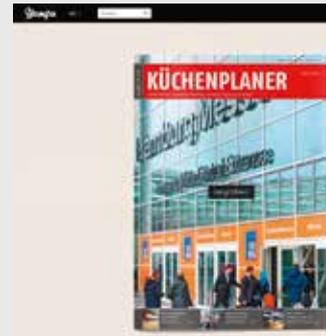
## 2019

### Kostenloses E-Paper jeder Ausgabe an alle Login-Mitglieder

Seit 2016 wird von jeder Ausgabe ein E-Paper kostenlos zur Verfügung gestellt.

Verbreitung der E-Paper über:

1. Versand der E-Paper an alle Newsletter-Abonnenten
2. Auf der Website kuechenplaner-magazin.de werden zeitversetzt alle Ausgaben zur Verfügung gestellt
3. E-Paper jeder Ausgabe auf Yumpu – der digitalen Plattform zum Publizieren von Magazinen



# KÜCHENPLANER

DIGITAL

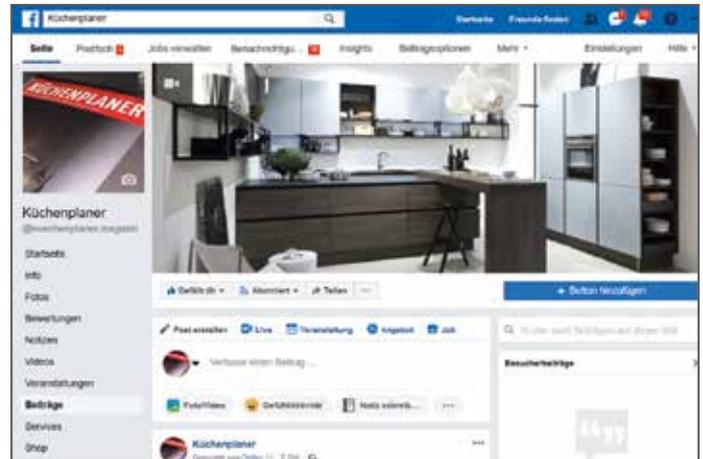


Internet

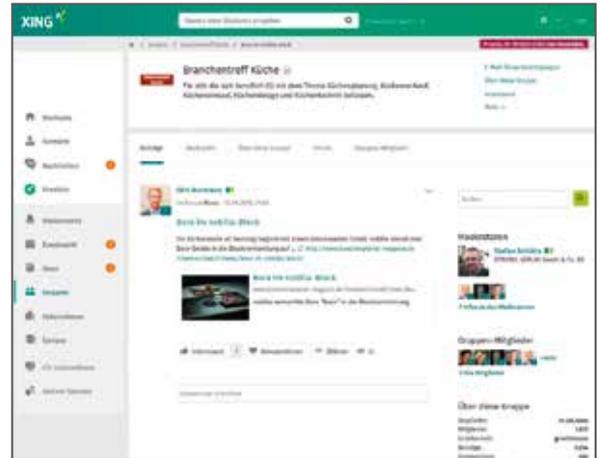
E-Mail Newsletter



KÜCHENPLANER  
Mobile und als App



KÜCHENPLANER auf facebook



Branchentreff Küche auf XING



STROBEL VERLAG GmbH & Co KG  
Zur Feldmühle 9-11  
59821 Arnsberg  
Tel. 02931 8900 0  
Fax 02931 8900 38  
www.strobel-verlag.de

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.kuechenplaner-magazin.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** Fachportal für alle, die Küchen planen und produzieren, kaufen und verkaufen. Inhaltlicher Schwerpunkt: tagesaktuelle Produkt-News außerdem Termine, Links und Firmenpräsentationen E-Mail-Newsletter für registrierte Nutzer (kostenlos)
- 3 **Zielgruppe:** Alle, die sich beruflich mit dem Thema Küche befassen
- 4 **Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
Postfach 56 54, 59806 Arnsberg  
Zur Feldmühle 9-11, 59821 Arnsberg  
Telefon 02931 89 00 - 0, Telefax 02931 890038  
Internet: www.ikz.de,  
anzeigen@strobrel-verlag.de

