

KÜCHENPLANER

Einkauf • Design • Produktion • Marketing • Beratung • Planung • Verkauf

Foto: Simg



Mediadaten 2018

Gültig ab: 01.12.2017

Inhalt	Seite(n)
Ansprechpartner	2-3
Fachzeitschrift	4-19
Website	20-23
Newsletter	24-26
Below The Line	27





Dirk Biermann
Chefredakteur
Tel.: 05207 9932218
Fax: 05207 9932219
d.biermann@
strobel-verlag.de



Uwe Sommerfeld
Mediaberater
Tel.: 03328 3090566
Fax: 03328 3090567
u.sommerfeld@
strobel-verlag.de



Stefan Schütte
Anzeigenleiter
Leiter Online-Medien
Tel.: 02931 890027
Fax: 02931 890038
s.schuette@
strobel-verlag.de



Jocelyn Blome
E-Mail-Marketing, Online,
Below The Line, B2C
Tel.: 02931 890028
Fax: 02931 890038
j.blome@
strobel-verlag.de



Birgit Brosowski
Redaktionssekretariat
Tel.: 02931 890041
Fax: 02931 890048
redaktion@
strobel-verlag.de



Astrid Plaßhenrich
Redakteurin
a.plasshenrich@
strobel-verlag.de



Sabine Trost
Mediaservice
Tel.: 02931 890024
Fax: 02931 890038
s.trost@
strobel-verlag.de



Anke Ziegler
Mediaservice
Tel.: 02931 890021
Fax: 02931 890038
a.ziegler@
strobel-verlag.de



Reinhard Heite
Zeitschriftenvertrieb
Tel.: 02931 890050
Fax: 02931 890038
r.heite@
strobel-verlag.de

Inland	Anzeigenkontakt	Adresse	Kommunikation
	Uwe Sommerfeld	Iserstr. 58, 14513 Teltow	Tel.: 03328 3090566, Fax: 3090567 u.sommerfeld@strobел-verlag.de

Ausland	Anzeigenkontakt	Adresse	Kommunikation
Dänemark	Uwe Sommerfeld	Iserstr. 58, 14513 Teltow	Tel.: 03328 3090566, Fax: 3090567 u.sommerfeld@strobел-verlag.de
Italien	Media & Service International s. r. l.	Via Giotto 32, I-20145 Milano	Tel.: + 39 02 48006193, Fax: + 39 02 48193274 f.brovelli@strobел-verlag.de
Österreich	Uwe Sommerfeld	Iserstr. 58, 14513 Teltow	Tel.: 03328 3090566, Fax: 3090567 u.sommerfeld@strobел-verlag.de
Schweiz	Rico Dormann	Moosstraße 7, CH-8803 Rüschlikon	Tel.: + 41 1 7208550, Fax: + 41 1 7211474 r.dormann@strobел-verlag.de
Großbritannien, Benelux, Frankreich, Spanien, Asien, Afrika, Kanada, USA, Mittelamerika, Südamerika, Nord- und Osteuropa	Lutz Krampitz	Im Schlenck 34, 47055 Duisburg	Tel.: + 49 2034568266, Fax + 49 2034568538 l.krampitz @strobел-verlag.de



- 1 Titel:** KÜCHENPLANER
- 2 Kurzcharakteristik:** Seit über 50 Jahren ist KÜCHENPLANER die „Pflichtlektüre“ der deutschen Küchenspezialisten. Mit anerkannt hoher fachlicher Kompetenz informiert KÜCHENPLANER über aktuelle Küchentrends, Küchenplanung, Küchenmöbel, Produktneuheiten, Zubehör, Hausgeräte sowie über Markt, Menschen und Events in der Küchenszene.
- 3 Zielgruppe:** Zielgenau werden die maßgeblichen Einkäufer und Planer in den Küchenfachmärkten, Küchenfachabteilungen, Küchenstudios und in der Küchenindustrie angesprochen.
- 4 Erscheinungsweise:** 7 x jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 52. Jahrgang 2018
- 7 Bezugspreis:** Der Bezug als Print- oder Digitalausgabe ist nur in Kombination mit einer Mitgliedschaft unter KÜCHENPLANER LOGIN möglich:
1. KÜCHENPLANER LOGIN **BASIC** Mitgliedschaft Beinhaltet den wöchentlichen KÜCHENPLANER Newsletter und 7 x jährlich den Link zur aktuellen KÜCHENPLANER Digitalausgabe. Zusätzlich erhalten BASIC Kunden besondere Angebote aus der und für die Küchenbranche. Anmeldung unter: <http://www.kuechenplaner-magazin.de/login/>

2. KÜCHENPLANER LOGIN **PREMIUM** Mitgliedschaft Beinhaltet den wöchentlichen KÜCHENPLANER Newsletter und 7 x jährlich den Link zur aktuellen KÜCHENPLANER Digitalausgabe und 7 x jährlich die Printausgabe frei Haus. Zusätzlich erhalten PREMIUM Kunden besondere Angebote aus der und für die Küchenbranche und 4 KÜCHENPLANER Webinare. Einführungspreis LOGIN Premium: 9,90 pro Monat – Mindestlaufzeit: 3 Monate oder bei jährlicher Vorauszahlung 108,00 Euro. Anmeldung unter: <http://www.kuechenplaner-magazin.de/login/>

8 Organ:

**9 Mitgliedschaften:
Teilnahme:**

Arbeitsgemeinschaft
Die moderne Küche e.V. (AMK)



Deutsche Fachpresse
www.Fachpresse.de



Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern



PlusX Award-Innovationspreis



10 Verlag:

STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Postfach 5654, 59806 Arnsberg
Zur Feldmühle 9 - 11, 59821 Arnsberg
Telefon: 02931 8900 - 0, Telefax: 02931 8900 - 38
anzeigen@strobel-verlag.de