**Ansprechpartner  
Redaktion:**

Dirk Biermann, Chefredakteur  
Tel. 05207 9932218  
d.biermann@strobrel-verlag.de

**Ansprechpartner  
Online-Werbung:**

Stefan Schütte, Leiter Online-Medien  
Tel. 02931 8900 - 27  
s.schuette@strobrel-verlag.de

**Online-Vermarkter:**

Business Advertising GmbH  
Kronprinzenstraße 82 - 84  
40217 Düsseldorf  
Tel. 0211-179347-0  
Fax 0211-179347-57  
www.businessad.de  
werbung@businessad.de



Standard- und Sonderwerbeformen, Integrationen und Kooperation – die Werbeformen auf unserer Website sind vielfältig. Eine **kampagnenoptimierte Auspielung** Ihrer Werbemittel ist bei uns ebenso selbstverständlich wie ein **detailliertes Reporting**. Zur genauen Zielgruppenansteuerung stehen darüber hinaus verschiedene Formen des Targeting zur Verfügung.

Unser professioneller Partner bei der Vermarktung unserer Werbeformen ist businessAD, der führende Online-Vermarkter hochwertiger Business-Umfelder.

Lassen Sie sich beraten:

**Kontakt zum STROBEL VERLAG:**

Tel.: 02931 8900-0

[anzeigen@strobel-verlag.de](mailto:anzeigen@strobel-verlag.de)

oder

**Kontakt zu businessAD:**

Te.: 0211 179347-50

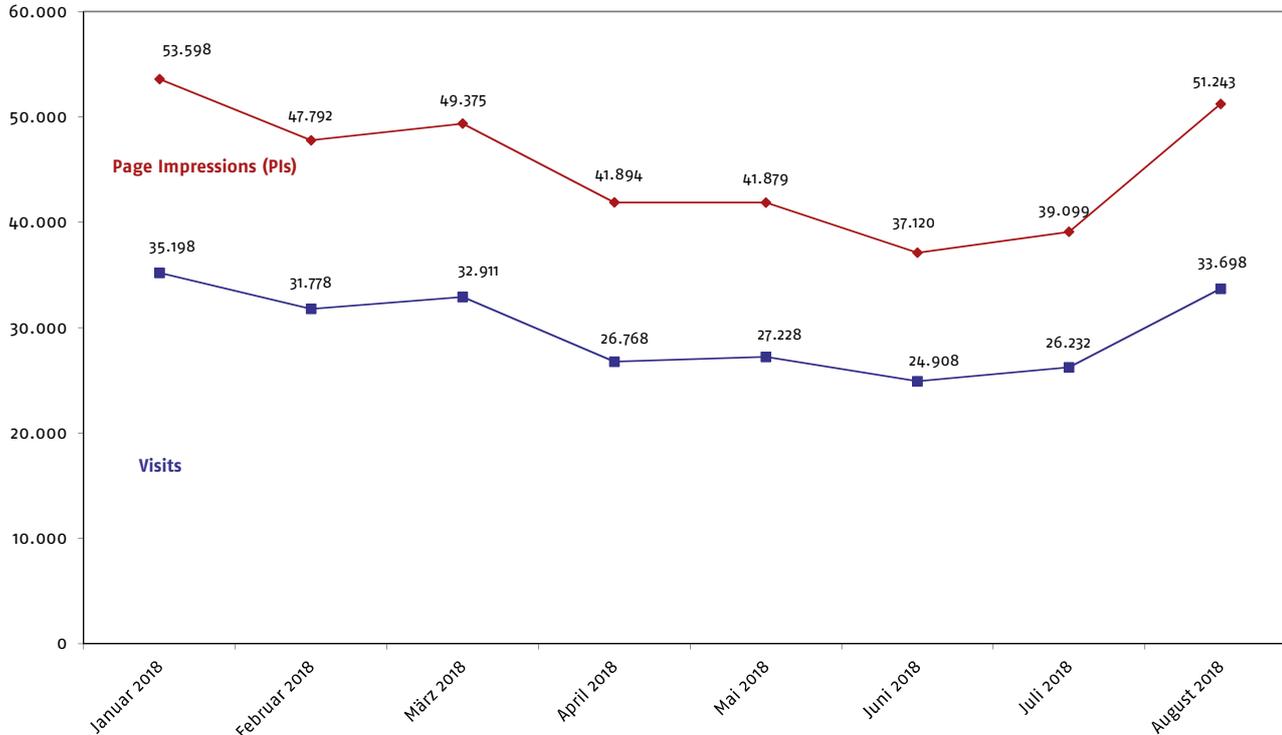
[werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de)



Die aktuellen Online-Mediadaten finden Sie unter:  
[www.strobel-verlag.de/downloads](http://www.strobel-verlag.de/downloads)



- 1 **Zugriffskontrolle:** IVW-Online
- 2 **Nutzungsdaten:** Visits: 33 698 (August 2018)  
Page Impressions: 51243 (August 2018)  
Quelle: ivw.de



### Inhalte



z.B. Marktübersichten



z.B. Fachinformationen und News



z.B. Heftarchiv

### Vermarktung



# STROBEL VERLAG

**businessAD**  
Mehr Wert für Marken



> Targeting > Website-Rotation > Segment-Rotation > Channel-Rotation > Portfolio-Rotation > Reporting

### Reichweite



kuechenplaner-magazin.de ist IVW-kontrolliert.

Planungs-Vorteil: zuverlässige Zugriffszahlen

- 1 Name:** Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Der innovative Newsletter erscheint zu Trendthemen und aktuellen Nachrichten der Küchenbranche sowie zu speziellen Fachmessen und Events mit den Schwerpunktthemen.
- 3 Zielgruppe:** Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind!  
Alle Empfänger des Newsletters haben über das sogenannte „double opt-in“ Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.
- 4 Erscheinungsweise:** wöchentlich, ab Frühjahr 2019: 2x wöchentlich
- 5 Verlag :** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
- Ansprechpartner  
Redaktion:** Dirk Biermann, Chefredakteur  
d.biermann@strobels-verlag.de
- Anzeigen:** Stefan Schütte,  
s.schütte@strobels-verlag.de

## Nutzungsdaten N

- Empfänger:** Zu den Empfängern zählen überwiegend Einkäufer und Planer im Küchenhandel.
- Verbreitung:** ca. 4.800 Abonnenten, Stand: September 2018
- Öffnungsrate:** ø 39%



**KÜCHENPLANER** NEWSLETTER

*Anzeige*

**Optimale Umluftfilter für Downdraft- und Muldenlüfter**



Die Führung der Kochkünstle in den Sockelbereich bildet bei nach unten absaugenden Dunstzügen mit üblichen Umluftlösungen eine erhebliche Feuchte- und Schimmelgefahr. Das neue, modulare Naber COMPAIR® GREENflow-System macht damit Schluss und erhöht die Filterleistung deutlich.

[Hier mehr erfahren](#)

---

**IFA setzt neue Bestmarken**



Co-Innovation, Artificial Intelligence, Spracherkennung und die rasant steigende Popularität smarter, vernetzter Produkte – diese Themen haben die IFA 2018 zu einer erneuten Rekordausgabe gemacht. So lautet das Fazit des Veranstalters: 245.000 Besucher wurden gezählt.

[mehr >](#)





### 1 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Skycraper	Wide-Skycraper	Text-Teaser	Fullbanner	Rectangle
Platzierung	Header, direkt neben dem Newsbereich	Header, direkt neben dem Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich, zweifach nebeneinanderstehend
			Top-Position möglich*	Top-Position möglich*	
Format in Pixel	120 x 600	160 x 600	Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen	468 x 60	180 x 250
Datenvolumen bis	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB
Preis in €	160 € per 0/00	170 € per 0/00	140 € per 0/00 Top-Position: 165 € 0/00	120 € per 0/00 Top-Position: 150 € 0/00	90 € per 0/00