11 Herausgeber:

Dipl.-Kfm. Christopher Strobel, Verleger



12 Anzeigen: Stefan Schütte, Anzeigenleiter /
Leiter Online-Medien [t 27]
s.schuette@strobел-verlag.de
Jocelyn Blome, Verkauf Print/Online [t 28]
j.blome@strobел-verlag.de
Anke Ziegler, Mediaservie [t 21]
a.ziegler@strobел-verlag.de
Sabine Trost, Mediaservie [t 24]
s.trost@strobел-verlag.de
Verlagsvertretung in Deutschland + Österreich:
Uwe Sommerfeld
Iserstr. 58, 14513 Teltow
Telefon: 03328 3090566, Telefax: 03328 3090567
u.sommerfeld@strobел-verlag.de

13 Redaktion:

Chefredakteur:

Dirk Biermann
Helleforthstraße 136,
33758 Schloß Holte-Stukenbrock
Telefon: 05207 9932218, Telefax: 05207 9932219
d.biermann@strobел-verlag.de

Ständige Autorin:

Astrid Plaßhenrich
a.plasshenrich@strobел-verlag.de

Sekretariat:

Birgit Brosowski
Telefon: 02931 8900 - 41, Telefax: 02931 890048
redaktion@strobел-verlag.de

14 Umfangsanalyse:	2016 = 7 Ausgaben		
Format des Titels:	210 x 297 mm		
Gesamtumfang:	694 Seiten	=	100,00 %
Redakt. Teil:	553 Seiten	=	79,68 %
Anzeigenteil:	141 Seiten	=	20,32 %
<hr/>			
Davon Stellen- und Gelegenheitsanz.:	nicht erhoben		
Ein-/Durchhefter:	0 Seiten	=	0,00 %
Verlagseigene Anz.:	nicht erhoben		
Beilagen:	0 Stück		
<hr/>			
15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils:	nicht erhoben		



Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
<p>1/2</p> <p>ET 02.02.2018 AS 15.01.2018 RS 16.01.2018</p>	<p>Messeheft zur ZOW; Neuheiten von der imm cologne; Küchenmöbel: Wohnwelt Küche auf der imm cologne</p> <p>Küchenfertigung: Fronten, Dekore, Beschläge, Innenaustattung;</p> <p>Messeheft zur ZOW 2018</p> <p>Hausgeräte: Neuheitenübersicht</p> <p>Küchenzubehör: Neuheitenübersicht</p> <p>Küchenhandel: Management, Händlerporträts</p> <p>Küchendesign: Ausgezeichnete Produkte und Projekte, Designer im Porträt</p> <p>Zusatzaufgabe Schweiz (1000 Exemplare)</p>	<p>Januar 2018</p> <p>15.- 21.1.2018: imm cologne, Köln 16. - 20.01.2018 swissbau, Basel</p> <p>Februar 2018</p> <p>06.- 08.02.2018: ZOW, Bad Salzuflen 24./25.2.2018: Küchenkompetenztage Küchenring, Rheinbach</p> <p>März 2018</p> <p>19./20.03.2018, AMK Mitgliederversammlung, Mannheim</p>
<p>3/4</p> <p>ET 10.04.2018 AS 19.03.2018 RS 20.03.2018</p>	<p>Messeheft zur Eurocucina und zur küchenwohntrends; Neuheiten von der ZOW; Marktübersicht: Spülen, Armaturen, Abfalltrennung</p> <p>Küchenfertigung: Messeneuheiten von der ZOW · Oberflächen, Beschläge</p> <p>Küchenmöbel: Komfortplanungen</p> <p>Küchenzubehör: Montage-Zubehör, Licht</p> <p>Küchenhandel: Management, Händlerporträts</p> <p>Küchendesign: Ausgezeichnete Produkte und Projekte; Designer im Porträt</p>	<p>April 2018</p> <p>20. - 22.4.2018, KüchenTreff JHV, Köln 17. - 22.4.2018, Eurocucina, Mailand 29.4 - 1.5.2018, MHK-Gipfeltreffen, Berlin</p>

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigen- und Druckunterlagenchluss

RS = Redaktionsschluss



Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
<p>5/6 ET 08.06.2018 AS 18.05.2018 RS 22.05.2018</p>	<p>Berichte von der Eurocucina; Berichte von der küchenwohntrends Hausgeräte: Marktübersicht Dunstabzugshauben Küchenmöbel: aktuelle Designtrends von der Eurocucina Küchenverbände: Berichte von den Jahrestagungen der Küchenverbände Küchenfertigung: Neuheiten – Oberflächen, Beschläge, Licht, Einzugssysteme Küchenhandel: Verkaufstipps, Aus- und Weiterbildung Küchendesign: Ausgezeichnete Produkte und Projekte; Designer im Porträt</p> <p>Zusatzaufgabe Österreich (1000 Exemplare)</p>	<p>Mai 2018 5./6.5.2018, Küchenring JHV, München 6./7.5.2018, küchenwohntrends, München 11.– 13.5.2018, DER KREIS Kongress, Berlin</p>
<p>7/8 ET 03.08.2018 AS 13.07.2018 RS 16.07.2018</p>	<p>Messeheft zur IFA 2018 Hausgeräte: Marktübersicht Kochen, Backen, Garen Hausgeräte: Neuheitenübersicht IFA 2018 Küchenfertigung: Ideen für die Schrankausstattung Küchenmöbel: Markttrends, Komfortplanungen Küchendesign: Ausgezeichnete Produkte und Projekte; Designer im Porträt</p> <p>Zusatzaufgabe Schweiz (1000 Exemplare)</p>	<p>August/September 2018 31.8 – 5.9.2018: IFA Berlin</p>

Janus-Ausgabe*

*Weitere Janus-Ausgaben (Wende-Titel) in Planung.