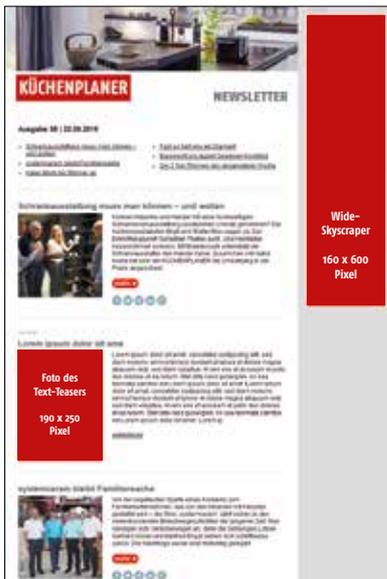
\* Top-Position = Platzierung vor der ersten Nachricht.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

- 2 Rabatte:** Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):  
 Malstaffel  
 bei 3 Schaltungen 5%  
 bei 10 Schaltungen 10%  
 bei 15 Schaltungen 15%  
 bei 20 Schaltungen 20%

### 3 Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.



### Skyscraper und Wide-Skyscraper

**Platzierung**  
Header, neben dem Newsletter.

**Formate**  
Skyscraper:  
120 x 600 Pixel

Wide-Skyscraper:  
160 x 600 Pixel

**Vorzüge**  
Platzierung ist besonders aufmerksamkeitsstark.

**Besonderheiten**  
Technisch bedingt, wird der Skyscraper nicht auf allen mobilen Geräten angezeigt.

**Technische Spezifikationen**  
Auf Anfrage.  
TAP: 160 € per %  
Wide-Skyscraper 170 € per %

Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

### Starke Werbewirkung: Text-Teaser mit Foto

#### Produktbeschreibung

Der Text-Teaser umfasst max. 600 Zeichen Text und ein Foto oder Logo im Format 190 x 250 Pixel.

#### Platzierung

Im Content-Bereich des Newsletters. Die Platzierung vor der ersten Nachricht ist als Top-Position gegen Aufpreis buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

TAP: 140 € per %  
Top-Position 165 € per %

### Der Klassiker: Fullbanner Platzierung

Im Content-Bereich zwischen den Meldungen. Gegen Aufpreis ist die Top-Position, direkt nach dem Inhaltsverzeichnis, buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

**Format**  
468 x 60 Pixel

**Vorzüge**  
Preis-Leistungs-Verhältnis, gute Darstellung auf allen Endgeräten.

**Technische Spezifikationen**  
Auf Anfrage.  
TAP: 120 € per %  
Top-Position 150 € per %

### Top Preis-Leistung: Rectangle

**Platzierung**  
Im Content-Bereich des Newsletters, zweifach nebeneinanderstehend.

**Format**  
180 x 150 Pixel

**Technische Spezifikationen**  
Auf Anfrage.  
TAP: 90 € per %



Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung



Ihr **Sponsored Post** erscheint auf der Website, im NEWSLETTER sowie in den Social-Media-Kanälen des KÜCHENPLANER.

Die wichtigsten Vorteile eines **Sponsored Post**:

- erscheint dem Nutzer wie ein redaktioneller Newsbeitrag
- erreicht den Nutzer auf vielen Kommunikationswegen
- wirkt mit „Schneeballeffekt“
- hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe



Ihre Landingpage



Alle Sponsored Post Links führen zunächst zum **vollständigen Artikel** auf [www.kuechenplaner-magazin.de](http://www.kuechenplaner-magazin.de), danach auf Wunsch weiter auf eine Ziel-URL, z.B. auf Ihre Home- oder eine spezielle Landingpage.



Leistungsumfang	Sponsored Post
Sponsored Post auf <b>www.kuechenplaner-magazin.de</b> ▶ mind. 4 Werktage auf der Homepage ▶ mind. 4 Wochen auf Unterseite	✓
Sponsored Post im <b>KÜCHENPLANER-NEWSLETTER</b> ▶ 1 x Versand an ca. 4.800 Empfänger	✓
Sponsored Post auf der <b>Facebook</b> -Fanpage des KÜCHENPLANER ▶ Reichweite: ca. 2.100 Fans	✓
Sponsored Post auf der <b>Twitter</b> -Seite des KÜCHENPLANER ▶ Reichweite: ca. 2.300 Follower	✓
Sponsored Post im <b>XING</b> News-Channel des KÜCHENPLANER ▶ Reichweite: ca. 6.100 Follower	✓
<b>Preis</b>	<b>1.950 €</b>

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. **Gegen Aufpreis kann eine individuelle Reichweitenverlängerung vereinbart werden.**

Ansprechpartner:  
Stefan Schütte  
Tel. 02931 8900-27  
s.schuette@strobel-verlag.de

### Spezifikationen Sponsored Post

Ein Sponsored Post ist vom Aufbau her identisch mit einem „normalen“, redaktionell erstellten Artikel auf [www.kuechenplaner-magazin.de](http://www.kuechenplaner-magazin.de) (vgl. Abb. rechts). Dem Artikel wird automatisch eine Anzeigekennung („Werbung“) hinzugefügt.

Folgende Daten sind in digitaler Form vom Sponsor anzuliefern:

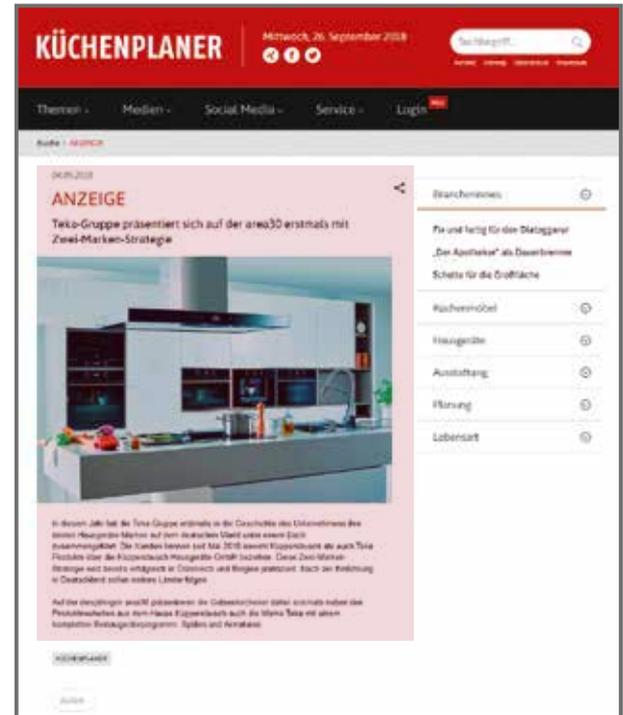
- Textmaterial (Überschrift, Einleitung, Inhalt), Textlänge unbegrenzt
- Bildmaterial (Fotos, Illustrationen), ggf. mit passenden Bildunterschriften

**Dateiformate:** Textdateien (z.B. .txt, .docx)  
Bilddateien (z.B. .jpg, .png, .tiff)

**Links:** Weiterführende **Links** können in den Text integriert werden, bitte die jeweiligen Links und zugehörige Linkadressen exakt benennen.

**Text-Teaser:** Die Text-Teaser zur Veröffentlichung im Newsletter und in den sozialen Medien werden vom Verlag erstellt.

**Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kontakt (S. 2)



**Hinweis:**

Bitte den vollständigen Artikel inklusive Bildmaterial anliefern.  
Die Veröffentlichung erfolgt vorbehaltlich einer inhaltlichen Prüfung durch die Redaktion.



twitter

facebook

XING

Webinare

Website



Die innovativen BTL-Werbeangebote bieten Werbemittel aus den Bereichen Print, Social Media, Content-Marketing, Sponsoring und Mobile Advertising.

Individuelle Auswahl der Werbemittel

Event

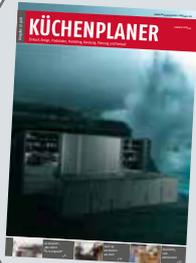
BTL Pakete

BTL Kampagnen

BTL Einzelangebote

# Besser informiert.

Fachzeitschrift



XING

Branchentreff Küche



Website



**KÜCHENPLANER**

E-Mail-Newsletter



E-Paper



Twitter



Facebook



STROBEL VERLAG GmbH & Co KG  
Zur Feldmühle 9-11  
59821 Arnsberg  
Tel. 02931 8900 0  
Fax 02931 8900 38  
www.strobel-verlag.de