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.



Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
<p>9</p> <p>ET 11.09.2018 AS 21.08.2018 RS 24.08.2018</p>	<p>Messeheft zur Küchenmeile A30, area 30, Gut Böckel, house4kitchen, Forum 26, KCL Neuheiten von der IFA 2018</p> <p>Küchenfertigung: Stauraum- und Ordnungssysteme, Oberflächen; Beschläge</p> <p>Hausgeräte: Einbaugeräte – Was es auf den Herbstmessen zu sehen gibt</p> <p>Küchenmöbel: Vorschau auf die Küchenmeile A30</p> <p>Küchenzubehör: Spülen + Armaturen – Messevorschau</p> <p>Küchenhandel: Verkaufstipps, Händlerporträts</p> <p>Küchenhandel: Tag der Küche</p> <p>Küchendesing: Ausgezeichnete Produkte und Projekte; Designer im Porträt</p> <p>Zusatzaufgabe als Messeaufgabe (1500 Exemplare)</p>	<p>September 2018</p> <p>Küchenmeile A30 mit area30, house4kitchen, KCL, Gut Böckel, Forum 26 15.9 – 21.9.2018</p>
<p>10/11</p> <p>ET 31.10.2018 AS 11.10.2018 RS 15.10.2018</p>	<p>Messeheft mit den Neuheiten von Küchenmeile, area30, Gut Böckel, house4kitchen, KCL, Forum 26 und IFA</p> <p>Küchenmöbel: Die aktuellen Trends von der Küchenmeile</p> <p>Hausgeräte: Kühlen, Gefrieren und Weinlagerung</p> <p>Hausgeräte: Neuheiten von der IFA / area 30, Gut Böckel, Forum 26 und house4kitchen</p> <p>Küchenzubehör: Spülen, Armaturen, Abfalltrennung: Neuheiten von den Herbstmessen</p> <p>Küchenhandel: Verkaufstipps, Händlerporträts</p> <p>Küchendesing: Ausgezeichnete Produkte und Projekte; Designer im Porträt</p> <p>Zusatzaufgabe Österreich (1000 Exemplare)</p>	

Janus-Ausgabe*

*Weitere Janus-Ausgaben (Wende-Titel) in Planung.

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

RS = Redaktionsschluss



Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
<p>12</p> <p>ET 14.12.2018 AS 23.11.2018 RS 27.11.2018</p>	<p>Messeheft zur LivingKitchen 2019 Marktübersicht: Küchenmöbel + Arbeitsplatten Küchenfertigung: Oberflächen, Kanten; Beschläge; Innenorganisation Neuheitenübersicht: Dunstabzugshauben; Geräte fürs Kochen, Backen und Garen Neuheitenübersicht: Spülen + Armaturen Marktübersicht: Sortimente der Zubehör-Großhändler inkl. Licht und Glas in der Küche Küchendesign: Ausgezeichnete Produkte und Projekte; Designer im Porträt</p> <p>Zusatzaufgabe als Messeaufgabe (1500 Exemplare)</p>	<p>Januar 2018 14. - 20.1.2019: LivingKitchen / imm cologne, Köln</p> <p>Alle Terminangaben ohne Gewähr; kurzfristige Änderungen sind möglich.</p>

Janus-Ausgabe*

*Weitere Janus-Ausgaben (Wende-Titel) in Planung.

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigen- und Druckunterlagenchluss

RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.



1 Anzeigenformate und Preise: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	4C
2/1 Seite	jeweils 184 x 265	10 500,-
1/1 Seite	184 x 265	5 720,-
3/4 Seite	137 x 265 oder 184 x 198	4 830,-
2/3 Seite	121 x 265 oder 184 x 176	4 630,-
Juniorpage	137 x 190	3 980,-
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	3 770,-
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	2 640,-
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	2 070,-
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	1 110,-

Format	Breite x Höhe in mm (im Anschnitt)	4C
2/1 Seite	420 x 297	11 550,-
1/1 Seite	210 x 297*	6 292,-
3/4 Seite	150 x 297* oder 210 x 219*	5 313,-
2/3 Seite	134 x 297* oder 210 x 197*	5 093,-
Juniorpage	148 x 210*	4 378,-
1/2 Seite	103 x 297* oder 210 x 146*	4 147,-
1/3 Seite	71 x 297* oder 210 x 106*	2 904,-
1/4 Seite	56 x 297* oder 103 x 146* oder 210 x 84*	2 277,-

* Zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.



1a Kombi-Preisliste: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Anzeige je 1 x pro Titel (Satzspiegel, Anschnitt auf Anfrage)	B2B-B2C-Kombi Gesamtauflage 82 400 Exemplare (75 000 + 7 400)
	inwohnen + KÜCHENPLANER*
1/1 Seite	11 690,-
3/4 Seite	9850,-
2/3 Seite	9015,-
Juniorpage	8050,-
1/2 Seite	7600,-
1/3 Seite	5640,-
1/4 Seite	4500,-
1/8 Seite	3000,-

Die obigen Preise beinhalten einen Rabatt von ca. 15 %. Mehrere Kombinationen erhalten keinen weiteren Mengenrabatt. Bereits rabattierte und bestätigte Schaltungen können nachträglich nicht mehr in einen Kombipreis einbezogen werden.

* Aufgrund unterschiedlicher Titel und Erscheinungstermine werden gesonderte Rechnungen ausgestellt.



2 Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite* 4c	€ 6300,-
	4. Umschlagseite* 4c	€ 6650,-
	Titelseitenkombination* 4c	€ 7100,-
	Bestehend aus Titelseite und 1/1-seitiger Anzeige gegenüber dem Inhaltsverzeichnis.	

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Bindende Platzierungsvorschriften zzgl. 10%.

Farbe: Vgl. Tabelle unter Ziffer 1:
Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

Formate: Für Anzeigen über Satzspiegel wird Ansnritzzuschlag erhoben, vgl. Tabelle unter Ziffer 1.

3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
10 Anzeigen	10%	10 Seiten	15%

Für Anzeigen auf Titelseiten, Beilagen sowie für Gelegenheitsanzeigen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Kombinationen:

Miteinander kombiniert werden können die Objekte: IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER, IKZplus, IKZ-MAIL, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS, **inwohnen** und alle Online-Medien. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat 1/4 Seite)		Mengenstaffel für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3%	ab 3 Seiten	5%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 6 Seiten	10%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 12 Seiten	15%
ab 18 Anzeigen	15%	ab 18 Seiten	20%
ab 24 Anzeigen	20%	ab 24 Seiten	25%
ab 48 Anzeigen	25%		

- 4 Rubriken:**
- Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes,**
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 4,37
- Stellengesuche, Vertretungsgesuche,**
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,53
- Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die **Chiffregebühr** beträgt € 11,00 pro Termin einschl. Versandkosten.
- Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.
- „Partner des Fachhandels“**
Format 90 mm breit, 35 mm hoch, 4c.
Preis per Schaltung: € 175,00 bei mindestens drei Schaltungen.
- 5 Sonderwerbformen:** Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.
- Beihefter:**
2 Seiten € 4100,-
4 Seiten € 5115,-
6 Seiten € 5520,-
Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.
- Beilagen:**
Beilage in Gesamtauflage, bis 25 g, € 3420,-
(€ 488,75 per Tsd.) inklusive Postgebühren.
Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage.
Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind teilweise möglich, bitte anfragen!
Max. Außenformat 205 x 295 mm
(im Bund geschlossen), max. 75 g
- Aufgeklebte Werbemittel:**
Klebekosten Postkarte/Booklet € 60,- per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.
- Individuelle Formate:** auf Anfrage.
- 6 Kontakt:** Stefan Schütte, Tel.: 02931/890027
- 7 Zahlungsbedingungen:** Bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr.: DE 123886345
- Bankverbindungen:** **Sparkasse** Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05),
Kto-Nr. 1 020 320
IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift)
WELA DED 1 ARN
- Commerzbank** Arnsberg (BLZ 440 800 50),
Kto-Nr. 791 391 600
IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift)
COBADEFF 466
- Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 184 mm breit x 265 mm hoch
4 Spalten á 43 mm Breite
3 Spalten á 58 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Per E-Mail an: datenannahme@strobел-verlag.de
Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen.
Bei Rückfragen: Tel. 02931-890083
- 4 Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten.
Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2“ (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich.
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „ecirGB v2“ hingewiesen.
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.
- 9 Kontakt:** Siegbert Hahne, Tel. 02931 8900-83
s.hahne@strobел-verlag.de

Beihefter:

- Format:** unbeschnitten und gefalzt auf DIN A4 zuzüglich Beschnittzugaben
- Beschnittzugaben:** Kopf 6 mm, Fuß 3 mm, Längsseiten je 3 mm
Bei Abweichungen von diesen Vorgaben ist der Verlag berechtigt, anfallende Schneide- und Falzkosten in Rechnung zu stellen.
- Papiergewicht:** 80 bis 170 g/qm
- Verpackung:** mit Kantenschutz

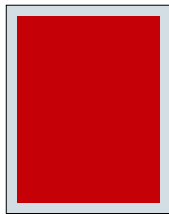
Beilagen:

- Format:** max. Außenformat 205 x 295 mm
(im Bund geschlossen), max. 75 g

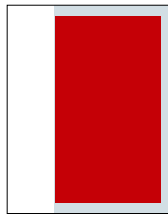
Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:

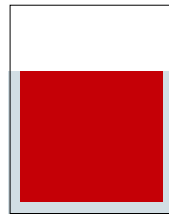
Griebisch & Rochol Druck GmbH & Co. KG, Gabelsbergerstraße 1,
Gewerbepark Rhynern, 59069 Hamm



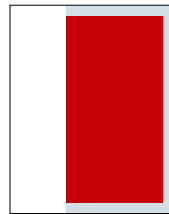
1/1 Seite
■ 184 x 265 mm
■ 210 x 297 mm



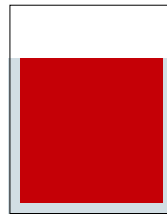
3/4 hoch
■ 137 x 265 mm
■ 150 x 297 mm



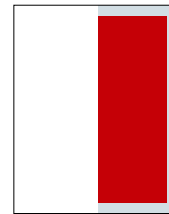
3/4 quer
■ 184 x 198 mm
■ 210 x 219 mm



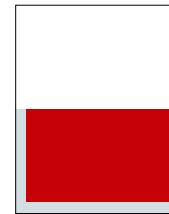
2/3 hoch
■ 121 x 265 mm
■ 134 x 297 mm



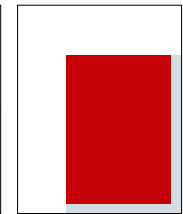
2/3 quer
■ 184 x 176 mm
■ 210 x 197 mm



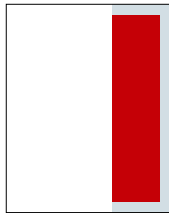
1/2 hoch
■ 90 x 265 mm
■ 103 x 297 mm



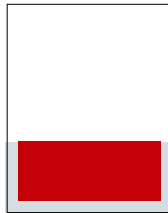
1/2 quer
■ 184 x 130 mm
■ 210 x 146 mm



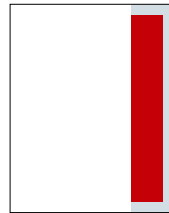
Juniorpage
■ 137 x 190 mm
■ 148 x 210 mm



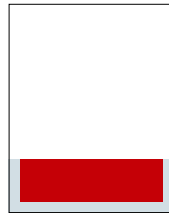
1/3 hoch
■ 58 x 265 mm
■ 71 x 297 mm



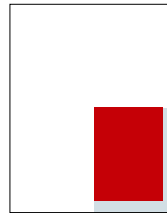
1/3 quer
■ 184 x 86 mm
■ 210 x 106 mm



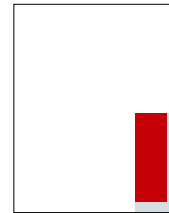
1/4 hoch
■ 43 x 265 mm
■ 56 x 297 mm



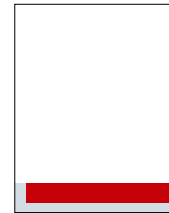
1/4 quer
■ 184 x 63 mm
■ 210 x 84 mm



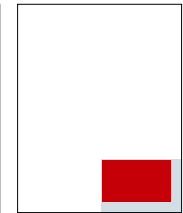
1/4 2sp.
■ 90 x 130 mm
■ 103 x 146 mm



1/8 hoch
■ 43 x 130 mm
■ 56 x 146 mm



1/8 quer
■ 184 x 30 mm
■ 210 x 50 mm



1/8 2-spaltig
■ 90 x 63 mm
■ 103 x 84 mm

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm

■ Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum



1 Auflagenkontrolle



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017)

Druckauflage:	7775		
tvA:	7141	Davon Ausland:	528
Verkaufte Auflage:	1730	Davon Ausland:	10
- Abon. Exemplare	1725	Davon Mitgliederstücke:	-
- Sonstiger Verkauf	5		
- Einzelverkauf	-		
Freistücke:	5411		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	634		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	92,61	6613
Ausland	7,39	528
(tvA)	100,00	7141

Beständig steigende Verbreitung online

Beständig steigende Verbreitung des E-Paper



Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017)

PLZ-Zone	%	Exemplare
0	9,11	602
1	7,50	496
2	8,58	567
3	12,02	795
4	11,03	729
5	12,37	818
6	8,12	537
7	13,36	884
8	9,15	605
9	8,76	580
tvA Inland	100,00	6613

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 7105 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 301 = 4,24%
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli/August 2018
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter
www.kuechenplaner-magazin.de/erhebungsmethoden eingesehen werden.

Daten der Zielgruppe sind das neue Gold in einer immer digitaleren Welt. Deshalb stellen wir mit „KÜCHENPLANER login“ seit 2017 die Weichen für einen intensiveren Dialog mit unseren analogen und digitalen Lesern und Abonnenten. Jeder Nutzer kann durch einen kostenlosen persönlichen Login auf der Seite kuechenplaner-magazin.de zahlreiche Vorteile nutzen. Auch für unsere werbetreibenden Partner entstehen dadurch viele Vorteile:

1. **Zielgenauere Ausbreitung der Ausgaben und Angebote durch personalisierten Login**

Ihr Vorteil: Das „Mehr“ an Informationen über Leser und Abonnenten ermöglicht eine zielgruppenpräzisere Ausbreitung.

2. **Einfacheres Pflegen der persönlichen Daten für Leser und Abonnenten**

Ihr Vorteil: Noch bessere aktualisierte Datenbasis der Leser und Abonnenten.

3. **Kostenlose Versandoption einzelner Printausgaben**

Ihr Vorteil: Neben den Stammlesern können auch Nicht-abonnenten einzelne Printausgaben oder digitale Ausgaben bestellen. Neuen Zielgruppen wird das Lesen einzelner Ausgaben durch den Abbau von Barrieren erleichtert. Die kostenfreien digitalen Ausgaben bleiben auch 2018 im Angebot.

4. **Mehrwertangebote für registrierte Leser**

Ihr Vorteil: In Kombination mit Print, Website und Newsletter können bei allen registrierten Lesern Mehrwertangebote platziert werden. Durch Kooperationen mit Herstellern, Weiterbildungsanbietern, Eventanbietern, Marktforschungsunternehmen und sonstigen Dienstleistern wird unsere Branchenzielgruppe spezielle Angebote erhalten. Sprechen Sie uns an.

The logo consists of the word "KÜCHENPLANER" in white, bold, uppercase letters on a red rectangular background, followed by the word "login" in a smaller, grey, lowercase font on a light grey rectangular background.

Kostenloses E-Paper jeder Ausgabe an alle Login-Mitglieder

Seit 2016 wird von jeder Ausgabe ein E-Paper kostenlos zur Verfügung gestellt.

Verbreitung der E-Paper über:

1. Versand der E-Paper an alle Newsletter-Abonnenten
2. Auf der Website kuechenplaner-magazin.de werden zeitversetzt alle Ausgaben zur Verfügung gestellt
3. E-Paper jeder Ausgabe auf Yumpu – der digitalen Plattform zum Publizieren von Magazinen



KÜCHENPLANER

DIGITAL



Internet

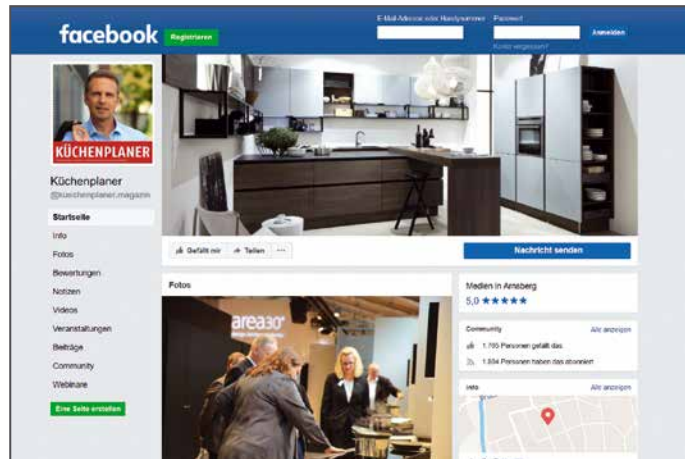
E-Mail Newsletter



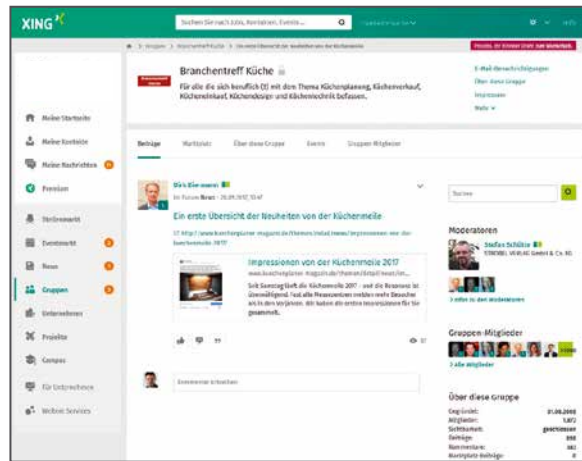
STROBEL VERLAG GmbH & Co KG
 Zur Feldmühle 9-11
 59821 Arnsberg
 Tel. 02931 8900 0
 Fax 02931 8900 38
 www.strobel-verlag.de



KÜCHENPLANER
 Mobile und als App



KÜCHENPLANER auf facebook



Branchentreff Küche auf XING

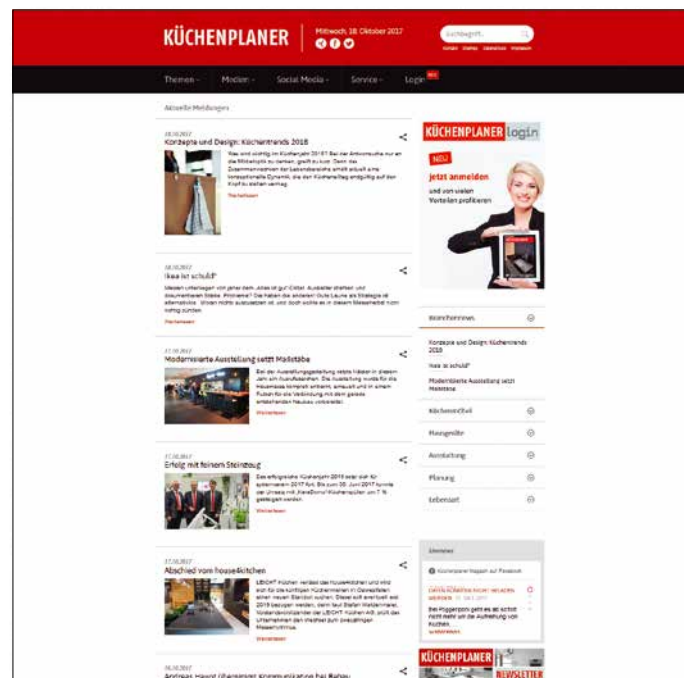
- 1 **Web-Adresse (URL):** www.kuechenplaner-magazin.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** Fachportal für alle, die Küchen planen und produzieren, kaufen und verkaufen. Inhaltliche Schwerpunkt: tagesaktuelle Produkt-News außerdem Termine, Links und Firmenpräsentationen E-Mail-Newsletter für registrierte Nutzer (kostenlos)
- 3 **Zielgruppe:** Alle, die sich beruflich mit dem Thema Küche befassen
- 4 **Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Postfach 56 54, 59806 Arnsberg
Zur Feldmühle 9-11, 59821 Arnsberg
Telefon 02931 89 00 - 0, Telefax 02931 890038
Internet: www.ikz.de,
anzeigen@strobrel-verlag.de

**Ansprechpartner
Redaktion:** Dirk Biermann, Chefredakteur
Tel. 05207 9932218
d.biermann@strobrel-verlag.de

**Ansprechpartner
Online-Werbung:** Stefan Schütte, Leiter Online-Medien
Tel. 02931 8900 - 27
s.schuette@strobrel-verlag.de

Jocelyn Blome, E-Mail-Marketing, online,
Below The Line, B2C
Tel. 02931 8900 - 28
j.blome@strobrel-verlag.de

Online-Vermarkter: Business Advertising GmbH
Kronprinzenstraße 82 - 84
40217 Düsseldorf
Tel. 0211-179347-0
Fax 0211-179347-57
www.businessad.de
werbung@businessad.de



Standard- und Sonderwerbeformen, Integrationen und Kooperation – die Werbeformen auf unserer Website sind vielfältig. Eine **kampagnenoptimierte Auspielung** Ihrer Werbemittel ist bei uns ebenso selbstverständlich wie ein **detailliertes Reporting**. Zur genauen Zielgruppenansteuerung stehen darüber hinaus verschiedene Formen des Targeting zur Verfügung.

Unser professioneller Partner bei der Vermarktung unserer Werbeformen ist businessAD, der führende Online-Vermarkter hochwertiger Business-Umfelder.

Lassen Sie sich beraten:

Kontakt zum STROBEL VERLAG:

Tel.: 02931 8900-0
anzeigen@strobel-verlag.de

oder

Kontakt zu businessAD:

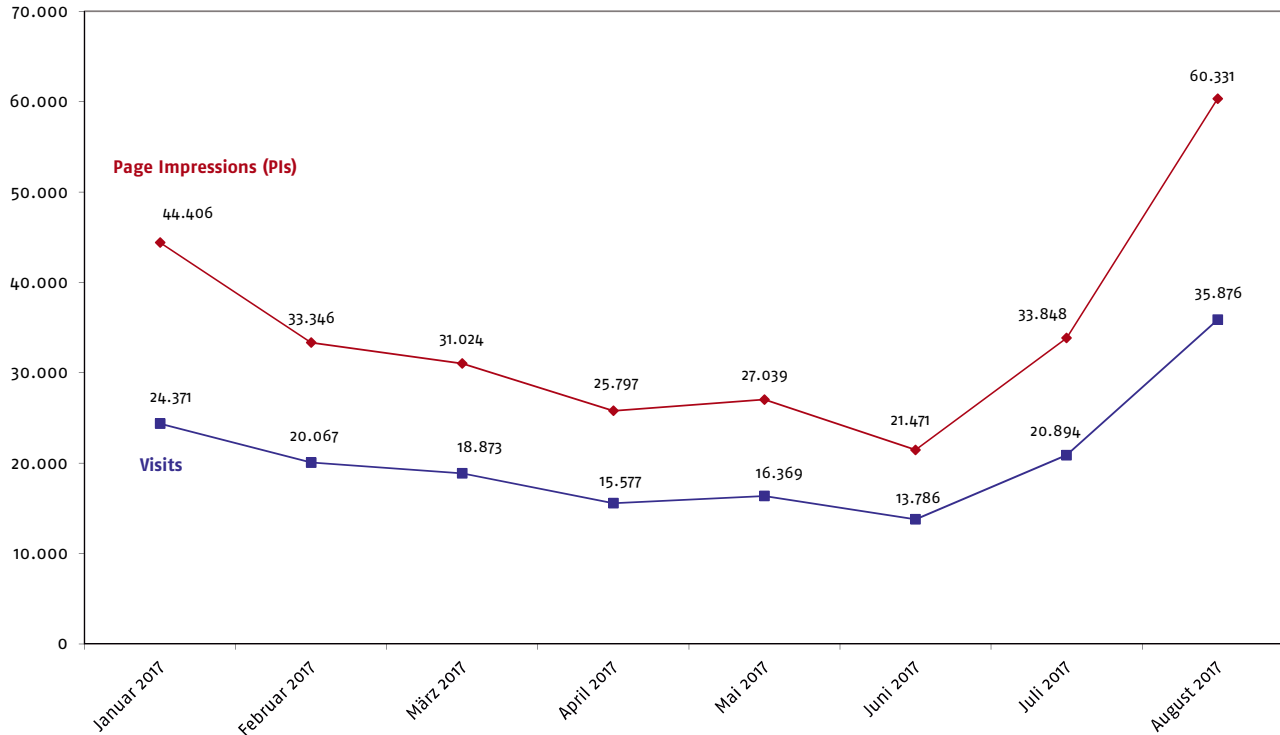
Te.: 0211 179347-50
werbung@businessad.de



Die aktuellen Online-Mediadaten finden Sie unter:
www.strobel-verlag.de/downloads



- 1 **Zugriffskontrolle:** IVW-Online
- 2 **Nutzungsdaten:** Visits: 35 876 (August 2017)
Page Impressions: 60 331 (August 2017)
Quelle: ivw.de



Inhalte



z.B. Marktübersichten



z.B. Fachinformationen und News



z.B. Heftarchiv

Vermarktung



STROBEL VERLAG

businessAD
Mehr Wert für Marken



> Targeting > Website-Rotation > Segment-Rotation > Channel-Rotation > Portfolio-Rotation > Reporting

Reichweite



kuechenplaner-magazin.de ist IWV-kontrolliert.

Planungs-Vorteil: zuverlässige Zugriffszahlen

- 1 Name:** Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Der innovative Newsletter erscheint zu Trendthemen und aktuellen Nachrichten der Küchenbranche sowie zu speziellen Fachmessen und Events mit den Schwerpunktthemen.
- 3 Zielgruppe:** Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind!
Alle Empfänger des Newsletters haben über das sogenannte „double opt-in“ Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.
- 4 Erscheinungsweise:** wöchentlich
- 5 Verlag :** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
- Ansprechpartner
Redaktion:** Dirk Biermann, Chefredakteur
d.biermann@strobel-verlag.de
- Anzeigen:** Jocelyn Blome, E-Mail-Marketing, Online,
Below The Line, B2C
j.blome@strobel-verlag.de

Nutzungsdaten N

- Empfänger:** Zu den Empfängern zählen überwiegend Einkäufer und Planer im Küchenhandel.
- Verbreitung:** ca. 4800 Abonnenten, Stand: September 2017
- Öffnungsrate:** ø 39%



KÜCHENPLANER

NEWSLETTER

Konzepte und Design: Küchentrends 2018



Was wird wichtig im Küchenjahr 2018? Bei der Antwortsuche nur an die Möbeloptik zu denken, greift zu kurz. Denn das Zusammenwachsen der Lebensbereiche erhält aktuell eine konzeptionelle Dynamik, die den Küchenalltag endgültig auf den Kopf zu stellen vermag.

[mehr ▶](#)



Ikea ist schuld*



Messen unterliegen von jeher dem „Alles ist gut“-Diktat. Aussteller strahlen und dokumentieren Stärke. Probleme? Die haben die anderen! Gute Laune als Strategie ist alternativlos. Woran nichts auszusetzen ist, und doch wollte es in diesem Messeherbst nicht richtig zünden.

[mehr ▶](#)





1 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Skycraper	Wide-Skycraper	Text-Teaser	Fullbanner	Rectangle
Platzierung	Header, direkt neben dem Newsbereich	Header, direkt neben dem Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich, zweifach nebeneinanderstehend
			Top-Position möglich*	Top-Position möglich*	
Format in Pixel	120 x 600	160 x 600	Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen	468 x 60	180 x 250
Datenvolumen bis	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB
Preis in €	160 € per 0/00	170 € per 0/00	140 € per 0/00 Top-Position: 165 € 0/00	120 € per 0/00 Top-Position: 150 € 0/00	90 € per 0/00

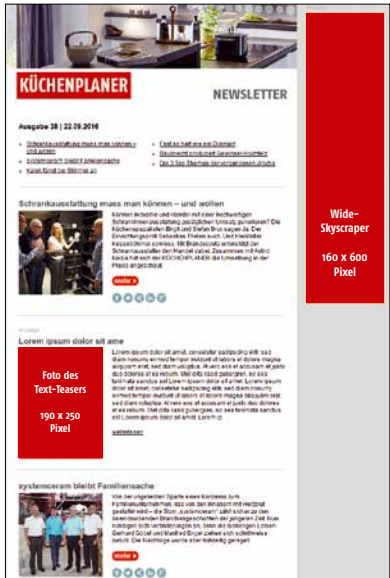
* Top-Position = Platzierung vor der ersten Nachricht.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

- 2 Rabatte:** Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
 Malstaffel
 bei 3 Schaltungen 5%
 bei 10 Schaltungen 10%
 bei 15 Schaltungen 15%
 bei 20 Schaltungen 20%

3 Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.



Wide-Skyscraper
160 x 600 Pixel

Skyscraper und Wide-Skyscraper

Platzierung
Header, neben dem Newsletter.

Formate
Skyscraper:
120 x 600 Pixel

Wide-Skyscraper:
160 x 600 Pixel

Vorzüge

Platzierung ist besonders aufmerksamkeitsstark.

Besonderheiten

Technisch bedingt, wird der Skyscraper nicht auf allen mobilen Geräten angezeigt.

Technische Spezifikationen

Auf Anfrage.
TAP: 160 € per %
Wide-Skyscraper 170 € per %

Der Klassiker: Fullbanner Platzierung

Im Content-Bereich zwischen den Meldungen. Gegen Aufpreis ist die Top-Position, direkt nach dem Inhaltsverzeichnis, buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Format
468 x 60 Pixel

Vorzüge

Preis-Leistungs-Verhältnis, gute Darstellung auf allen Endgeräten.

Technische Spezifikationen

Auf Anfrage.
TAP: 120 € per %
Top-Position 150 € per %

Top Preis-Leistung: Rectangle

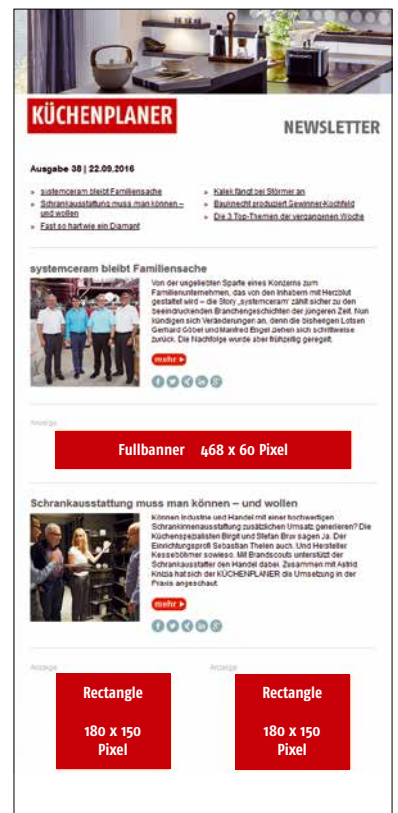
Platzierung

Im Content-Bereich des Newsletters, zweifach nebeneinanderstehend.

Format
180 x 150 Pixel

Technische Spezifikationen

Auf Anfrage.
TAP: 90 € per %



Rectangle
180 x 150 Pixel

Rectangle
180 x 150 Pixel

Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

Starke Werbewirkung: Text-Teaser mit Foto

Produktbeschreibung

Der Text-Teaser umfasst max. 600 Zeichen Text und ein Foto oder Logo im Format 190 x 250 Pixel.

Platzierung

Im Content-Bereich des Newsletters. Die Platzierung vor der ersten Nachricht ist als Top-Position gegen Aufpreis buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

TAP: 140 € per %
Top-Position 165 € per %

Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung



twitter

facebook

XING

Webinare

Website



Die innovativen BTL-Werbeangebote bieten Werbemittel aus den Bereichen Print, Social Media, Content-Marketing, Sponsoring und Mobile Advertising.

Individuelle Auswahl der Werbemittel

Event

BTL Pakete

BTL Kampagnen

BTL Einzelangebote

Besser informiert.

Fachzeitschrift



XING

Branchentreff Küche



Website



KÜCHENPLANER

E-Mail-Newsletter



E-Paper



Twitter



Facebook



STROBEL VERLAG GmbH & Co KG
Zur Feldmühle 9-11
59821 Arnsberg
Tel. 02931 8900 0
Fax 02931 8900 38
www.strobel-verlag.de